

令和6年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」(事務事業点検シート)

課等名: 生涯学習課

シート No. : 58

作成日: 2025.5/15

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	Ⅲ学校教育・生涯学習の推進	事務事業の背景・目的 市内の児童、生徒の中には、地元の文化財や伝統芸能を知らない、見たことがない子供たちが多く、文化、伝統の保存・継承に対する意識が希薄になっているのが実状です。将来の地域文化の担い手を育成するために、児童、生徒が地域の歴史、文化に触れ、学べる機会を創出する必要があります。	事務事業の目標 地域文化情報や歴史文化資料を整備、発信することで、市内の児童、生徒が地元の歴史、文化に興味を持つ機会を創出することで、将来、地域文化の担い手として保存・継承に関わっていける環境づくりを目指します。
	施策の目標	2生涯を通じた学習活動を促進する		
	施策	3地域文化		
	施策内容	郷土愛の醸成		
その他、根拠法令及び分野別計画等				
事務事業名		文化振興事業		

② アクティビティ(活動・事業)とアウトプット(結果)

③ インプット(投入)

アクティビティ(活動・事業)		アウトプット(結果)			R6予算額	R6決算額
活動名・事業名(対象年)	R6活動・事業内容	指標(単位)	R6目標値	R7目標値		
長塚節文学賞(R6・7・8)	長塚節文学賞の開催	応募者数(件)	12,000	14,500	4,817 千円	4,796 千円
			14,028	15,000		
長塚節文学賞の周知(R6・7・8)	市内学校への周知活動	市内学校応募数(校)	15	17		
			15	17		
地域交流センター展示室更新(R6・7・8)	展示室のリニューアル	地域交流センター利用者数(人)	20,000	21,000	65,963 千円	63,188 千円
			19,858	22,000		
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円

④ アウトカム(成果)

指標名	目標値	R6実績値
長塚節文学賞の市内小中学校参加校数	15校	15校
市内小学校の交流センター活用校数	8校	5校

⑤ 点検・改善

業務の振り返り	改善の余地
文学賞は、全国から応募がある中、市内小中学校で参加していない学校があることから、年度初めの校長会で各学校に周知した結果、前年の13校から2校増となった。今後も全校参加していただけるようチラシ配布等、周知方法の検討が必要です。	<input type="checkbox"/> コスト <input type="checkbox"/> 活動 <input type="checkbox"/> 成果 <input type="checkbox"/> その他
	今後の方向性 文学賞は今後も継続して開催し、併せて市内小学校が全校参加してもらえるよう周知を行っていきます。交流C活用については、水海道地区の小中学校の利用が低いので、校長会で周知するなどPRを図っていきます。