

令和8年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

（１）総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	Ⅲ学校教育・生涯学習の推進	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	2生涯を通じた学習活動を促進する	市内の児童・生徒の中には、地元の文化財や伝統芸能に触れる機会が乏しく、その存在を知らない子どもたちも少なくありません。結果として、文化・伝統の保存や継承に対する意識が希薄化しているのが実状です。将来の地域文化の担い手を育成するためには、児童・生徒が地域の歴史や文化に触れ、学ぶ機会を積極的に創出することが必要です。	地域文化情報や歴史文化資料を整備・発信することで、市内の児童・生徒が地元の歴史や文化に興味を持つ機会を創出し、将来の担い手として保存・継承に携われる環境づくりを目指します。
	施策	3地域文化		
	施策内容	郷土愛の醸成		
	その他、拠法令及び分野別計画等			
事務事業名		文化振興事業		

（２）アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

（３）インプット（投入）

No.	アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R 8 予算額	R 8 決算額
	活動名・事業名 （対象年）	R 8 活動・事業内容	指標名（単位）	R 8 目標値	R 9 目標値		
				R 8 実績値	R 10 目標値		
①	長塚節文学賞 （R 8・9・10）	長塚節文学賞の開催	応募者数（件）	15,500	16,000	2,654 千円	千円
					16,500		
②	長塚節文学賞の周知 （R 8・9・10）	市内学校への周知活動	市内学校周知数（校）	17	17	2,654 千円	千円
					17		
③	地域交流センター 展示室更新 （R 8・9・10）	展示室のリニューアル	交流センター利用者 数（人）	23,000	23,500	32,129 千円	千円
					24,000		
④						千円	千円
⑤						千円	千円
⑥						千円	千円
⑦						千円	千円
⑧						千円	千円
⑨						千円	千円
⑩						千円	千円

（４）アウトカム（成果）

成果に関連する上記（２） の活動名・事業名（No.）	指標名（単位）	指標の設定理由と目標値の根拠 （目標値を達成することにより市として何が達成されるか）	R 7 現状値	R 8 目標値	R 8 実績値	目標年度
						目標値
長塚節文学賞 の周知（No.②）	市内小中学校応募校数（校）	文豪長塚節を顕彰し、次世代に継承していくため、市内全校の参加を目指す。	14 校	17 校		令和 8 年度
						17 校
地域交流センター 展示室更新 （No.③）	市内小学校の交流センター 活用校数（校）	学校の社会科見学や文化祭での利用を促進し、地域の文化を身近に感じてもらう。	5 校	8 校		令和 8 年度
						8 校

（５）目的・成果の達成に向けた点検・改善

業務の振り返り	改善の余地	今後の方向性
	☐ コスト	
	☐ 活動	
	☐ 成果	
	☐ その他	