

## アグリサイエンスバレー構想を成功させよう！

常総市圏央道インターチェンジ周辺地域整備事業について



取得後、戸田建設と協議する。道の駅推進室の進捗状況を探る。

### 都市建設部長

道の駅設置に向け、整備手法や運営方法などについて他市町村の事例等を研究し、地元の関係者等々の意見を聞き基本計画をつくる。

### 議員

良い空気と原風景のおもてなし。国指定文化財風土博物館「坂野家住宅」などを売りにしたウォーキング、サイクリングコースなど、看板の設置や道の駅に貸し自転車の設置をと、以前より要望をしているが検討は、

### 市長

さまざまな提案をもらい、市に一人でも多くの方が来てもらえるよう進めたい。

### 議員

桜の木を日本さくらの会から二、三百本、植えて欲しいと以前より要望しているが検討は、

### 都市建設部長

事業周辺の住民の意見を踏まえ、全庁的に検討していきたい。

### 議員

すばらしい常総市に住んでいると思えるような取り組みをお願いする。

□ 殿 園 園 JOSOSHIGIKAYORI JOSOSHIGIKAYORI JOSOSHIGIKAYORI JOSOSHIGIKAYORI □ 殿 園 園

## 更なる市のPRを！

市内活性化につながるPR



トでは水海道千姫まつり、常総きぬ川花火大会、常総ふるさとまつりなどの開催、積極的な口への誘致を行ってきた。

### 議員

さまざまな取り組みを行っているようだが、市が有する施設交流センターは大きく予算をつけることで、大きなリニューアルを遂げた。それらの施設を活用したPRについて尋ねる。

### 教育部長

地域交流センターは、展示方法またフリースペースを設けるなどリニューアルを行った。オープン後一か月で来館者が約2400人と好評で、さらに市ホームページの動画配信「ようこそ市長室へ」の撮影に使用し、坂野家と合わせて今後の利活用などの情報発信をしている。また、市の魅力を紹介するPRブースの設置も検討していきたい。

### 議員

圏央道常総インターの開通によりアクセス環境が格段に向上している。もっと積極的に突っ込んだPR活動を進めて欲しいが、市長の考えを尋ねる。

### 市長

市のランドマークである交流センター等ほかの市施設も併せて、県内外面にもPRに努める。