

令和6年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名： 商工観光課 シート No. : 112 作成日： 2025. 5/13

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	Ⅵ産業振興	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	3雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する	フィルムコミッションは、映像制作会社が地域で撮影をする際に調整や支援を行う非営利組織で、平成 14 年に商工観光課に設立しました。 【課題】 ・担当職員の労働時間が長い、不規則である。 ・ロケツーリズムにつながる取組が不足している。 【主目的】 ・直接・間接的な経済効果 【二次的目的】 ・地域資源を活かした市の知名度向上 ・人が集まる観光地となること	【地元飲食店、宿泊業者】 ・撮影隊や観光客が地域で消費することで経済効果をもたらします。 【撮影隊】 ・テーマに沿ったロケ地を提供します。 ・撮影がスムーズに進行するようにサポートします。 【市民】 ・市のイメージアップにより、地域愛着度の向上を図ります。
	施策	2 観光・交流		
	施策内容	フィルムコミッションを通じた発信の強化		
	その他、根拠法令及び分野別計画等	じょうそう未来創生プラン後期基本計画（R5～9年度）		
事務事業名		フィルムコミッション事業		

② アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

③ インプット（投入）

アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R6予算額	R6決算額
活動名・事業名 （対象年）	R6活動・事業内容	指標（単位）	R6目標値	R7目標値		
			R6実績値	R8目標値		
ロケ地の紹介、問い合わせ対応（R6・7・8）	電話やメールによる市内での撮影に関する問い合わせに対応をしています。	相談件数（回）	140	100	— 千円	千円
			132	100		
ロケハン随行（R6・7・8）	紹介した場所が撮影に適しているか確認するため、下見に随行しています。	撮影数（本）	60	60	— 千円	千円
			76	60		
地元との調整（R6・7・8）	民間施設をロケ地として提供していただけよう働きかけています。	提供可能施設数（件）	20	25	— 千円	千円
			20	30		
情報発信（R6・7・8）	撮影支援作品1,600本を記念し出演陣等のインタビューを交えたイベントを実施しました。	メディアからの取材（回）	1	1	— 千円	千円
			1	1		
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円

④ アウトカム（成果）

指標名	目標値	R6実績値
経済効果（間接含む）/人件費の割合（倍）	2.0	3.3

⑤ 点検・改善

業務の振り返り	改善の余地			
・以前は3名の正職員が専属で業務に従事していましたが、現在は1名（専門員）です。 ・経済効果の面では、東京から近いことから宿泊を伴う撮影は行われにくく、市の施設の使用料と食料費が大半を占めています。 ・問い合わせ件数、ロケ実績とも増加傾向にあり、経済効果が数値に表れています。	☐ コスト	☒ 活動	☐ 成果	☐ その他
	今後の方向性			
	・当市のフィルムコミッション事業の主な目的は、観光振興ではなく、制作会社の来訪による経済効果です。そのため、経済効果が人件費を上回る間は会計年度任用職員を採用し、業務を継続します。 ・民間施設をロケ地として使用するには、市民の協力が欠かせないため、フィルムコミッションの活動に理解を求めています。			