

常総市の魅力・産品をPRします

市外からの応援を市政に活用

【問】財政課



ふるさと納税は、自分が生まれ育った「ふるさと」や応援したい地域へ寄付できる制度です。令和7年度の寄付額は過去最高の約9.1億円となりました。いただいた寄付は子育て政策などへ活用します。

きみの描いたヒーローが市をPR！

【問】秘書課

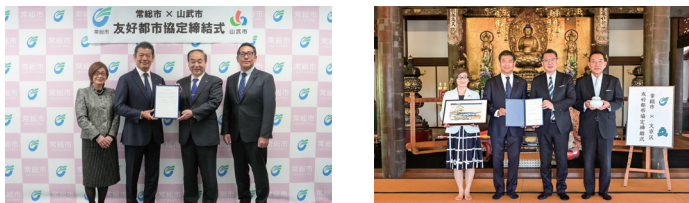


子どもたちの市への愛着を深め、定住意向を高めるため、子どもたち考案のヒーローが市PRキャラクターになるワークショップやコンテストに加え、カード大会や特別講座など、市を知り、学ぶ機会を創ります。

友好都市やネーミングライツを推進

市制初！友好都市協定を締結

【問】常創戦略課



災害協定をきっかけに絆を深めた千葉県山武市、千姫ゆかりの地という縁で結ばれた東京都文京区と友好都市協定を締結しました。相互イベントへの出展などを通じて交流人口の増加を目指し、幅広い交流を進めます。

ネーミングライツ制度を推進

【問】資産活用課



公共施設などに企業名などの愛称をつける命名権を付与することの対価として、命名権料を得る制度です。市側は命名権料が新たな収入源となり、企業側は高い宣伝効果や地域貢献アピールにつながるメリットがあります。