

令和8年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名： 財政課

シート No.： 122

作成日： 2026. 9/25

（１）総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	VII行財政運営の効率化	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	1 市民満足度の高い行財政運営を進める	・ふるさと納税制度は、「生まれ育ったふるさとに貢献できる制度」、「自分の意思で応援したい自治体を選ぶことができる制度」として創設されました。 ・安定した財源を確保するため、税外収入の確保が必要です。 ・取組をアピールして、応援される市を目指します。	・返礼品や参加事業者の拡大を図るとともに、企業版ふるさと納税の取り組みを強化します。 ・プロモーションの強化や道の駅との連携を含めた新規返礼品の開発などにより、市独自の魅力ある事業を展開するための財源確保を目指します。 ・魅力的な返礼品(地場産品)による地域活性化を図ります。
	施策	2 財政運営		
	施策内容	財源確保の取り組みの強化		
	その他、拠法令及び分野別計画等	平成 31 年総務省告示第 179 号		
事務事業名	ふるさと納税の推進			

（２）アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

（３）インプット（投入）

No.	アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R 8 予算額	R 8 決算額
	活動名・事業名 （対象年）	R 8 活動・事業内容	指標名（単位）	R 8 目標値	R 9 目標値		
				R 8 実績値	R10 目標値		
①	新規返礼品の登録 （R 8・9・10）	【事業者向け】訪問や電話等を行います。	登録数(品)	20	20	合計 251,108 千円	千円
					20		
②	参加事業者の拡大 （R 8・9・10）	【事業者向け】訪問や電話等を行います。	新規参入事業者数 (社)	5	3	千円	千円
					3		
③	メールマガジンの発行 （R 8・9・10）	【寄附者・情報が欲しい人向け】市の情報を月3回(楽天2回、ふるさとチョイス1回)メールで配信します。	発行数(通)	36	36	千円	千円
					36		
④	使い道報告 （R 8・9・10）	【寄附者向け】使い道をメールで配信や市 HP やポータルサイトで公表を行います。	回数(回)	1	1	千円	千円
					1		
⑤	SNS での発信 （R 8・9・10）	【寄附者向け】個人版・企業版の情報をふるさと納税 Instagram で発信を行います。	回数(回)	14	15	千円	千円
					15		
⑥	レビューキャンペーン （R 8・9・10）	【寄附者向け】レビュー投稿をした方に事業者の負担でノベルティ等を贈ります。(9 月実施予定)	回数(回)	1	1	千円	千円
					1		
⑦	チラシの配布 （R 8・9・10）	【寄附者向け】市の魅力が伝わるチラシを作成し、返礼品に同梱、イベントで配布を行います。	枚数(枚)	5,000	5,000	千円	千円
					5,000		
⑧	ヒーローづくり （R 8）	【市民向け】市内小学生にイベントでふるさと納税のヒーローを描いてもらい、媒体等で使用します。	回数(回)	1	-	千円	千円
					-		
⑨							
⑩							

（４）アウトカム（成果）

成果に関連する上記（２）の活動名・事業名（No.）	指標名（単位）	指標の設定理由と目標値の根拠 （目標値を達成することにより市として何が達成されるか）	R 7 現状値	R 8 目標値	R 8 実績値	目標年度 目標値
①・②・③・④・⑤・⑥・⑦	ふるさと納税寄附金額(個人版)	後期基本計画の目標として掲げており、本指標の達成により、財源確保ができるためです。	905,866 千円	700,000 千円		令和 9 年度 1,000,000 千円
①・②・③・④・⑤・⑥・⑦	市内事業者の売り上げ(寄附件数 1 位返礼品の件数)	牽引となる返礼品があることで、ついで買いが生まれ、寄附金額の増加がより見込まれるためです。	55,328 件	30,000 件		令和 9 年度 30,000 件

（５）目的・成果の達成に向けた点検・改善

業務の振り返り	改善の余地	今後の方向性
	☐ コスト	
	☐ 活動	
	☐ 成果	
	☐ その他	