

まちづくり達成状況報告書（事務事業点検シート）

課等名：

商工観光課

シートNo： 112

作成日： 2024/2/15

① 総合計画上の位置付けと事務事業説明

後期基本計画	施策の大綱	VI産業振興	背景・課題	市の知名度アップとロケ地訪問などによる訪問客の増加及びロケ弁や宿泊など街の活性化を図るために平成14年からフィルムコミッションの活動を進めてきました。しかし、各市町にフィルムコミッションの設立の増や災害時に受け入れを控えたことで、相談件数が減ってしまっているため、PR強化が必要である。	目的・意図	<ul style="list-style-type: none"> ロケ地の情報発信 いろいろなジャンルの受け入れ態勢の強化 ロケ弁や宿泊など市内業者の紹介など、積極的に行うことで撮影本数を増やし、市内への経済効果増や来客増に繋げることを目指します。
	施策の目標	3誰もが生きがいを持てるまちづくりを進める				
	施策	4観光・交流				
	施策内容	フィルムコミッションを通じた発信の強化				
その他、根拠法令及び分野別計画	—					
事務事業名	ドラマ・映画撮影誘致の推進					

② インプット（投入）

会計名	
一般会計	
款	商工費
項	商工費
目	観光費
事業	フィルムコミッション推進経費

③ 主なアクティビティ（活動）とアウトプット（結果）

アクティビティ（活動）			アウトプット（結果）		
活動名	対象者	活動指標（回数・件数・日数等）		活動指標（参加者数・面積等）	
		R5年度実績値	R5年度目標値	R5年度実績値	R5年度目標値
相談件数	業界関係者	111本	120本	—	—
撮影ロケハン	業界関係者	98本	96本	81名	—
事前準備	業界関係者	13本	—	39名	—
ロケ地情報の更新	業界関係者	0件	—	—	—

④ 初期・中間アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R5年度目標値
ドラマや映画撮影	37本	36本
市内への経済効果	9,846,225円	9,190,000円

⑥ 点検

改善の余地					今後の方向性		
<input type="checkbox"/>	コスト	<input checked="" type="checkbox"/>	活動	<input type="checkbox"/>	成果	<input type="checkbox"/>	その他
業務の振り返り							
活動が停滞していたコロナ禍も明け、問い合わせ数やロケ本数は増加傾向にある中で、適切に調整、受入れをおこないました。その結果、常総市にある建物や風景などが映画やCMなどで流されており、ロケ地への訪問客の往来にもつながっています。							
効果的なフィルムコミッション活動を検討・展開し、地域の魅力を発信する機会として活用することで、常総市への往来者を増やすなど経済効果の発現に繋げていきます。							

⑤ 最終アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R9年度目標値
ロケ地巡り	20名	100名