

令和6年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名： 生涯学習課 シート No. : 57 作成日： 2025. 5/15

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後 期 基 本 計 画	施策の大綱	Ⅲ学校教育・生涯学習の推進	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	2 生涯を通じた学習活動を促進する	市内には有形・無形の指定文化財が多数存在しており、今後も保存・継承していく必要があります。しかしながら、少子高齢化、趣味の多様化等により地域文化に触れる機会が減少し、文化継承に対する意識が希薄となっているのが実情です。地域文化の保存・継承には、まずは市民の皆様に地域文化に触れていただき興味を持っていただく必要があることから、市民が参加できる機会を創出していく必要があります。	文化財の観光・交流資源としての活用を進めることや、市民が文化芸術に触れる機会を創出することで、市民の皆様の地域文化についての知識や関心を深め、やがては地域文化の保存・伝承につなげられるよう努めます。
	施策	3 地域文化		
	施策内容	地域文化の活用		
	その他、根拠法令及び分野別計画等			
事務事業名	文化振興事業			

② アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

③ インプット（投入）

アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R 6 予算額	R 6 決算額
活動名・事業名 （対象年）	R 6 活動・事業内容	指標（単位）	R 6 目標値	R 7 目標値		
			R 6 実績値	R 8 目標値		
坂野家住宅一般公開 （R 6・7・8）	坂野家住宅を有料で一般公開する	来館者（人）	8,000	8,500	11,668 千円	11,212 千円
			6,452	9,000		
長塚節生家一般公開 （R 6・7・8）	長塚節生家の一般公開にあたり案内所を設置し訪問者に開設等を実施する	来館者（人）	500	500	3,389 千円	2,252 千円
			338	500		
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円

④ アウトカム（成果）

指標名	目標値	R 6 実績値
坂野家を使った個人イベント等開催	1 件	1 件

⑤ 点検・改善

業務の振り返り	改善の余地			
トイレ浄化槽や火災報知器誤作動等、老朽化による不具合が数多く生じたが、予算の流用等により、早急に修繕対応を行った。今後も多くの修繕予定箇所があるが、予算に応じて優先順位をつけて改修していく。	☐ コスト	☐ 活動	☐ 成果	☐ その他
	今後の方向性			
	坂野家住宅については、重要文化財追加指定を受けパンフレットのリニューアルを実施し更なる利用増を目指します。 テレビ撮影に加え、結婚式の前撮り、コスプレ撮影等の撮影場所として認知度を高めることで活用の幅を広げていくなど、新たな貸館利用を模索していきます。			