

令和8年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名： 商工観光課 シート No.： 112 作成日： 2026. 3/5

（１）総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	Ⅳ産業の振興	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	3 雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する	フィルムコミッションは映像制作会社が地域で撮影をする際に、各関係者との調整や支援を行う非営利組織で平成 14 年に商工観光課に設立しました。 【課題】 ・担当職員の労働時間が長く早朝深夜を問わず不規則です。 ・ロケツーリズムに繋がるコンテンツ不足 【主目的】 ・地域を含む経済効果 【二次的目的】 ・撮影地を含む地域資源を活かした知名度向上 ・ロケ地巡りによる交流人口増	【地元飲食店・宿泊業者】 ・撮影隊やロケ地巡りに来られた方が地域で消費することで経済効果をもたらします。 【撮影隊】 ・テーマに沿ったロケ地を提供します。 ・撮影がスムーズに進行するように関係各所のサポートをします。 【市民】 ・市のイメージアップにより、郷土愛の向上を図ります。 ※会計年度職員の人件費は人事課予算
	施策	2 観光・交流		
	施策内容	フィルムコミッションを通じた発信の強化		
	その他、抛法令及び分野別計画等	じょうそう未来創生プラン 後期基本計画（R5～R9）		
事務事業名		フィルムコミッション事業		

（２）アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

（３）インプット（投入）

No.	アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R 8 予算額	R 8 決算額
	活動名・事業名（対象年）	R 8 活動・事業内容	指標名（単位）	R 8 目標値	R 9 目標値		
				R 8 実績値	R 10 目標値		
①	ロケ地の紹介・問い合わせ対応（R8・9・10）	電話やメールによる常総市内での撮影に関する問い合わせに対応します。	相談件数（回）	150	150	48 千円	千円
②	ロケハン随行（R8・9・10）	紹介した場所が撮影に適しているか確認するため、制作会社の下見に随行します。	撮影件数（本）	60	60	千円	千円
③	地元との調整（R8・9・10）	民間施設をロケ地として提供いただけるよう働きかけをしています。	提供可能施設（件）	25	30	千円	千円
④	HP の運営（R8・9・10）	ロケーション情報を随時更新します。	HP 更新回数（回）	12	12	千円	千円
⑤						千円	千円
⑥						千円	千円
⑦						千円	千円
⑧						千円	千円
⑨						千円	千円
⑩						千円	千円

（４）アウトカム（成果）

成果に関連する上記（２）の活動名・事業名（No.）	指標名（単位）	指標の設定理由と目標値の根拠（目標値を達成することにより市として何が達成されるか）	R 7 現状値	R 8 目標値	R 8 実績値	目標年度
						目標値
①②③④	経済効果（間接含む）／人件費の割合	より多くの経済効果を生み出すことで、常総市全体の地域資源が広く市内外に認知され、知名度向上が図れます。	11.9	5.0		令和 10 年度
						6.0

（５）目的・成果の達成に向けた点検・改善

業務の振り返り	改善の余地	今後の方向性
	☐ コスト	
	☐ 活動	
	☐ 成果	
	☐ その他	