

令和6年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名： 農業政策課 シート No.： 100 作成日： 2025.5/15

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

	施策の大綱	VI産業振興	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	3雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する	アグリサイエンスバレー事業により、「道の駅常総」をはじめとする集客施設が開業を迎えたことで、市内外から多くの人が訪れ、新たな賑わいが創出されました。 常総市では、これをビジネスチャンスと捉え、「観光地域づくり事業」として、市内事業者等が主体となる形で連携を拡大し、まちぐるみで魅力の発信を行える環境を創出し、地域経済の活性化につなげることを目的とします。	アグリサイエンスバレー常総の年間300万人を超える交流人口を活かしながら、市内事業者が自らの持つ魅力や取組の発信ができる環境の創出を目標とします。
	施策	1アグリサイエンスバレー・道の駅常総		
	施策内容	道の駅を核とした賑わい創出と観光地域づくりの推進		
その他、根拠法令及び分野別計画等				
事務事業名		観光地域づくり事業		

② アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

③ インプット（投入）

アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R6予算額	R6決算額
活動名・事業名 （対象年）	R6活動・事業内容	指標（単位）	R6目標値	R7目標値		
			R6実績値	R8目標値		
デジタル観光・周遊マップの展開 （R6・7・8）	マップ登録件数の増加	（件）	100	120	16,123 千円	16,121 千円
			104	140		
地域周遊イベントの実施 （R6・7・8）	トリップアラウンド常総（市内周遊イベント）の開催	（回）	2	2		
			2	2		
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円

④ アウトカム（成果）

指標名	目標値	R6実績値
デジタル観光マップ登録件数	100件	104件
イベントにおいて連携する市内事業者数	40事業者	42事業者
広告動画の掲載を行った事業者数	10事業者	3事業者

⑤ 点検・改善

業務の振り返り	改善の余地			
デジタル観光・周遊マップの構築及び地域周遊イベントの実施により、市内事業者が自らの魅力ある資源を主体的に発信できる環境の創出に努めました。 また、今年度から開始した道の駅常総のデジタルサイネージを活用した広告動画放映については、アグリサイエンスバレー常総進出企業をはじめとする企業に申込みをいただきました。 本業務については、情報発信ができる環境が創出されている旨を、より強力に周知し、多くの市内事業者に参加いただくことが肝要と考えます。	☐ コスト	☐ 活動	☐ 成果	☐ その他
	今後の方向性			
	継続して周遊イベントにより、多くの市内事業者にデジタル観光マップ登録や広告掲載等による魅力発信の機会を設けるだけでなく、市内事業者主体でデジタル観光マップを利活用してもらえるように機能拡充や周知に取り組んでいきます。 また、本事業は令和7年度より商工観光課へ所管を移し、「観光業の推進事業」として取り組み、商工会や市内事業者等との更なる連携により事業展開・拡充を図っていきます。			