

令和8年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

（１）総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	Ⅵ産業振興	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	3雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する	・市では「都市計画マスタープラン」（令和6年3月）において、「コンパクトで可能性のある都市づくり」を目指し、市街地内の既存ストックを活用したまちづくりの推進や市街地内の拠点の再構築を施策として掲げています。 ・一方、水海道駅前周辺並びに石下駅周辺の商業地区において、社会経済構造の変化により、来訪者の減少や空き店舗の増加など、区域の衰退が進んでおり、既存の施設を含めた地域資源を活用した賑わいづくりへ向けた取組みが必要です。 ・また、駅前エリアだけでなく、市全域の公共施設や商業施設とも連携し、賑わい創出をはかることで、市全体の商工業・観光支援の推進が求められています。	・水海道駅前エリアの賑わい創出については、令和5、6、7年度に実施したまちなか再生事業で策定したまちづくりビジョンである「多様な人・活動・魅力が集積できるまち」の実現へ向け、引き続き市民や事業者との連携や協力を推進していきます。また、石下エリアについても他課と連携し賑わい創出へ向けた事業の検討を進めます。 ・空き店舗の活用について、他課と連携し、借主・貸主に適切な情報を提供し、活用の推進をはかります。 ・街路灯の管理については、所有者や地域の意向も踏まえつつ、防犯灯設置を含め庁内での協議を進めていきます。
	施策	1 商業		
	施策内容	まちの賑わいの創出		
	その他、拠法令及び分野別計画等	常総市立地適正化計画、第二次常総市都市計画マスタープラン		
事務事業名		賑わい創出事業		

（２）アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

（３）インプット（投入）

No.	アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R 8 予算額	R 8 決算額
	活動名・事業名 （対象年）	R 8 活動・事業内容	指標名（単位）	R 8 目標値	R 9 目標値		
				R 8 実績値	R10 目標値		
①	賑わい創出事業 （R 8・9・10）	水海道・石下駅前エリアを中心とした賑わい創出を推進する市民・事業者との協力・連携を図ります。	連携・協力事業数 （件）	3	4	750 千円	千円
②	空き店舗活用事業 （R 8・9・10）	市で実施する空き家対策事業を新規創業者や商業地区の家主に周知し、空き家の活用を推進します。	新規店舗貸出・借主数 （軒）	1	2	0 千円	千円
③	商店街街路灯管理費補助金 （R 8・9・10）	商店街の街路灯を管理する団体に管理費に係る補助金を交付しています。	補助対象街路灯 （灯）	530	530	443 千円	千円
④						千円	千円
⑤						千円	千円
⑥						千円	千円
⑦						千円	千円
⑧						千円	千円
⑨						千円	千円
⑩						千円	千円

（４）アウトカム（成果）

成果に関連する上記（２）の活動名・事業名（No.）	指標名（単位）	指標の設定理由と目標値の根拠 （目標値を達成することにより市として何が達成されるか）	R 7 現状値	R 8 目標値	R 8 実績値	目標年度
						目標値
①	事業連携・協力した市民（団体）の数（人・団体）	市民参加による賑わいづくりを創出することで、持続可能なまちづくりの推進が達成されます。	8	10		令和9年度
						12

（５）目的・成果の達成に向けた点検・改善

業務の振り返り	改善の余地	今後の方向性
	☐ コスト ☐ 活動 ☐ 成果 ☐ その他	