

令和7年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名： 商工観光課

シート No.： 112 作成日： 2026.3/4

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	Ⅵ産業の振興	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	3雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する	フィルムコミッションは、映像制作会社が地域で撮影をする際に調整や支援を行う非営利組織で、平成 14 年に商工観光課に設立しました。 この事業を推進することにより、地域の飲食業・宿泊業の活性化や、市の知名度向上を図っています。また、ロケ地めぐりによる観光客の増加が期待されます。 【課題】 担当職員は長時間かつ不規則な勤務を強いられるため、事業の持続可能性に懸念があります。 また、ロケツーリズムにつながる取組が不足しています。	【地元飲食店、宿泊業者】 撮影隊や観光客を増加させることにより、経済効果をもたらします。 【撮影隊】 テーマに沿ったロケ地を提供することで、撮影件数の増加を図ります。 また、撮影がスムーズに進行するようにサポート体制を構築します。 【市民】 市のイメージアップにより、郷土愛の醸成を図ります。 ※人件費（約 2,500 千円）は、人事課予算
	施策	2 観光・交流		
	施策内容	フィルムコミッションを通じた発信の強化		
	その他、根拠法令及び分野別計画等	じょうそう未来創生プラン後期基本計画（R5～9年度）		
事務事業名		フィルムコミッション事業		

② アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

③ インプット（投入）

アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R7予算額	R7決算額
活動名・事業名 （対象年）	R7活動・事業内容	指標（単位）	R7目標値	R8目標値		
			R7実績値	R9目標値		
ロケ地の紹介、問い合わせ対応 （R7・8・9）	電話やメールによる市内での撮影に関する問い合わせに対応をしています。	相談件数（回）	100	100	41 千円	47 千円
			140	100		
ロケハン随行 （R7・8・9）	紹介した場所が撮影に適しているか確認するため、下見に随行しています。	撮影数（本）	60	60	0 千円	千円
			66	60		
地元との調整 （R7・8・9）	民間施設をロケ地として提供していただけよう働きかけています。	提供可能施設数（件）	25	30	0 千円	千円
			25	30		
ホームページの運営 （R7・8・9）	ロケーション情報を随時更新します。	ホームページ更新回数（回）	12	12	0 千円	千円
			1	12		
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円

④ アウトカム（成果）

指標名	目標値	R7実績値
経済効果（間接含む）/人件費の割合（倍）	4.0	11.9

⑤ 点検・改善

業務の振り返り	改善の余地			
フィルムコミッションは、年間を通して一定数の依頼があることから、専任の会計年度職員 1 名を配置して対応しました。 撮影件数は、昨年度に比べて増加しており、常総市のロケ地としての需要は、依然として大きいものと思われます。 一方で、業務負担の大きさから事業の継続性に懸念が残っており、持続可能な受入体制の構築が必要です。 また、撮影した作品の情報発信が不十分であるため、発信を強化する必要があります。	☒ コスト	☒ 活動	☐ 成果	☐ その他
	今後の方向性			
	撮影隊の受入制限を含めた、持続可能な受入体制の検討を行います。 また、撮影した作品の放送情報やロケ地案内などの情報発信を強化します。			