

令和7年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」(事務事業点検シート)

課等名: 商工観光課

シート No. : 112 作成日: 2025.5/13

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	VI産業の振興	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	3雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する	フィルムコミッションは、映像制作会社が地域で撮影をする際に調整や支援を行う非営利組織で、平成14年に商工観光課に設立しました。 【課題】 ・担当職員の労働時間が長い、不規則である。 ・ロケツアーリズムにつながる取組が不足している。 【主目的】 ・直接・間接的な経済効果 【二次的目的】 ・地域資源を活かした市の知名度向上 ・人が集まる観光地となること	【地元飲食店、宿泊業者】 ・撮影隊や観光客が地域で消費することで経済効果をもたらします。 【撮影隊】 ・テーマに沿ったロケ地を提供します。 ・撮影がスムーズに進行するようにサポートします。 【市民】 ・市のイメージアップにより、地域愛着度の向上を図ります。 ※人件費(約2,500千円)は、人事課予算
	施策	2観光・交流		
	施策内容	フィルムコミッションを通じた発信の強化		
その他、根拠法令及び分野別計画等	じょうそう未来創生プラン後期基本計画(R5~9年度)			
事務事業名	フィルムコミッション事業			

② アクティビティ(活動・事業)とアウトプット(結果)

③ インプット(投入)

アクティビティ(活動・事業)		アウトプット(結果)			R7予算額	R7決算額
活動名・事業名(対象年)	R7活動・事業内容	指標(単位)	R7目標値	R8目標値		
			R7実績値	R9目標値		
ロケ地の紹介、問い合わせ対応(R7・8・9)	電話やメールによる市内での撮影に関する問い合わせに対応をしています。	相談件数(回)	100	100	41千円	千円
ロケハン随行(R7・8・9)	紹介した場所が撮影に適しているか確認するため、下見に随行しています。	撮影数(本)	60	60	0千円	千円
地元との調整(R7・8・9)	民間施設をロケ地として提供していただけよう働きかけています。	提供可能施設数(件)	25	30	0千円	千円
ホームページの運営(R7・8・9)	ロケーション情報を随時更新します。	ホームページ更新回数(回)	12	12	0千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円

④ アウトカム(成果)

指標名	目標値	R7実績値
経済効果(間接含む)/人件費の割合(倍)	4.0	

⑤ 点検・改善

業務の振り返り	改善の余地			
	<input type="checkbox"/> コスト	<input type="checkbox"/> 活動	<input type="checkbox"/> 成果	<input type="checkbox"/> その他
	今後の方向性			