

令和7年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名： 生涯学習課 シート No. : 58 作成日： 2026.5/15

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

| 後期基本計画 | 施策の大綱            | Ⅲ学校教育・生涯学習の推進     | 事務事業の背景・目的                                                                                                                                                    | 事務事業の目標                                                                                |
|--------|------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 施策の目標            | 2 生涯を通じた学習活動を促進する | 市内の児童・生徒の中には、地元の文化財や伝統芸能に触れる機会が乏しく、その存在を知らない子どもたちも少なくありません。結果として、文化・伝統の保存や継承に対する意識が希薄化しているのが実状です。将来の地域文化の担い手を育成するためには、児童・生徒が地域の歴史や文化に触れ、学ぶ機会を積極的に創出することが必要です。 | 地域文化情報や歴史文化資料を整備・発信することで、市内の児童・生徒が地元の歴史や文化に興味を持つ機会を創出し、将来の担い手として保存・継承に携われる環境づくりを目指します。 |
|        | 施策               | 3 地域文化            |                                                                                                                                                               |                                                                                        |
|        | 施策内容             | 郷土愛の醸成            |                                                                                                                                                               |                                                                                        |
|        | その他、根拠法令及び分野別計画等 |                   |                                                                                                                                                               |                                                                                        |
| 事務事業名  | 文化振興事業           |                   |                                                                                                                                                               |                                                                                        |

② アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）③ インプット（投入）

| アクティビティ（活動・事業）                |            | アウトプット（結果）        |        |        | R7予算額        | R7決算額        |
|-------------------------------|------------|-------------------|--------|--------|--------------|--------------|
| 活動名・事業名<br>（対象年）              | R7活動・事業内容  | 指標（単位）            | R7目標値  | R8目標値  |              |              |
|                               |            |                   | R7実績値  | R9目標値  |              |              |
| 長塚節文学賞<br>（R7・8・9）            | 長塚節文学賞の開催  | 応募者数（件）           | 14,500 | 15,000 | 5,380<br>千円  | 5,293<br>千円  |
|                               |            |                   | 15,903 | 15,000 |              |              |
| 長塚節文学賞の周知<br>（R7・8・9）         | 市内学校への周知活動 | 市内学校周知数（校）        | 17     | 17     | 5,380<br>千円  | 5,293<br>千円  |
|                               |            |                   | 14     | 17     |              |              |
| 地域交流センター<br>展示室更新<br>（R7・8・9） | 展示室のリニューアル | 交流センター利用者<br>数（人） | 20,000 | 23,000 | 42,704<br>千円 | 34,687<br>千円 |
|                               |            |                   | 22,416 | 23,500 |              |              |
|                               |            |                   |        |        | 千円           | 千円           |
|                               |            |                   |        |        | 千円           | 千円           |
|                               |            |                   |        |        | 千円           | 千円           |
|                               |            |                   |        |        | 千円           | 千円           |
|                               |            |                   |        |        | 千円           | 千円           |
|                               |            |                   |        |        | 千円           | 千円           |
|                               |            |                   |        |        | 千円           | 千円           |

④ アウトカム（成果）

| 指標名                   | 目標値 | R7実績値 |
|-----------------------|-----|-------|
| 長塚節文学賞の市内小<br>中学校応募校数 | 17校 | 14校   |
| 市内小学校の交流セン<br>ター活用校数  | 8校  | 5校    |
|                       |     |       |
|                       |     |       |
|                       |     |       |

⑤ 点検・改善

| 業務の振り返り                                                                                                                                                                                                          | 改善の余地                                                                                                  |                                        |                                        |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> コスト                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> 活動 | <input checked="" type="checkbox"/> 成果 | <input type="checkbox"/> その他 |
|                                                                                                                                                                                                                  | 今後の方向性                                                                                                 |                                        |                                        |                              |
| 長塚節文学賞の応募者数は、小中高校生の応募者が増加したことにより目標値を大幅に上回る結果となりました。<br>一方、一般の方の応募は減少となり、新たな周知方法を検討していく必要があると考えます。<br>また、市内の3校においては応募者が0であり、応募への協力依頼方法を検討していきます。<br>地域交流センター利用者数につきましては、R6年度19,858人から約13%増加し、R7年度目標を達成することができました。 | 本市が誇る歴史と文化を次世代へ確実に継承していくため、関係機関と更に連携を強化し、事業の充実に努めてまいります。<br>また、道の駅やSNS等を活用し幅広い年齢層の方へのPR活動にも力を入れてまいります。 |                                        |                                        |                              |