まちづくり達成状況報告書(事務事業点検シート) 課等名:

観光の推進事業

商工観光課

シートNo : 111 作成日 :

今後の古白州

2024/2/15

① 総合計画上の位置付けと事務事業説明

② インプット(投	}入)
-----------	-----

	施策の大綱	VI産業振興	背景•課題	目的・意図		
後期 基本	施策の目標	3誰もが生きがいを持てるまちづくりを進める	ぐいましにか、係々に凹復傾回にあります。その	道の駅常総の開業を踏まえ、各関係者との連携 を強化し、来市者の周遊促進を目指します。	主	
計画	施策	4観光•交流	中で、新たにできた「道の駅常総」を拠点とした 観光ルートの設定や市内周遊看板などの整備など	また、SNSの活用や観光マップの見直しなど を進め、情報発信を充実させ、各所の案内強化を	一な一ろ	款
	施策内容	観光振興の強化、観光資源の整備、観光商品の開発	を取り組むとともに、観光資源を活用した体験や学びなどの開発も重要となっています。 さらに、大きなポテンシャルを持つ自然などの	促進します。 さらに、吉野公園の釣り堀を中心に、地域資源 の観光資源としての活用を推進します。	算科	項
その 及び	他、根拠法令 『分野別計画	_	地域資源を磨き上げ、国内外に発信していく必要 があります。	の観光真源としての治用を推進しより。		
		<u>'</u>	1/2 4/2 / 1/3	1		

\circ								
		会計名						
Ì	一般会計							
下な予	款	商工費						
主な予算科目	項	商工費						
Ħ		観光費						
	事業	観光振興費						

③ 主なアクティビティ(活動)とアウトプット(結果)

	アウトプット(結果)					
活動名	対象者	活動指標(回数) R5年度実績値	件数・日数等)R5年度目標値	活動指標(参加者数·面積等) R5年度実績値 R5年度目標値		
道の駅常総での観光イベント	道の駅来場者	90	90	4,500人	9,000人	
市内イベント(花火・千姫・将門・ふるさと)	市内外からの来場者	40	40	15万人	16万人	
吉野公園の整備(へらぶな放流)	ヘラ鮒釣り客	20	20	16,897人	16,000人	
茨城県新観光プロジェクト(体験型イベント)の実施	参加者	30	30	47人	60人	
市内周遊スタンプラリー	市内外からの周遊者	165日間	165日間	450人	200人	

小羊の全地

④ 初期・中間アウトカム (成果)

事務事業名

指標名	成果指標			
扫标台	R5年度実績値	R5年度目標値		
常総市への訪問客の人数	100万人	50万人		

⑤ 最終アウトカム(成果)

指標名	成果指標			
1日1示日	R5年度実績値	R9年度目標値		
常総市への観光周遊者の人数	5,000人	15,000人		

6 点検

1	以善の赤地							ラ俊の万向性		
		コスト		活動		成果		その他	・道の駅を中心とした観光スポットからの市内周遊を促進するため、効果的な情報発信に取り組んでいきます。	
	業務の振り返り							・千姫まつり等のイベントの開催についても、常総市が一体となって盛り上がるための在り方を検討し、効果的なイベントを展開していきます。		
	道の駅において、情報ラウンジで各種パンフレット等を配架するとともに、PR プースを出店しイベント・観光PRを実施しました。さらに市内周遊につなげるため に効果的な情報発信に取り組むことが重要です。さらに、市内での主要イベントの 開催を通じて賑わいを創出し、市内外から多くの来場者をお迎えしました。 また、吉野公園でのへら鮒放流を行い、人気のある釣り環境の整備を進め、年間 を通じて多くの釣り人に楽しんでいただきました。 さらに、茨城県新観光プロジェクトでは、常総市の地域の特色を生かしたアウト ドアイベントツアーを立ち上げ、市外・県外からの参加者が地元の農業や食、防災 キャンプなどを体験いただきました。また、スタンプラリーのコンテンツを造成 し、市内外から多くの参加をいただき、市内を周遊する機会を創出しました。					した。さらに市内。 さらに市内。 さらに、市内の来場者をお迎のある釣り環境にたいた。 たい はい	周でえか 色元コン 色元コン	吉野公園などの地域資源について、地域の方々とも連携しなる		