

令和8年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名：	商工観光課	シート No.：	111・100	作成日：	2026. 3/5
------	-------	----------	---------	------	-----------

（１）総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	Ⅳ産業振興	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	3雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する	【課題】 ・道の駅常総からの周遊コンテンツ不足 ・まちなか産業の衰退 ・観光資源の磨上げ不足 ・PRグッズの不足 【目的】 ・交流人口の増 ・市の知名度向上 ・郷土愛を育む ・市民へ安らぎの場を提供します。	【常総市全体】 道の駅常総には市内外の多くのお客様が訪れており、観光地化しています。観光物産協会や民間事業者と連携することで、道の駅を拠点とした周遊できるコンテンツ造成を行います。 【吉野公園】 子どもたちや親子連れに訪れていただくために、金魚釣りをオープンしました。また、公園を使ったイベントを地域団体と協議します。 【4大まつり】 時代と共に多様化するイベントが多い中、日本の伝統文化の継承は大切です。千姫・将門・花火・ふるさとといった市を代表するまつりは、観光物産協会や花火大会実行委員会または地域の方と共に事業を実施します。
	施策	4 観光・交流		
	施策内容	観光振興の強化、観光資源の整備、観光商品の開発		
	その他、拠法令及び分野別計画等	じょうそう未来創生プラン 後期基本計画（R5～R9）		
事務事業名	観光業の推進			

（２）アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

（３）インプット（投入）

No.	アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R 8 予算額	R 8 決算額
	活動名・事業名 （対象年）	R 8 活動・事業内容	指標名（単位）	R 8 目標値	R 9 目標値		
				R 8 実績値	R 10 目標値		
①	地域資源の活用 （R8・9・10）	アプリを使用し、市内施設や飲食店の案内を行います。	施設登録件数（件）	110	115	3,234 千円	千円
②	観光物産協会 PR 活動 （R8・9・10）	SNS を使った観光情報の発信や、市内外のイベントにマスコットキャラクター千姫ちゃまや観光大使千姫さまが PR を実施します。	インスタグラムのフォロワー（人）	1,200	1,250	— 千円	千円
③	観光物産協会 千姫まつり （R8・9・10）	大河ドラマ千姫誘致の会構成自治体の招待や地元の飲食店やステージ団体の PR を実施します。また、高校生企画のイベントも同日に開催します。	ステージ団体申込数（団体）	14	14	4,000 千円	千円
④	観光物産協会 将門まつり （R8・9・10）	昔ながらの盆踊りの伝統を大切にし、市民参加型の「将門おどり」や神楽保存会や日本舞踊を披露します。	事前練習会の参加人数（人）	30	30	1,800 千円	千円
⑤	観光物産協会 ふるさとまつり （R8・9・10）	ステージイベントの拡充や子どもたちの重機体験プログラムなどを予定しています。	協力企業数（社）	13	14	2,500 千円	千円
⑥	観光物産協会 千姫 PR グッズ作成 （R8・9・10）	既存の PR グッズだけではなく、新たな千姫グッズの開発を予定しています。	新規グッズ数（個）	2	2	500 千円	千円
⑦	花火大会実行委員会 常総きぬ川花火大会 （R8・9・10）	有料観覧席（マス席）を拡充し、地元団体と協力しながら運営します。	観覧席協賛金（千円）	44,985	44,985	8,000 千円	千円
⑧	吉野公園 管理運営 （R8・9・10）	へらぶなや金魚などの釣り場運営及び清掃を業務委託します。	公園使用料（千円）	9,000	9,240	21,166 千円	千円
⑨	吉野公園 新たな誘客の検討 （R8・9・10）	地域住民や民間団体と協力しながら吉野公園活性化について検討しています。	釣り以外の誘客イベント（回）	3	3	— 千円	千円
⑩						千円	千円

（４）アウトカム（成果）

成果に関連する上記（２）の活動名・事業名（No.）	指標名（単位）	指標の設定理由と目標値の根拠 （目標値を達成することにより市として何が達成されるか）	R 7 現状値	R 8 目標値	R 8 実績値	目標年度 目標値
③④⑤⑦	4 大まつりの入込客数（人）	4 大まつりがより多くの来場者で賑わうことで、市内外に常総市をアピールしていきます。	176,500	178,000		令和 10 年度 179,000
⑧⑨	吉野公園の来園者（人）	へらぶな釣り場に特化した公園に新たな金魚釣り場を作り、親子連れ等の新規来園者を増やし、公園使用料増を図ります。	10,381	11,000		令和 10 年度 12,000
②⑥	観光物産協会の会員数（人）	観光物産協会の会員数を増やし、会員それぞれの魅力を情報発信していき、常総市全体の魅力向上を図ります。	178	180		令和 10 年度 200

（５）目的・成果の達成に向けた点検・改善

業務の振り返り	改善の余地	今後の方向性
	☐ コスト	
	☐ 活動	
	☐ 成果	
	☐ その他	