

サウンディング型市場調査の結果について

1 調査名称

水海道公民館の活用に係るサウンディング型市場調査

2 調査対象者

単独企業またはグループ（複数企業の共同）、NPO 法人等の法人、個人事業主、各種団体

3 実施時期

実施要項等の公表	令和 7 年 10 月 1 日（水）
現地見学参加申込期限	令和 7 年 10 月 6 日（月）から 10 月 17 日（金）まで
現地見学会	令和 7 年 10 月 20 日（月）から 10 月 24 日（金）
サウンディング参加申込受付	令和 7 年 10 月 6 日（月）から 令和 7 年 10 月 24 日（金）まで
サウンディングの実施 （対話）	令和 7 年 10 月 27 日（月）から 11 月 7 日（金）まで ※土日祝日を除く午前 9 時から午後 4 時まで
実施結果概要の公表 （市 HP に公開します）	令和 7 年 11 月下旬を予定

4 参加事業者数

(1) サウンディング参加業者 . . . 現地見学 1 者，対話 1 者。

5 調査結果の概要

(1) 施設全体の評価

- ・公民館部分を現状のまま民間で利活用するのは，耐震補強未実施，施設の老朽化及びメ
イン道路からの視認性の観点から困難
- ・物販や飲食店など店舗視認性を重要視するテナントのリーシングは難しい
- ・対象地を民設民営で運用することは困難

(2) 活用アイデア

- ・武道館及び駐車場を中心市街地の健康増進・スポーツ施設として公設民営で運営
- ・施設はオートロックを導入し無人で管理
- ・現公民館部分を含む土地の一部を民間事業者へ売却
- ・武道館を利用料金制として運営

6 今後の方針

今回の調査結果，事業者様のご意見を参考に，市としての方針を検討してまいります。