

令和6年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名： 都市整備課

シート No. : 76-2 作成日: 2025. 4/16

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	V都市基盤の充実	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	1 自然環境の保全と活用を進め、環境と共生する	・アグリサイエンスバレー常総地区の新たな賑わい創出の場として、整備から維持管理まで公的負担の軽減しつつ、適正管理された公園を整備します。 ・子どもまんなかまちづくり常総を推進するために、子育て環境の充実に寄与する事業とします。 ・後期基本計画 Project3 地域資源を活用したアウトドアシティを推進するため、屋外イベントでも活用できる空間を創り出します。	・市の方針や市民等の意向を調査整理して公園のコンセプトを決めます。 ・民間事業者のノウハウを取り入れ、新たな手法による整備や運営を実施して、質の高い公共サービスを提供します。そして公園利用者及びイベント参加者数の増加を目指します。
	施策	2 公園		
	施策内容	都市公園の適正管理		
	その他、根拠法令及び分野別計画等	じょうそう未来創生プラン 後期基本計画（R5～R9 年度）		
事務事業名	A S V公園の整備・適正管理			

② アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

③ インプット（投入）

アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R 6 予算額	R 6 決算額
活動名・事業名 （対象年）	R 6 活動・事業内容	指標（単位）	R 6 目標値	R 7 目標値		
			R 6 実績値	R 8 目標値		
サウンディング型市場調査の実施 （R 6）	整備構想の作成に向けた事業手法やアイデアについて民間事業者との対話を実施します。	参加企業数（社）	2		0 千円	0 千円
			3			
整備構想の作成 （R 6）	事業化に向けた整備の考え方を整理します。	資料完成（％）	1 0 0		0 千円	0 千円
			1 0 0			
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円

④ アウトカム（成果）

指標名	目標値	R 6 実績値
サウンディング型市場調査の参加企業数	2 社以上 (R6)	3 社
市が関与するアウトドアイベント参加者数	200 人 (R10)	-

⑤ 点検・改善

業務の振り返り	改善の余地			
サウンディング型市場調査には、3 社の参加があり、事前の説明会には5 社の参加がありました。それらの結果を踏まえて、整備構想を作成しました。 なお今後は業務委託等により、より具体的・技術的な検討・資料作成を行いたいと考えます。	☐ コスト	☐ 活動	☐ 成果	☒ その他
	今後の方向性			
	サウンディング型市場調査において、民間事業者から積極的な提案があったため、費用試算を含めて事業化に向けた検討を進めて行きたいと考えます。			