

まちづくり達成状況報告書（事務事業点検シート）

課等名：商工観光課 シートNo：6 作成日：2024/2/15

① 総合計画上の位置付けと事務事業説明

後期 基本 計画	施策の大綱	I 市民参画の推進	背景・課題	目的・意図	
	施策の目標	1参画と協働の仕組みをつくり、活動の輪を広げる			当市は姉妹都市や交流都市の提携がなされていない中、相互交流、相互応援、知名度向上等の観点から、地域資源の活用を通じた国内外の都市との関係づくりに取組が重要です。
	施策	3都市間交流・多文化共生			
	施策内容	都市間交流の推進			
	その他、根拠法令 及び分野別計画	—			
事務事業名	千姫を通じた都市交流				

② インプット（投入）

主 な 予 算 科 目	会計名	
	一般会計	
	款	商工費
	項	商工費
	目	観光費
	事業	大河ドラマ誘致活動経費

③ 主なアクティビティ（活動）とアウトプット（結果）

アクティビティ（活動）				アウトプット（結果）	
活動名	対象者	活動指標（回数・件数・日数等）		活動指標（参加者数・面積等）	
		R5年度実績値	R5年度目標値	R5年度実績値	R5年度目標値
千姫大河ドラマ誘致署名活動	市内市外県外の方々	8回	16回	5,412筆	5,000筆
千姫まつり来訪	千姫ゆかりのある自治体	3自治体	4自治体	15名	12名
他市イベント訪問	千姫ゆかりのある自治体	5回	7回	20名	25名
NHK要望	千姫ゆかりのある自治体	1回	1回	12名	12名

④ 初期・中間アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R5年度目標値
千姫誘致の会関係自治体との相互交流	6回	4回
千姫大河ドラマ誘致署名活動	5,412筆	5,000筆

⑤ 最終アウトカム（成果）

指標名	成果指標	
	R5年度実績値	R9年度目標値
千姫誘致の会関係自治体との協定締結	0回	5自治体

⑥ 点検

改善の余地							今後の方向性	
□	コスト	■	活動	□	成果	□	その他	大河ドラマが実現しても関係性を継続することで、大河ドラマ誘致の先にある都市交流の締結を目指します。
業務の振り返り								
千姫誘致の会関係自治体が開催しているイベントに参加することで相互関係を築いてきました。また、令和5年度においては島根県津和野町の加入など新たな都市交流が増えました。								