

サウンディング型市場調査の結果について

1 調査名称

水海道あすなろの里施設活用に係るサウンディング型市場調査結果

2 調査対象者

単独企業またはグループ（複数企業の共同）、NPO 法人等の法人、個人事業主、各種団体

3 実施時期

実施要項等の公表	令和 7 年 1 月 10 日（金）
現地見学参加申込期限	令和 7 年 1 月 14 日（火）から 1 月 24 日（金）まで
現地見学会	令和 7 年 1 月 27 日（月）から 1 月 31 日（金）
サウンディング参加申込受付	令和 7 年 1 月 14 日（火）から 令和 7 年 1 月 31 日（金）まで
サウンディングの実施 （対話）	令和 7 年 2 月 3 日（月）から 2 月 21 日（金）まで ※土日祝日を除く午前 9 時から午後 4 時まで
実施結果概要の公表 （市 HP に公開します）	令和 7 年 3 月以降を予定

4 参加事業者数

（1）サウンディング参加業者・・・対話 2 者、現地見学はありませんでした。

5 調査結果の概要

（1）施設全体の評価

- ・ 老朽化が進んでいる施設もあり、更新が必要である。
- ・ 趣のある施設があり、活用手法によっては集客が見込まれる

（2）活用アイデア

- ・ 研修棟：改築し、1 棟貸タイプの高級宿や飲食店にリフォーム
- ・ 作業棟：体験型テーマパーク
- ・ 風呂：現代風の温浴施設として改装
- ・ 学習棟・体育館：物販の販売
- ・ スポーツ広場：コテージの新設や駐車場として利用

6 今後の方針

今回の調査結果、事業者様のご意見を参考に、市としての方針を検討を進めてまいります。