

令和7年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」(事務事業点検シート)

課等名: 商工観光課

シート No. : 111 / 100 作成日: 2025.5/13

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

| 後期基本計画 | 施策の大綱 | VI産業振興 | 事務事業の背景・目的 | 事務事業の目標 |
|------------------|-----------------------------|----------------------------|--|---|
| | 施策の目標 | 3雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する | 【課題】 ・観光資源に乏しい ・社会情勢の変化に伴う観光ニーズの変化 ・観光物産協会の組織体制の強化 ・商業の衰退 ・地域のつながりが薄れている ・道の駅を活かした観光コンテンツ開発 【目的】 ・交流人口の増加 ・市の知名度向上 ・地域のつながりを再認識する ・地域愛を育む ・市民へ憩いの場所を提供する | 【全体】 市内市外を問わず、多くの訪問者を呼び込むため、観光物産協会や旅行事業者等との連携を強化し、地域資源の磨き上げを行います。 【吉野公園】 子育て世代に訪れていただくために、施設の新たな整備方針を地域の皆さんと協議します。 【4大まつり】 観光ニーズが変化する中であっても伝統文化の継承は大切です。千姫・ふるさと・将門・花火といった市を代表するお祭りの開催には地域の皆さんのご理解ご協力が欠かせないため、実行委員会を組織し、市民協働で事業を実施します。 |
| | 施策 | 4 観光・交流 | | |
| | 施策内容 | 観光振興の強化、観光資源の整備、観光商品の開発 | | |
| その他、根拠法令及び分野別計画等 | じょうそう未来創生プラン後期基本計画 (R5~9年度) | | | |
| 事務事業名 | 観光業の推進 | | | |

② アクティビティ (活動・事業) とアウトプット (結果)

③ インプット (投入)

| アクティビティ (活動・事業) | | アウトプット (結果) | | | R7 予算額 | R7 決算額 |
|-----------------------------|--|---------------------|--------|--------|--------------|--------|
| 活動名・事業名 (対象年) | R7 活動・事業内容 | 指標 (単位) | R7 目標値 | R8 目標値 | | |
| 地域資源の活用 (R7・8・9) | 名所巡りイベントの開催や、道の駅のマルシェに新規出店します。 | トリップアラウンド常総の参加者 (人) | 1,000 | 1,500 | 8,769 千円 | 千円 |
| 観光物産協会の事業 PR活動 (R7・8・9) | マスコットキャラクター、観光大使による SNS を使った観光情報の発信や、市内外のイベントに出演します。 | インスタグラムのフォロワー (人) | 1,100 | 1,200 | 0 千円 | 千円 |
| 観光物産協会の事業 千姫まつり (R7・8・9) | 誘致の会の構成自治体首長、愛知県東浦町から武将鎧隊を招致します。高校生企画イベントは前日に開催します。 ※合併20周年記念 | 回遊申込数 (人) | 50 | 60 | 4,000 千円 | 千円 |
| 観光物産協会の事業 将門まつり (R7・8・9) | 神楽保存会の方々の協力を得て、ステージイベントを盛り上げます。 ※合併20周年記念 | 練習会の開催 (回) | 8 | 8 | 1,800 千円 | 千円 |
| 観光物産協会の事業 ふるさとまつり (R7・8・9) | ステージイベントの拡充や「米」をPRするプログラムを検討しています。 ※合併20周年記念 | 協力企業数 (社) | 12 | 13 | 2,500 千円 | 千円 |
| 観光物産協会の事業 物産販売、PR (R7・8・9) | 他自治体や民間企業のイベント参加、千姫グッズの開発研究を行います。 | イベント出展数 (回) | 7 | 8 | 6,000 千円 | 千円 |
| 実行委員会の事業 常総きぬ川花火大会 (R7・8・9) | 観覧有料エリアの拡大やクラウドファンディングを導入し、地元団体と協力しながら安全対策に努めます。 | 観覧席協賛金 (千円) | 38,110 | 39,000 | 9,000 千円 | 千円 |
| 吉野公園 運営管理 (R7・8・9) | へら鮎釣り場や金魚釣り場の管理や清掃を業務委託します。 | 公園使用料 (千円) | 13,140 | 13,600 | 19,879 千円 | 千円 |
| 吉野公園 新たな活用法の検討 (R7・8・9) | 地域住民や民間団体と協力しながら、イベントを実施します。 | 釣り以外の新規イベント開催 (日) | 2 | 3 | — 千円 | 千円 |
| | | | | | 千円 | 千円 |

④ アウトカム (成果)

| 指標名 | 目標値 | R7 実績値 |
|-----------------|---------|--------|
| 4大まつり時の入込客数 (人) | 163,000 | |
| 吉野公園の来園者 (人) | 15,000 | |
| 観光物産協会の会員数 (人) | 190 | |
| | | |
| | | |

⑤ 点検・改善

| 業務の振り返り | 改善の余地 | | | |
|---------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| | <input type="checkbox"/> コスト | <input type="checkbox"/> 活動 | <input type="checkbox"/> 成果 | <input type="checkbox"/> その他 |
| | 今後の方向性 | | | |
| | | | | |
| | | | | |