



特集

常総市には

「なんか、いいかも。」が溢れてる。

◆問い合わせ＝☎秘書課（内線 3231）

常総市の目指すシティプロモーション

市内外へ向けたプロモーションによる市民のシビックプライド^{*}醸成と市の魅力向上

市では、「なんか、いいかも。～ Find Your Joso～」のキャッチコピーとロゴマークを策定しています。

シティプロモーションとは、地域の魅力を市内外へ発信し、交流・関係人口や移住・定住人口の増加、地域の活性化を図る活動です。

市民の皆さんが市を魅力的と感じ、その想いを愛着や誇りへと高めてもらうとともに、効果的な発信により、認知度やイメージ向上を目指しています。

※シビックプライド…地域に対する市民の誇り。地域を愛し、貢献していこうという想い。

※「シビックプライド／CivicPride」は、(株)読売広告社の登録商標です。



常総市シティプロモーション
ロゴマーク

常総市の魅力を、カタチに。

「選ばれるまち」を目指し、
様々な角度から市の魅力を発信しています。

知る

パンフレット

「なんか、いいかも。常総市」

「常総市の“暮らし”を伝える」をコンセプトに、子育て情報や観光情報のほか、移住された方のインタビュー記事やシティプロモーション動画とリンクさせた特集を掲載。道の駅常総などの市内外の商業施設で配布しています。



WEB版

届ける

シティプロモーション公式 SNS

「なんかいいかも／茨城県常総市」

市の魅力を発見し、「訪れたい」「住んでみたい」と思ってもらえるように、市の取り組みやイベント、観光、特産品の情報など、市の魅力を発信しています。

「なんかいいかも」で検索！



Instagram



X



Threads

魅せる

シティプロモーション動画

「行けば、分かる。常総市」

「この街で暮らす、あなた達に会いに行く。」

「これまでも、これからも。常総市」

制作期間は1年間、市内各所で撮影を行いました。春夏秋冬、季節を通じた常総市の魅力を美しい映像で伝えます。3つの異なる視点から描かれたストーリー構成になっています。



市公式
Youtube



集める

市の魅力を集める

イベント時に、市のなんか、いいかも！を集めています。来場者の皆さんにはオリジナルボードに「常総市の良いところ」を記入してもらい、一緒に発信しています。



詳細(市HP)



深める

常総市 オリジナルヒーロー

子どもたちを対象に「ヒーロー」を活用し、市への愛着を深めてもらう取り組みを実施しています。また、子どもたちの考えたヒーローは市の魅力を発信するPRキャラクターとして活躍中です。次のページでご紹介します！

「このまちにはわたしが描いたヒーローがいる。」プロジェクト

親子で考えたヒーローが市のPRキャラクターに！

全国で進む人口減少、少子高齢化。その状況は当市も同様です。このままでは、2060年の市の人口は36,264人にまで減少すると推計されています。※1

さらに、市内の小・中学生、高校生を対象としたアンケート調査※2では、「できれば常総市に住み続けたい」と回答した小学5年生は51.3%、中学2年生は22.5%、高校2年生は14.9%と、若い世代の定住意向は、年齢が上がるにつれ大幅に減少しています。

このような現状から、子どもたちの「このまちが好き」という想いを維持することを目標に、「常総市オリジナルヒーロー」を通じた様々な取り組みを実施しています。

※1 出典：常総市人口ビジョンまち・ひと・しごと創生総合戦略

※2 「じょうそう未来創生プラン後期基本計画」（令和5年）策定時に実施

令和7年度の活動

※この事業は、（一財）地域活性化センター「移住・定住・交流推進支援事業」の助成を利用して実施しました。

体験＋ヒーロー作りワークショップ

市内での体験から課題を解決するヒーローを

市が開催している防災キャンプやAIロボットプログラミング教室に参加し、その体験をもとに市の課題を解決するヒーロー考え、プロのクリエイターからヒーローの制作方法を学びました。子どもたちが描いたヒーローは、プロの手でキャラクター化されました。



常総市オリジナルヒーローコンテスト 応募総数 165 作品！

未来を担う子どもたちが考えたヒーロー

市内の小中学生を対象に、子どもたちの豊かな発想力と創造力で描く「常総市の未来を実現するオリジナルヒーロー」のアイデアを募集しました。市合併20周年記念事業として実施しました。

常総市オリジナルヒーローカードバトル大会

ヒーローたちがどう課題を解決するか考える

遊びながら市の魅力や職業を学べるオリジナルのカードゲームを開発しました。子どもたちが考えたヒーローがカードに採用されています。初開催のカードバトル大会では、市内外の小中学生16人が参加し、白熱したバトルを繰り広げました。



来年度もワークショップやコンテスト、カードバトル大会を開催予定です。参加をお待ちしています！

ヒーローたちの活躍

ヒーローで「常総市」を応援しよう！
ヒーローはどなたでも利用することができます。



ヒーローは全部で18体になりました！子どもたちが未来を想像して描いたヒーローが活躍しています。

市をPR 市では、イベントなどで、ヒーローを活用したPRを実施し、当市に興味を持ってもらい、訪れてもらうきっかけとしています。



JOIN 移住・交流 & 地域おこしフェア 2025

カードゲームを展開中！

市内の小中学校や図書館などでゲームを体験できます。遊びながら、「まちをもっと良くするために何ができるか」を考える機会を増やしています。



ワークショップ・カードバトル大会に参加した子どもたちにインタビュー

防災キャンプ+ヒーロー作り
ワークショップに参加
三嶋さんファミリー

とても楽しかったです。
完成したヒーローは強そうでかっこいい！みんなを助けて活躍してほしいです！



カードバトル大会優勝
井上 ひなね さん

カードの特性を踏まえ、市の魅力や課題をどう表現するか考えました。授業での探求活動の経験が、優勝に繋がったと感じています。楽しかったです。



この事業はシティプロモーションアワード 2025 銀賞を受賞しました！

優れた評価で今後の発展が期待されるシティプロモーションの取り組みを行っている自治体へ贈られる賞です。

子どもたちが、ワークショップなどで「まちで活躍する人」に出会い、「自分の住むまち」を学び、これから先の未来を想像して「ヒーローを描く」体験を通じて、「このまちが好き」という想いを育んでいくために、市では、子どもたちの描いたヒーローがたくさんいるまちづくりを進めていきます。

5年先、10年先、50年先、その先も、 きっとこのまちが好き。

一人でも多くの方に「常総市が好き」「住み続けたい」「訪れたい」「住んでみたい」と思ってもらうことを目的にシティプロモーションを展開していきます。

シティプロモーション事業の効果を定量的に測定するため、毎年、アンケート調査を実施しています。今年度の調査結果は、3月末にホームページで公開予定です。

もっと詳しく！



市シティプロモーションサイトでは、これまでのヒーローの取り組みや常総市で暮らす方のインタビュー記事など、市の魅力をまとめて掲載しています。