

令和7年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名： 財政課 シート No.： 122 作成日： 2026.9/25

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	VII行財政運営の効率化	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	1 市民満足度の高い行財政運営を進める	・他自治体と比較すると、実質公債費比率が高く、積立金残高比率が低い状況です。 ・安定した財源を確保するため、税外収入の確保が必要です。	・返礼品や参加事業者の拡大を図るとともに、企業版ふるさと納税の取り組みを強化します。 ・プロモーションの強化や道の駅との連携を含めた新規返礼品の開発などにより、市独自の魅力ある事業を展開するための財源確保を目指します。 ・魅力的な返礼品(地場産品)による地域活性化を図ります。
	施策	2 財政運営		
	施策内容	財源確保の取り組みの強化		
	その他、根拠法令及び分野別計画等	令和5年総務省告示第244号		
事務事業名		ふるさと納税		

② アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

③ インプット（投入）

アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R7予算額	R7決算額
活動名・事業名 (対象年)	R7活動・事業内容	指標（単位）	R7目標値	R8目標値		
			R7実績値	R9目標値		
ふるさと納税 (R7・8・9)	新規返礼品の登録	登録数(品)	120	20	500,868 千円	454,596 千円
			512	20		
ふるさと納税 (R7・8・9)	参加事業者の拡大	新規参入事業者数(社)	5	5	千円	千円
			17	5		
ふるさと納税 (R7・8・9)	メールマガジンの発行	発行数(通)	24	36	千円	千円
			39	36		
ふるさと納税 (R7・8・9)	使い道報告	回数(回)	1	1	千円	千円
			1	1		
ふるさと納税 (R7・8・9)	SNSでの発信	回数(回)	24	24	千円	千円
			8	24		
ふるさと納税 (R7・8・9)	レビューキャンペーン	回数(回)	2	3	千円	千円
			3	3		
企業版ふるさと納税 (R7・8・9)	SNSでの発信	回数(回)	2	3	千円	千円
			0	3		
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円

④ アウトカム（成果）

指標名	目標値	R7実績値
ふるさと納税寄附金額(個人版)	1,000,000 千円 (R9)	905,866 千円
市内事業者の売り上げ(寄附件数1位返礼品の件数)	30,000 件 (R9)	55,328 件

⑤ 点検・改善

業務の振り返り	改善の余地			
定期便の返礼品の設定を積極的に行うとともに、米提供事業者の開拓など参加事業者の拡大、リピーター確保のためにメールマガジンの発行や使い道の報告等、Instagramでの情報発信などを行いました。その結果、返礼品の登録は目標を大幅に上回ることができましたが、寄附も好調に推移しましたが、人気返礼品が10月以降に値上げをしたことで年末の寄附が伸び悩み、目標金額を達成するまでには至りませんでした。今後は早期に令和9年度の目標が達成できるよう、当市の返礼品がさらに選ばれるような施策を委託事業者と連携し行っていきます。	☐ コスト	☒ 活動	☒ 成果	☐ その他
	今後の方向性			
	・返礼品提供事業者の新規開拓、既存返礼品提供事業者の返礼品の掘り起こし等を行い、魅力的な返礼品を掲載していきます。 ・個人版のふるさと納税では、寄附の使い道を具体的に報告し、寄附をしてよかった、継続して寄附をしたいと思われる自治体を目指します。 ・企業版ふるさと納税では、市長によるトップセールスや職員の声かけ以外に、マッチング支援サービスを利用し、寄附額増を目指します。			