

まちづくり達成状況報告書（事務事業点検シート）

課等名：生涯学習課 シートNo：58 作成日：2024/6/1

① 総合計画上の位置付けと事務事業説明

後期 基本 計画	施策の大綱	Ⅲ学校教育・生涯学習の推進	背景・課題	目的・意図
	施策の目標	2生涯を通じた学習活動を促進する	市内の児童、生徒の中には、地元の文化財や伝統芸能を知らない、見たことがない子供たちが多く、文化、伝統の保存・継承に対する意識が希薄になっているのが実状です。 将来の地域文化の担い手を育成するために、児童、生徒が地域の歴史、文化に触れ、学べる機会を創出することが必要です。	地域文化情報や歴史文化資料を整備、発信することで、市内の児童、生徒が地元の歴史、文化に興味を持つ機会を創出することで、将来、地域文化の担い手として保存・継承に関わっていける環境づくりを目指します。
	施策	3地域文化		
	施策内容	郷土愛の醸成		
	その他、根拠法令 及び分野別計画	—		
事務事業名	文化振興事業			

② インプット（投入）

主な予算科目	会計名	
	一般会計	
	款	教育費
	項	社会教育費
	目	文化振興費
事業		長塚節文学賞経費

③ 主なアクティビティ（活動）とアウトプット（結果）

アクティビティ（活動）				アウトプット（結果）	
活動名	対象者	活動指標（回数・件数・日数等）		活動指標（参加者数・面積等）	
		R5年度実績値	R5年度目標値	R5年度実績値	R5年度目標値
長塚節文学賞	全国	1回	1回	11,396件	12,000件
長塚節文学賞の周知	市内学校	1回 校長会で参加要請	1回	13校	15校
篠山木挽き唄全国大会	全国	1回	1回	144人	150人
地域交流センター展示室	来館者	常時	常時	20,209人	15,000人

④ 初期・中間アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R5年度目標値
長塚節文学賞の市内小中学校参加校数	13／18校	15／18校
市内小学校の交流センター活用校数	4／13校	8／13校

⑤ 最終アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R9年度目標値
長塚節文学賞の市内学校参加率	72%	100%
市内小学校の交流センター利用率	31%	80%

⑥ 点検

改善の余地							今後の方向性	
☐	コスト	☒	活動	☐	成果	☐	その他	篠山木挽き唄全国大会については5年度で終了しました。 文学賞は今後も継続して開催し、併せて市内学校が全校参加してもらえるよう周知を行っていきます。 交流C活用については、水海道地区の小学校の利用が低いので、校長会で周知するなどPRを図っていきます。
業務の振り返り								
文学賞は、全国から応募がある中、市内小中学校で参加していない学校があることから、年度初めの校長会で各学校に周知しました。今後も全校参加していただけるようチラシ配布等、周知方法の検討が必要です。								