

まちづくり達成状況報告書（事務事業点検シート）

課等名：生涯学習課 シートNo：56 作成日：2024/2/16

① 総合計画上の位置付けと事務事業説明

後期 基本 計画	施策の大綱	Ⅲ学校教育・生涯学習の推進	背景・課題	目的・意図
	施策の目標	2生涯を通じた学習活動を促進する	市内の児童、生徒の中には、地元の文化財や伝統芸能を知らない、見たことがない子供たちが多く、文化、伝統の保存・継承に対する意識が希薄になっているのが実状です。 このような実情の中で、地域文化を継承していくには、まずは地域文化に触れていただくことが重要です。	地域文化の情報発信や文化事業の推進により、市民の皆さんが地域文化に触れる機会を増やすことで、地域文化に興味を持ていただき、保存・継承の重要性について考えていただく足掛かりとしていきます。
	施策	3地域文化		
	施策内容	地域文化の継承		
	その他、根拠法令 及び分野別計画	—		
事務事業名	文化財保護事業			

② インプット（投入）

主 な 予 算 科 目	会計名	
	一般会計	
	款	教育費
	項	社会教育費
	目	文化財保護費
	事業	文化財保護事業費

③ 主なアクティビティ（活動）とアウトプット（結果）

アクティビティ（活動）				アウトプット（結果）	
活動名	対象者	活動指標（回数・件数・日数等）		活動指標（参加者数・面積等）	
		R5年度実績値	R5年度目標値	R5年度実績値	R5年度目標値
文化協会活動支援	市内文化団体	3回	3回	41団体	45団体
市民文化祭開催	市民	1回	1回	20（文化祭出展数）	20（文化祭出展数）
伝統芸能保存団体に対する補助	市内伝統芸能保存団体	1回	1回	2団体	2団体

④ 初期・中間アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R5年度目標値
文化祭に参加して文化団体に新規加入した人数	1人	2人

⑤ 最終アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R9年度目標値
文化祭に参加して文化団体に新規加入した人数	1人	5人

⑥ 点検

改善の余地							今後の方向性	
☐	コスト	☒	活動	☐	成果	☐	その他	文化祭を観て伝統文化に参加したいと思う方がいるということが実証されたことから、各団体の文化祭への参加を広く呼び掛けて参ります。また、一般市民の方がより多く参加いただくためにPRの方法を検討して参ります。 今後は文化祭のアンケート項目に、『文化祭に参加して団体に参加したいと思った』を加え、指標とします。
業務の振り返り								
文化協会活動については、総会開催、芸術文化のつどい開催、文化祭出展等を支援しました。 各団体とも少子高齢化により継承問題を抱えており、若い人の参加が求められているが、今年度は文化祭を観て興味を持った方が伝統文化に参加するという好例がありました。								