

令和7年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名： 学校給食センター シート No. : 45 作成日： 2025.5/14

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	Ⅲ学校教育・生涯学習の推進	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	1 学校教育を充実し、次世代を育てる	郷土への関心を高め、自然の恵みや働く人々への感謝の心を養うため、地場産の米や野菜等の地域の食材を積極的に活用する地産地消を推進します。 地場産物を活用するうえでの課題としては、品質、量などが天候に影響を受けることや、市場価格より高価になります。	常総市産及び県内産を合わせた地場産物使用率を70%に定め、地場産物の生産者の方々の協力を得ながら、より多くの常総市産の食材を優先して使用し、郷土への関心を高め、自然の恵みや働く人々への感謝の心を養うことを目的とした安全安心な学校給食を提供します。
	施策	1 学校教育		
	施策内容	学校給食の充実		
	その他、根拠法令及び分野別計画等			
事務事業名		地場産物活用事業		

② アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

③ インプット（投入）

アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R7予算額	R7決算額
活動名・事業名 （対象年）	R7活動・事業内容	指標（単位）	R7目標値	R8目標値		
			R7実績値	R9目標値		
地場産物会議（豊岡） （R7・8・9）	学校給食で使用可能な野菜の検討を、地場産物生産者と実施します。	会議開催回数（回）	11	11	0 千円	千円
				11		
地場産物会議（玉） （R7・8・9）	学校給食で使用可能な野菜の検討を、地場産物生産者と実施します。	会議開催回数（回）	11	11	0 千円	千円
				11		
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円

④ アウトカム（成果）

指標名	目標値	R7実績値
地場産物活用率 （11月地産地消強化月間のうちの4日間）	70%	

⑤ 点検・改善

業務の振り返り	改善の余地			
	☐ コスト	☐ 活動	☐ 成果	☐ その他
	今後の方向性			