

まちづくり達成状況報告書（事務事業点検シート）

課等名：

市民課

シートNo： 21

作成日： 2024/6/14

① 総合計画上の位置付けと事務事業説明

後期基本計画	施策の大綱	Ⅱ 保健・医療・福祉の充実	背景・課題	目的・意図
	施策の目標	2市民が相互に支え合う福祉を進める	社会問題である少子化は、当市でも大きな問題となっています。内閣府は少子化の要因として未婚化・晩婚化を位置づけています。また、結婚に対する価値観や多様化も進んでいます。	結婚を希望する男女に出会いの場を提供し、成婚に結びつけます。
	施策	2少子化対策・子育て支援		
	施策内容	出会いの機会の創出		
その他、根拠法令及び分野別計画	—			
事務事業名	ふれあいサポート事業			

② インプット（投入）

主な予算科目	会計名	
	一般会計	
	款	総務費
	項	総務管理費
	目	市民相談費
事業	ふれあいサポート事業費	

③ 主なアクティビティ（活動）とアウトプット（結果）

アクティビティ（活動）			アウトプット（結果）		
活動名	対象者	活動指標（回数・件数・日数等）		活動指標（参加者数・面積等）	
		R5年度実績値	R5年度目標値	R5年度実績値	R5年度目標値
結婚相談会	結婚を希望する住民やその家族	24回	24回	67人（参加者）	48人（参加者）
ふれあいパーティー	結婚を希望する男女	1回	3回	25人（参加者）	60人（参加者）

④ 初期・中間アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R5年度目標値
婚活支援制度登録者数	44人	50人
ふれあいパーティーでのカップル誕生数	4組	6組

⑥ 点検

改善の余地					今後の方向性			
<input checked="" type="checkbox"/>	コスト	<input checked="" type="checkbox"/>	活動	<input checked="" type="checkbox"/>	成果	<input type="checkbox"/>	その他	今後は、新たな取り組みとして、趣味やテーマを絞ってパーティーを企画・実施し、結婚を希望する男女に出会いの場を提供していきます。また、出会いのきっかけ作りを目的とした気軽に参加できるような場を提供していけるよう企画していきます。さらに、当市の事業に加え、県や他自治体とも連携して事業を実施します。
業務の振り返り 今年度より広報誌の他にSNSでも告知を開始したところ、参加者が増加しました。しかし、依然として女性参加者は少数に留まっています。また、ふれあいサポーターがパーティーを3回企画しましたが、うち2回は女性参加者が集まらず中止となりました。女性に寄り沿った企画・運営ができる体制づくりが必要となっています。								

⑤ 最終アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R9年度目標値
事業参加者の成婚数	0組	3組