

令和7年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後 期 基 本 計 画	施策の大綱	Ⅳ生活環境の充実	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	1 安全な暮らしを確保する	火災が発生しやすい乾燥時期に合わせ、注意喚起を促すことにより火災の発生を抑止する必要があります。また、世代交代による土地の利活用に伴い、防火水槽の撤去要望が増えており、予算確保に苦慮しているところです。撤去要望があった際には、いま一度防火水槽の重要性を説明し、設置を継続していただけるように交渉してまいります。	春秋火災予防運動を通じて、市民の防火思想の普及を図り、火災の発生件数を抑えることを目的とします。「常総市国土強靱化地域計画」に基づく、消火栓や防火貯水槽の整備を行うことにより、初期消火の体制を充実させます。
	施策	2 消防・救急		
	施策内容	火災予防対策の充実		
	その他、根拠法令及び分野別計画等	・ 地域防災計画 ・ 国土強靱化計画		
事務事業名	火災予防対策事業			

② アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

③ インプット（投入）

アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R 7 予算額	R 7 決算額
活動名・事業名 （対象年）	R 7 活動・事業内容	指標（単位）	R 7 目標値	R 8 目標値		
			R 7 実績値	R 9 目標値		
秋季火災予防 宣伝パレード（11月） （R7・8・9）	火災を未然に防ぐために秋季全国火災予防運動期間中の日曜日に消防ポンプ自動車等で市内全域を走行し、火災注意喚起の火災予防宣伝パレードを実施します。	実施回数（回）	1	1	1,460 千円	千円
春季全国火災予防運動及び 置き場点検（3月） （R7・8・9）	消防団による火災予防広報活動等を一週間（7日間）実施します。また、幹部団員で全詰所（23か所）を訪問し、詰所・消防ポンプ自動車等が適正に管理されているかの点検を実施します。	実施日数（日）	7	7	128 千円	千円
秋季全国火災予防運動及び 置き場点検（11月） （R7・8・9）	消防団による火災予防広報活動等を一週間（7日間）実施します。また、幹部団員で全詰所（23か所）を訪問し、詰所・消防ポンプ自動車等が適正に管理されているかの点検を実施します。	実施日数（日）	7	7	1,460 千円	千円
ふるさとまつり消防 ブース啓発事業 （R7・8・9）	消防ブースで女性分団と消防署で住宅火災警報器設置等の啓発活動を実施します。	実施回数（回）	1	1	44 千円	千円
消火栓移設工事 （R7）	大型自動車が通行し、歪みで開閉出来なくなってしまう消火栓の移設工事を実施します。	ヶ所数（ヶ所）	1	—	2,500 千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円

④ アウトカム（成果）

指標名	目標値	R 7 実績値
既設の防火水槽数	686 基	
既設の消火栓数	1,987 基	

⑤ 点検・改善

業務の振り返り	改善の余地			
	☐ コスト	☐ 活動	☐ 成果	☐ その他
	今後の方向性			