

まちづくり達成状況報告書（事務事業点検シート）

課等名：都市計画課

シートNo：91

作成日：2024/2/

① 総合計画上の位置付けと事務事業説明

後期 基本 計画	施策の大綱	V都市基盤の充実	背景・課題	目的・意図
	施策の目標	3快適な都市環境の整備を進める	本市の近年の合計特殊出生率は1.40と全国（1.43）や茨城県（1.46）を下回り、少子化が顕著に進行しています。 その背景には、全国的な非婚化、晩婚化が裏付けるように、経済的負担が影響しており、当市で平成31年に実施した「子育て支援に関するニーズ調査」の支援項目でも、「経済的支援」を求める声が圧倒的に多い結果となっています。	婚姻に伴う経済的負担を軽減するため、新規に婚姻した世帯を対象に、婚姻に伴う新生活を経済的に支援する施策の実施を推進し、もって、地域における少子化対策の推進に資することを目的としています。
	施策	2住宅・宅地		
	施策内容	—		
	その他、根拠法令及び分野別計画	地域少子化対策重点推進交付金交付要綱		
事務事業名	結婚新生活支援事業			

② インプット（投入）

主な予算科目	会計名	
	一般会計	
	款	土木費
	項	都市計画費
	目	都市計画総務費
	事業	都市計画総務費

③ 主なアクティビティ（活動）とアウトプット（結果）

アクティビティ（活動）				アウトプット（結果）	
活動名	対象者	活動指標（回数・件数・日数等）		活動指標（参加者数・面積等）	
		R5年度実績値	R5年度目標値	R5年度実績値	R5年度目標値
事業案内チラシの配布	新婚世帯及び道の駅利用者	120枚	120枚	6件（チラシ持参の相談数）	5件（チラシ持参の相談数）
SNSによる事業案内	SNS登録者	3回	3回	4件（SNSを契機とした相談数）	5件（SNSを契機とした相談数）
シティプロモーションパンフレットの配布	市民や市外の方	109件	50件	30,000冊（配布数）	10,000冊（配布数）

④ 初期・中間アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R5年度目標値
相談件数	23件	20件
本事業の認知度	71%	50%

⑤ 最終アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R9年度目標値
本事業を利用した移住・定住世帯数	7世帯	50世帯
本事業で地域に応援されていると感じた世帯の割合	71%	50%

⑥ 点検

改善の余地						今後の方向性	
■	コスト	□	活動	□	成果	■	その他
業務の振り返り						今後、制度がさらに認知されると、申請件数が増えることが予想されるので、当初から多くの予算を確保し国の補助金を活用することで、一般財源の縮小を図りたいと考えています。また、少子化対策をより一層推進していくため、市独自に金額の上乗せをすることも検討していきます。	
制度開始初年度であり、申請想定件数を4件としていましたが、大幅に上回ることができました。しかし、これにより予算が不足し、一般財源を流用する事態となりました。また、外国人世帯の相談、申請件数も多かったことから、外国人にもより分かりやすく周知を図る必要があると考えています。さらに、実績報告等の時期を考慮し、受付期間を再考します。							