

令和 5 年度 実施計画調書

担当部	市長公室
担当課	常創戦略課

施策の大綱	行財政運営の効率化
施策分野	財政運営

<input type="checkbox"/> デジタル田園都市
<input type="checkbox"/> ゼロカーボンシティ

事業名	企業版ふるさと納税マッチング支援事業
-----	--------------------

予算科目				部内の優先順位
一般会計	2 款	1 項	目	-

事業の全体像

①現状（今、どのような課題があるか）

企業版ふるさと納税の寄附の募集については、市長によるトップセールスや職員によるPRを実施し、寄附企業を獲得している状況ではあるが、個人の営業、企画力等に頼った方法であり、今後も引き続き企業からの寄附を獲得していくためには効率的、効果的に企業へPRを行い寄附をつなげるための新たな手段が必要である。

②対象（誰を・何を対象とするか）

市外に本社を有する企業

③理想（最終的に、現状や対象をどのような状態にしたいのか）

企業版ふるさと納税を活用することで財源を確保し、市が掲げる地方創生に係る取組みを推進する。これにより、常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略に掲げる指標を達成する。また、企業版ふるさと納税制度が令和6年度で終了となるが、企業版ふるさと納税をきっかけに制度終了後の企業との官民連携など繋げる。

④手段（どのような活動・取組みを行い理想に近づけるのか）

現在の手段を継続しながら、自治体と企業を結び付けるスキルやノウハウを持った民間事業者に委託することにより、ポータルサイトへプロジェクトを掲載するなど、効率的、効果的に企業に対しPRを行い寄附を獲得する。募集に当たってはベネフィット（感謝状や市長面会など）を設定し、企業に対し当市への寄附を促進していく。

成果指標				
指標名				単位
企業版ふるさと寄附受入金額				千円
現在値		目標値		
令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	最終目標値
0.00	2,500.00	6,000.00		6,000.00

令和 5 年度 事業内容	令和 6 年度 事業内容	令和 7 年度 事業内容
利用料 想定寄附金額2,500千円×20%×1.1=550千円 （内訳） 50万円×5社 ●オンライン（ポータルサイト経由） 寄附額×10%×1.1 ※上記の他、オフライン（企業への営業経由）の場合は別途寄附額の10%（税別）が発生	利用料 想定寄附金額6,000千円×20%×1.1=1,320千円 （内訳） 50万円×12社 ●オンライン（ポータルサイト経由） 寄附額×10%×1.1 ※上記の他、オフライン（企業への営業経由）の場合は別途寄附額の10%（税別）が発生	
予算額 550 千円 特定財源 千円 一般財源 千円	予算額 2,200 千円 特定財源 千円 一般財源 2,200 千円	予算額 千円 特定財源 千円 一般財源 0 千円

備考	本事業の委託費は報酬型となるため、寄附が行われた場合のみ手数料が発生する。
----	---------------------------------------