

令和8年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名：	秘書課	シート No.：	11	作成日：	2026. 5/8
------	-----	----------	----	------	-----------

（１）総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	I 市民参画の推進	事務事業の背景・目的 令和５年度の道の駅常総の開業やアグリサイエンスバレー常総での進出企業の操業開始などにより、本市に新たな人の流れが創出されました。人口減少、少子化に的確に対応していくため、この機会を好機と捉え、本市の魅力を内外に向けて発信し、交流・関係人口や移住・定住人口の増加を目指します。	事務事業の目標	
	施策の目標	１参画と協働の仕組みをつくり、活動の輪を広げる		・交流・関係人口や移住・定住人口の増加に向けて、市民の皆様のシビックプライド醸成と常総市の魅力度向上を目指します。 ・ＳＮＳによる魅力発信や、ロゴマークなどの魅力発信ツールを作成し活用することで、本市のイメージアップや知名度向上を図ります。 ・市民の皆様が参加できるイベント等を開催し、本市の魅力の発見や創造することで、市への愛着や誇りを高め、シビックプライドの醸成を図ります。	※「シビックプライド／Civic Pride」は、株式会社読売広告社の登録商標です。
	施策	５情報発信			
	施策内容	シティプロモーションの推進			
	その他、抛法令及び分野別計画等	第２期常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略			
事務事業名		シティプロモーション事業			

（２）アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

（３）インプット（投入）

No.	アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R 8 予算額	R 8 決算額
	活動名・事業名 （対象年）	R 8 活動・事業内容	指標名（単位）	R 8 目標値	R 9 目標値		
				R 8 実績値	R10 目標値		
①	シティプロモーションパンフレット作成 （R 8・9・10）	本市の魅力を効率的に伝えるためのパンフレットを年１回内製し、制作コストを抑制します。道の駅などの民間集客施設への設置やイベント時などに配布を行います。	パンフレット作成回数（回）	1	1	310 千円	千円
					1		
②	ロゴマークの活用推進 （R 8・9・10）	市民の皆様をはじめ、企業、団体など本市に関わる全ての方々と協働でプロモーションを展開していくため、広報紙やチラシを配布し利用を促進します。	利用件数（件）	25	30	0 千円	千円
					35		
③	ＳＮＳによる情報発信 （R 8・9・10）	常総市へ訪れたい、住んでみたい、住み続けたいと思ってもらうきっかけとなる本市の魅力についてＳＮＳを活用して発信します。	ＳＮＳフォロワー数（人）	5,500	7,000	159 千円	千円
					8,500		
④	体験＋ヒーロー作りワークショップ （R 8・9・10）	市内の小学生とその保護者を対象に、職業体験などとヒーロー講座を掛け合わせたワークショップを実施します。	ワークショップ申込者数（人）	20	20	292 千円	千円
					20		
⑤	常総市オリジナルヒーローカードバトル大会 （R 8・9・10）	市内外の小中学生を対象に、ワークショップ等で作成したヒーローを採用したカードゲーム大会を開催します。	カードバトル大会申込者数（人）	16	16	30 千円	千円
					16		
⑥	常総市オリジナルヒーローコンテスト （R 8・9・10）	市内小中学生を対象に、自分の思い描くオリジナルヒーローキャラクターコンテストを開催します。	コンテスト応募者数（人）	90	90	143 千円	千円
					90		
⑦	常総市オリジナルヒーロー特別講座 （R 8・9・10）	市内の小学校を対象に、常総市オリジナルヒーローカードゲームを活用し、市の魅力や職業を学びながら、市への愛着を深めてもらう特別講座を実施します。	前より常総市のことが好きになった割合（％）	80	80	0 千円	千円
					80		
⑧	産官学連携 （R 8・9・10）	産官学が連携し、若い世代の交流人口の拡大及び本市の知名度やイメージアップを図り、認知度を向上するために効果的な事業を実施する。	連携事業数（回）	1	1	330 千円	千円
					1		
⑨	PR活動 （R 8・9・10）	本市の知名度やイメージアップを図り、認知度を向上するため、来場者参加型のPRブースの設置やノベルティグッズを配布します。	イベント参加者数（人）	120	130	237 千円	千円
					140		
⑩	シティプロモーションアンケート調査 （R 8・9・10）	効果的なプロモーションを展開していくため、継続して市民及び市外在主へアンケートを実施し、シティプロモーション活動の効果測定を行います。	実施回数（回）	1	1	千円	千円
					1		

（４）アウトカム（成果）

成果に関連する上記（２）の活動名・事業名（No.）	指標名（単位）	指標の設定理由と目標値の根拠 （目標値を達成することにより市として何が達成されるか）	R 7 現状値	R 8 目標値	R 8 実績値	目標年度
						目標値
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨	観光入込客数	移住・定住へと繋げるために、観光入込客数を増やし、関係人口を創出します。そのきっかけとなるのが観光入込客数となるため、指標として設定しています。 なお、目標値の根拠は常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略で定めた指標としています。	3,500,600 人	3,150,000 人以上を維持		令和10年度
						3,150,000 人以上を維持
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨	転入転出者数	交流関係人口、移住定住人口の増加を目的に事業を推進しているため、転入者数は移住者数を、転出者は定住者数を測る指標として設定しています。 なお、目標設定の根拠は市で集計している転入・転出者数としています。	転入超過	転入超過		令和10年度
						転入超過

（５）目的・成果の達成に向けた点検・改善

業務の振り返り		改善の余地	今後の方向性
		☐ コスト	
		☐ 活動	
		☐ 成果	
		☐ その他	