

作成日 : 2024/2/13

主な予算科目	会計名	
	一般会計	
	款	総務費
	項	総務管理費
	目	財政管理費
	事業	ふるさと納税事業費

アクティビティ（活動）				アウトプット（結果）	
活動名	対象者	活動指標（回数・件数・日数等）		活動指標（参加者数・面積等）	
		R5年度実績値	R5年度目標値	R5年度実績値	R5年度目標値
新規返礼品の登録	返礼品提供事業者	通年	通年	72品	80品
参加事業者の拡大	返礼品提供事業者	通年	通年	8社	10社
メールマガジンの発行	寄附者(市外の方)	チョイス8回・楽天16回	チョイス10回・楽天20回	チョイス3,454件・楽天22,512件(延べ送信件数)	チョイス3,454件・楽天22,512件(延べ送信件数)
使い道報告	寄附者(市外の方)・市民	通年	通年	1回(広報誌・HP掲載)	1回(広報誌・HP掲載)
SNSでの発信	寄附者(市外の方)	32回	30回	37人(フォロワー)	30人(フォロワー)
【企業版】マッチング支援事業の開始	市外に本社を有する企業	通年	通年	—	—

改善の余地						今後の方向性	
☐	コスト	☐	活動	☒	成果	☐	その他
業務の振り返り							
新規寄附者開拓のため魅力ある返礼品の登録や参加事業者の拡大、リピーター確保のためにメールマガジンの発行や使い道の報告等を行いました。また、今年度からインスタグラムを開設し、情報発信を行いました。 10月に制度改正がありましたが、現時点では昨年度以上の寄附をいただいているので、R9年度の目標に向けて同じ方向性で業務を行っていきます。							
・返礼品提供事業者の新規開拓、既存返礼品提供事業者の返礼品の掘り起こし等を行い、魅力的な返礼品を掲載していきます。 ・個人版のふるさと納税では、寄附の使い道を具体的に報告を行い、寄附をしてよかったと思われる自治体を目指します。 ・企業版ふるさと納税では、市長によるトップセールスや職員の声かけ以外に、マッチング支援サービスを利用し、寄附額増を目指します。							

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R9年度目標値
ふるさと納税寄附金額(個人版)	379,999千円	1,000,000千円
【企業版】マッチング支援事業での寄附金額	300千円	—