

まちづくり達成状況報告書（事務事業点検シート）

課等名：秘書課 シートNo：10 作成日：2024/6/3

① 総合計画上の位置付けと事務事業説明

後期 基本 計画	施策の大綱	I 市民参画の推進	背景・課題	目的・意図
	施策の目標	1 参画と協働の仕組みをつくり、活動の輪を広げる	近年はスマートフォン等の普及により、情報を得る手段は紙媒体だけでなく、インターネットなど多様化しています。 子育て世代や若年層などターゲット層に応じた情報発信媒体の活用が必要であり、効果的な活用が課題となっています。また、広報紙などの紙媒体も含め、“伝える”（行政の説明責任を果たすという視点）から“伝える”（相手に認知してもらい最終的に行動を起こしてもらう）を意識した発信への意識転換も課題です。	各情報発信媒体の特性を理解し、豊富な情報が掲載できる市ホームページへ誘導する仕組みの構築を推進するとともに、積極的かつ効果的な情報発信を行います。また、“伝える”ではなく“伝える”を意識し、市民に分かりやすく、またどう行動してほしいかまでを意識した広報活動を推進します。
	施策	5 情報発信		
	施策内容	情報発信の強化		
	その他、根拠法令 及び分野別計画	—		
事務事業名	情報発信強化事業			

② インプット（投入）

主な予算科目	会計名	
	一般会計	
	款	総務費
	項	総務管理費
	目	文書広報費
	事業	広報広聴活動経費

③ 主なアクティビティ（活動）とアウトプット（結果）

アクティビティ（活動）				アウトプット（結果）	
活動名	対象者	活動指標（回数・件数・日数等）		活動指標（参加者数・面積等）	
		R5年度実績値	R5年度目標値	R5年度実績値	R5年度目標値
常総市公式LINEによる情報発信	常総市公式LINE登録者	186回（LINE発信件数）	150回（LINE発信件数）	17,418人（登録者数）	16,300人（登録者数）
常総市ホームページを軸にした情報発信	常総市ホームページ閲覧者	186回（LINE発信件数）	150回（LINE発信件数）	368,785回（HPアクセス件数）	262,381回（HPアクセス件数）
動画による情報発信	市内外の方	37回（企画数）	30回	37回（投稿回数）	27回（R4年度実績）

④ 初期・中間アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R5年度目標値
結婚相談会参加人数	69人	31人（前年度実績）
動画視聴回数	88,932回	—

⑤ 最終アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R9年度目標値
動画登録者数	1,480人	1,500人

⑥ 点検

改善の余地							今後の方向性	
□	コスト	■	活動	□	成果	□	その他	令和4年度に作成した「広報戦略」を改めて庁内展開し、職員ひとりひとりの意識向上を図ります。
業務の振り返り								
約46,000回再生された道の駅常総のオープン動画をはじめ、旬な話題を動画等で効果的に発信することができました。今後も様々な観点から市民ニーズ性が高い広報活動に努めます。また、各課の情報発信に対する意識啓発にもあわせて努めます。								