

令和8年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名：秘書課

シート No.：12

作成日：2026.5/1

（１）総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	市民参画の推進	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	1 参画と協働の仕組みをつくり、活動の輪を広げる	市政運営やより良いまちづくりには、市民の皆さんの声を把握し、積極的な市民参画が重要となります。そのため、広く市民の皆さんの意見等を聞き、市民参画に向けた行政との連携強化を図るために、まずは様々な手法で市民の皆さんからの声を伺う必要があります。	市民と行政との対話の場の創出により、広聴および行政との連携強化を促進するとともに、対話を通じて、いただいた意見を各担当部署と共有を図り、まちづくりに活かしていきます。
	施策	5 情報発信		
	施策内容	市民との対話の充実		
	その他、抛法令及び分野別計画等	—		
事務事業名		市民との対話の充実事業		

（２）アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

（３）インプット（投入）

No.	アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R 8 予算額	R 8 決算額
	活動名・事業名 （対象年）	R 8 活動・事業内容	指標名（単位）	R 8 目標値	R 9 目標値		
				R 8 実績値	R10 目標値		
①	市民からの提案用紙の配布・設置 （R 8・9・10）	市職員を対象に、広報研修を実施し、広報活動に対する意識向上を推進します。	配布、設置枚数 （枚）	約 19,000	約 19,000 約 19,000	11,513 千円	千円
②	市ホームページ問い合わせフォームの運用 （R 8・9・10）	市ホームページからも市政に対する意見を伺えるよう、問い合わせフォームを運用していきます。	—	—	— —	924 千円	千円
③	市民との対話の場の創出 （R 8・9・10）	市民の皆さんとの対話の場を創出するため、申し込みがあった団体または不定期に市民懇談会等を開催します。	開催回数（回）	1	1 1	0 千円	千円
④						千円	千円
⑤						千円	千円
⑥						千円	千円
⑦						千円	千円
⑧						千円	千円
⑨						千円	千円
⑩						千円	千円

（４）アウトカム（成果）

成果に関連する上記（２）の活動名・事業名（No.）	指標名（単位）	指標の設定理由と目標値の根拠 （目標値を達成することにより市として何が達成されるか）	R 7 現状値	R 8 目標値	R 8 実績値	目標年度 目標値
						令和 10 年度
①・③	市民からの提案数（件）	提案数の数に応じて、市民の市政に対する関心度が図れるため。目標値については、令和5年度84件・6年度75件・7年度71件と推移しており、毎年約10%減少しているため、減少率を勘案して算出しました。※インターネットの普及により、今後紙媒体の需要は減少するものと推測しています。	71	65		55
②・③	市ホームページからの問い合わせ件数（件）	市ホームページからの問い合わせ件数により、閲覧者の市政に対する関心度が図れるため。目標値については、令和5年度1,125件、6年度1,219件、7年度1,300件と推移しており、毎年約5%増加しているため、増加率を勘案して算出しました。	1,300	1,365		1,500

（５）目的・成果の達成に向けた点検・改善

業務の振り返り	改善の余地	今後の方向性
	☐ コスト ☐ 活動 ☐ 成果 ☐ その他	