

令和7年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名： 生涯学習課 シート No. : 57 作成日： 2025. 5/15

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

| 後<br>期<br>基<br>本<br>計<br>画 | 施策の大綱            | Ⅲ学校教育・生涯学習の推進    | 事務事業の背景・目的                                                                                                                                                                                   | 事務事業の目標                                                                                             |
|----------------------------|------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | 施策の目標            | 2生涯を通じた学習活動を促進する | 市内には有形・無形の指定文化財が多数存在しており、今後も保存・継承していく必要があります。しかしながら、少子高齢化、趣味の多様化等により地域文化に触れる機会が減少し、文化継承に対する意識が希薄となっているのが実情です。地域文化の保存・継承には、まずは市民の皆様に地域文化に触れていただき興味を持っていただく必要があることから、市民が参加できる機会を創出していく必要があります。 | 文化財の観光・交流資源としての活用を進めることや、市民が文化芸術に触れる機会を創出することで、市民の皆様の地域文化についての知識や関心を深め、やがては地域文化の保存・伝承につなげられるよう努めます。 |
|                            | 施策               | 3地域文化            |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                     |
|                            | 施策内容             | 地域文化の活用          |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                     |
|                            | その他、根拠法令及び分野別計画等 |                  |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                     |
| 事務事業名                      |                  | 文化振興事業           |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                     |

② アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

③ インプット（投入）

| アクティビティ（活動・事業）         |                                 | アウトプット（結果） |         |         | R 7 予算額     | R 7 決算額 |
|------------------------|---------------------------------|------------|---------|---------|-------------|---------|
| 活動名・事業名<br>（対象年）       | R 7 活動・事業内容                     | 指標（単位）     | R 7 目標値 | R 8 目標値 |             |         |
|                        |                                 |            | R 7 実績値 | R 9 目標値 |             |         |
| 坂野家住宅一般公開<br>（R 7・8・9） | 坂野家住宅を有償で一般公開                   | 来館者（人）     | 8,500   | 9,000   | 7,540<br>千円 | 千円      |
|                        |                                 |            |         | 9,000   |             |         |
| 長塚節生家一般公開<br>（R 7・8・9） | 長塚節生家の一般公開にあたり案内所を設置し訪問者に開設等を実施 | 来館者（人）     | 500     | 500     | 1,922<br>千円 | 千円      |
|                        |                                 |            |         | 500     |             |         |
|                        |                                 |            |         |         | 千円          | 千円      |
|                        |                                 |            |         |         |             |         |
|                        |                                 |            |         |         | 千円          | 千円      |
|                        |                                 |            |         |         |             |         |
|                        |                                 |            |         |         | 千円          | 千円      |
|                        |                                 |            |         |         |             |         |
|                        |                                 |            |         |         | 千円          | 千円      |
|                        |                                 |            |         |         |             |         |
|                        |                                 |            |         |         | 千円          | 千円      |
|                        |                                 |            |         |         |             |         |
|                        |                                 |            |         |         | 千円          | 千円      |
|                        |                                 |            |         |         |             |         |

④ アウトカム（成果）

| 指標名              | 目標値 | R 7 実績値 |
|------------------|-----|---------|
| 坂野家を使った個人イベント等開催 | 1 件 |         |
|                  |     |         |
|                  |     |         |
|                  |     |         |
|                  |     |         |

⑤ 点検・改善

| 業務の振り返り | 改善の余地                        |                             |                             |                              |
|---------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|         | <input type="checkbox"/> コスト | <input type="checkbox"/> 活動 | <input type="checkbox"/> 成果 | <input type="checkbox"/> その他 |
|         | 今後の方向性                       |                             |                             |                              |
|         |                              |                             |                             |                              |