

令和6年度「実施計画 兼 まちづくり達成状況報告書」（事務事業点検シート）

課等名： 秘書課

シート No.： 10 作成日： 2025.5/14

① 総合計画上の位置付けと事務事業の背景・目的と目標

後期基本計画	施策の大綱	I 市民参画の推進	事務事業の背景・目的	事務事業の目標
	施策の目標	1 参画と協働の仕組みをつくり、活動の輪を広げる	近年はスマートフォンの普及により、情報を得る手段は紙媒体だけでなく、インターネットなど多様化しています。 子育て世代や若年層などターゲット層に応じた情報発信媒体の活用が必要であり、効果的な活用が課題となっています。また、広報紙などの紙媒体もふくめ“伝える”（行政の説明責任を果たすという視点）から“伝わる”（相手に認知してもらい最終的に行動を起こしてもらう）を意識した発信への意識転換も課題です。	各情報発信媒体の特性を理解し、豊富な情報が掲載できる市ホームページへ誘導する仕組みの構築を推進するとともに、積極的かつ効果的な情報発信を行います。また、“伝える”ではなく“伝わる”を意識し、市民に分かりやすく、どう行動してほしいかまでを意識した広報活動を推進します。
	施策	5 情報発信		
	施策内容	情報発信の強化		
	その他、根拠法令及び分野別計画等			
事務事業名		情報発信強化事業		

② アクティビティ（活動・事業）とアウトプット（結果）

③ インプット（投入）

アクティビティ（活動・事業）		アウトプット（結果）			R 6 予算額	R 6 決算額
活動名・事業名 （対象年）	R 6 活動・事業内容	指標（単位）	R 6 目標値	R 7 目標値		
			R 6 実績値	R 8 目標値		
庁内向け広報戦略研修 （R 6・7・8）	市職員（広報担当者）を対象に、広報戦略研修を実施し、広報活動に対する意識向上を推進します。	開催回数（回）	1	1	0 千円	0 千円
			1	1		
市公式 SNS での 情報発信 （R 6・7・8）	多くの方に市の情報を認知してもらうために、市公式 SNS を活用した情報発信を推進します。	市公式 SNS での投稿数（％）	前年より 30%増	前年より 30%増	0 千円	0 千円
			前年より 30%増	前年より 30%増		
広報紙での情報発信 （R 6・7・8）	紙媒体で市の情報を得る方もいるため、広報常総及び広報じょうそうお知らせ版を発行し市政情報等情報発信を行います。	発行回数（回）	24	24	14, 163 千円	13, 251 千円
			24	24		
広報常総政策版特別号 の発行 （R 6・7・8）	市の政策等を市民の皆さんに認知してもらうことを目的に、広報常総政策版特別号を発行します。	発行回数（回）	1	1	14, 163 千円	13, 251 千円
			1	1		
市ホームページでの 情報発信 （R 6・7・8）	市ホームページを通じて、市政情報など情報発信を行います。	市ホームページアクセス件数（回）	267, 381	420, 000	924 千円	924 千円
			409, 259	480, 000		
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円
					千円	千円

④ アウトカム（成果）

指標名	目標値	R 6 実績値
市ホームページアクセス件数（件）	267, 381	409, 259

⑤ 点検・改善

業務の振り返り	改善の余地			
年代により情報を取得する媒体が違うことから、紙媒体及び市ホームページでの情報発信を行うとともに、市公式 SNS も意識した情報発信の推進が必要と考えます。	☐ コスト	☒ 活動	☐ 成果	☐ その他
	今後の方向性			
	庁内での SNS も含めた情報発信に対するさらなる啓発が必要と考えます。 また、市民の皆さんが求める情報などを把握するため、アンケートなどの実施も検討していきたいと考えます。			