令和6年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」(事務事業点検シート)

課等名: 財政課

シート No.: 122 作成日: 2025.9/24

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	VII行財政運営の効率化	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	1 市民満足度の高い行財政運営を進める	・他自治体と比較すると、実質公債費比率が高く、積立金残高比率が低い状況です。 ・安定した財源を確保するため、税外収入の確保が必要です。	・返礼品や参加事業者の拡大を図るとともに、企業版ふるさと納税の取り組みを強化します。 ・プロモーションの強化や道の駅との連携を含めた新規返礼品の開発などにより、市独自の魅力ある事業を展開するための財源確保を目指します。 ・魅力的な返礼品(地場産品)による地域活性化を図ります。
	施策	2 財政運営		
	施策内容	財源確保の取り組みの強化		
その他、根拠法令及び分野別計画等	令和5年総務省告示第244号			
事務事業名	ふるさと納税			

② アクティビティ(活動・事業)とアウトプット(結果)

③ インプット(投入)

アクティビティ(活動・事業)		アウトプット(結果)			R6予算額	R6決算額
活動名・事業名(対象年)	R6活動・事業内容	指標(単位)	R6目標値	R7目標値		
ふるさと納税(R6・7・8)	新規返礼品の登録	登録数(品)	120	20	316,192 千円	298,092 千円
			R6実績値	86		
ふるさと納税(R6・7・8)	参加事業者の拡大	新規参入事業者数(社)	10	5	千円	千円
			R6実績値	2		
ふるさと納税(R6・7・8)	メールマガジンの発行	発行数(通)	12	24	千円	千円
			R6実績値	15		
ふるさと納税(R6・7・8)	使い道報告	回数(回)	1	1	千円	千円
			R6実績値	1		
ふるさと納税(R6・7・8)	SNSでの発信	回数(回)	24	24	千円	千円
			R6実績値	24		
ふるさと納税(R6・7・8)	レビューキャンペーン	回数(回)	1	2	千円	千円
			R6実績値	1		
企業版ふるさと納税(R6・7・8)	SNSでの発信	回数(回)	1	2	千円	千円
			R6実績値	0		
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円

④ アウトカム(成果)

指標名	目標値	R6実績値
ふるさと納税寄附金額(個人版)	1,000,000千円(R9)	571,737千円
市内事業者の売り上げ(寄附件数1位返礼品の件数)	30,000件(R9)	16,332件

⑤ 点検・改善

業務の振り返り	改善の余地
新規寄附者開拓のため魅力ある返礼品の登録や参加事業者の拡大、リピーター確保のためにメールマガジンの発行や使い道の報告等を行いました。また、Instagramでの情報発信を行いました。 10月に制度改正がありましたが、現時点では昨年度以上の寄附をいただいております影響はないものの、R9年度の目標に向けて委託事業者を見直し、価格面において他自治体と競争できるように改善を図りました。 また、来年10月の制度改正に向けて、返礼品がさらに選ばれるような施策を新委託事業者と連携して行っています。	☐ コスト ☒ 活動 ☒ 成果 ☐ その他
	今後の方向性 ・返礼品提供事業者の新規開拓、既存返礼品提供事業者の返礼品の掘り起こし等を行い、魅力的な返礼品を掲載してまいります。 ・個人版のふるさと納税では、寄附の使い道を具体的に報告し、寄附をしてよかった、継続して寄附をしたいと思われる自治体を目指します。 ・企業版ふるさと納税では、市長によるトップセールスや職員の声かけ以外に、マッチング支援サービスを利用し、寄附額増を目指します。