

まちづくり達成状況報告書（事務事業点検シート）

課等名： アグリサイエンスバレー整備課 シートNo： 100 作成日： 2024/6/14

① 総合計画上の位置付けと事務事業説明

後期 基本 計画	施策の大綱	Ⅵ産業振興	背景・課題	目的・意図
	施策の目標	1産業間の融合により、6次産業化を進める		
	施策	1アグリサイエンスバレー・道の駅常総		
	施策内容	道の駅を核とした賑わい創出と観光地域づくりの推進		
	その他、根拠法令 及び分野別計画	—		
事務事業名		観光地域づくり事業		

② インプット（投入）

主 な 予 算 科 目	会計名	
	一般会計	
	款	商工費
	項	商工費
	目	観光費
事業		観光振興経費

③ 主なアクティビティ（活動）とアウトプット（結果）

アクティビティ（活動）				アウトプット（結果）	
活動名	対象者	活動指標（回数・件数・日数等）		活動指標（参加者数・面積等）	
		R5年度実績値	R5年度目標値	R5年度実績値	R5年度目標値
道の駅常総の開業	道の駅常総への来訪者	4月（開業月）	4月（開業月）	34件 （メディア件数）	24件 （メディア件数）
じょうそう観光地域づくりLabo	市内の意欲ある農商工業者	9回	9回	2班	2班
デジタル観光・周遊マップの展開	道の駅常総及び市内地域資源への来訪者	4か月	4か月	6マップ	6マップ
地域周遊イベントの実施	道の駅常総及び市内地域資源への来訪者	1回	1回	45スポット	45スポット
道の駅常総における人流データ取得解析	道の駅常総への来訪者	5か月	6か月	6属性	6属性

④ 初期・中間アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R5年度目標値
道の駅常総への来訪者数	100万人以上	91.7万人
発信された市内地域資源数	60件	45件

⑤ 最終アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R9年度目標値
常総市の目的地化	5,494回 （2022年RESAS）	8,800回 （RESAS）
地域ビジネス創出数	2件	2件

⑥ 点検

改善の余地						今後の方向性
☐	コスト	☐	活動	☐	成果	☐
業務の振り返り						
令和5年度は、デジタル観光・周遊マップの構築及び地域周遊イベントの実施により、地域周遊の好循環創出に向けた基礎を形成することに成功しました。あわせて、デジタル観光・周遊マップの掲載媒体を使用した形で広告を展開し、市内事業者の魅力発信と当市の広告料収入とが両立する仕組みづくりを行いました。						広告料収入等の原資確保との両輪によってデジタル観光・周遊マップの拡充及び地域周遊イベントを継続実施することで、地域周遊の好循環を維持・拡大させていきたいと考えております。 あわせて、人流データ解析結果（来場者の客層）を前提とした効率的な誘客施策及び広告展開を行うことで、地域の魅力を効果的に発信し、地域周遊につなげていきます。