

テーマ：水海道まちなか 再生計画

internationalなまちづくり

KJ法

交通網

位置

守谷が近い

東京が近い

筑波大が近い

公共交通

電車多い

電車代高い

交通網が少ない

車

交通量が多い

飛ばす車が多い

車が多い

橋が混む

橋が少ない

歩道が狭い

生活

施設

工場が多い

ブラジル人のお店

リスカの工場

カラオケ

銀行が多い

春子屋団子

公共施設老朽化

商店街が寂れている

コミュニティ

外国の人が多い

英語得意な人

駅前が寂しい

公共施設の老朽化

閑散としている所

シャッター街が多い

ヤンキーが多い

文化施設

映画スポットが多い

お寺・神社

板野家住宅

テレビ・映画撮影

文化財が点在

レトロな常総線

自然

緑が多い

川がある

川が近い

田が多い

イベント

花火大会

祇園祭

千姫祭

祭あとのゴミ

議論の過程

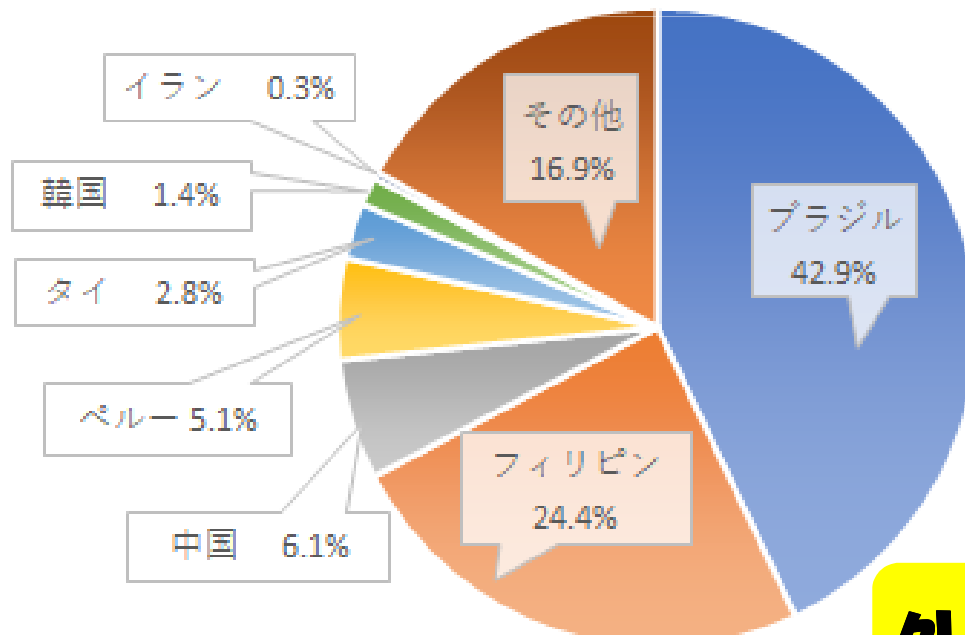
常総市

総人口	63684人
外国人	4738人

商店街が廃れている

総人口における外国人の割合 7.4%

県内1位！！



工業団地が多く、
近くに住む外国人が多い

常総市外国人居住者割合

外国人を中心とした商店街！

商店街の人の意見

外国人の印象は悪くはない
・・・が話しづらい

外国人の近所の
コミュニティへの
参加はない

外国人が店を開いたり商店街
を作ることには抵抗はない

外国人で空き店舗を
探してる人もいた

現在の商店街は廃れている

水海道は活性化しておらず
好きになれない

ブラジル人のお店の
ハンバーガー



美食！
非常に美味！！

私たちの提案！！

商店街のにぎわい創出！！

商店街の認知度向上！！

提案① : 商店街のにぎわい創出！！



**工業団地で働く外国人
人やその家族を街の
中心に呼び込む**

**常総に住む外国人にも
商店街の空き店舗
を利用してお店を開
いてもらう**

町のにぎわい

提案②：商店街の認知度向上！！

JOSO International Festival



◎商店街をアピール

- ・道の駅で定期的にイベントを開く
(年に四回程度)
- ・主に市外の日本人を対象に高速道路等によって呼び込む



**「International」で
「にぎやかな」
まちにしたい！**

問題点と対策

外国人の移動手段の
確保が困難



朝と夕方に
乗り合いバス



2つの商店街の違い
特色どう出すか



水海道: 飲食店
石下: +α(雑貨店)

問題点と対策

イベントの集客の足



イベント用の臨時バス
（つくば駅・水海道
駅石下駅）

商店街が
ローカルである



イベントを通して広
く関東に認知させる