

2班 テーマ

「若者の心をつかむまち
づくり」

商店街から常総へ若者
パワーを！

KJ法

人口

常総の人が外に働きに出ている	ブラジル人が働きに来ている
若者が少なすぎる	高齢者が多い

治安

お財布を落としても届けてくれる	地域の人が優しい
電車の中に唾を吐く人がいる	市を大切に思う人が多い

景観

緑が多い
ちょうどいい田舎
今どきの服が景観に合わない
新しい建物がない

道

夜は帰り道が暗い	雑草が多い
道がボコボコしている	歩行者用道路がないところがある
道が狭い	

イベント

地域のつながり ↑

花火大会がきれい	イベントがあれば人は来る	違う世代同士の交流があまりない	お祭りの後ポイ捨てが多かった	場所がないからお祭りが小規模
お祭りがあり、地域のつながりが強い	イベント以外、外を歩いている人が少ない	イベント少ない	住民主体のお祭り	

イベントが小規模に

地域限定

交通

電車で守谷に10分で行ける	
電車代が高い	交通手段が少ない

店

スーパーあるけど、客が少ない	公園あるけど遊具がない	ショッピングセンターない	映画館ない
若者の服が売ってない	学校周辺で遊ぶ場所がない	中高生は遊ぶときに市外にでる	閉まっているお店が多い

つくばみらい市付近

子供が多い	温泉がある
最近家が増えた	

見えてきた課題・特徴

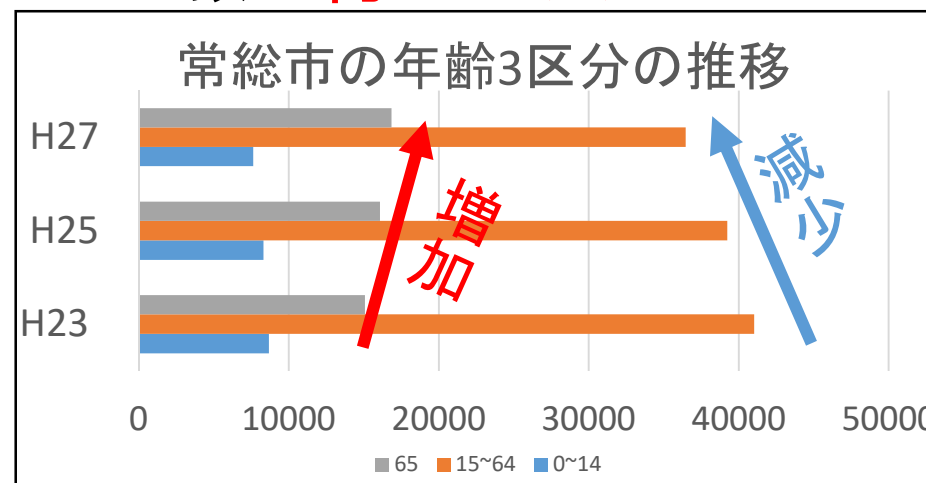
高校生が
遊べる場所がない

商店街は閉まっている
店が多い



高齢者が多い

65歳以上は4年で**1779人増加**
高齢者で働きたい人数は**約2000人**



ブラジル人が多い

茨城県で**最も多い!**

水海道商店街の復活！ “がんばっぺ水海道”

若者



遊べる場所の創出
市外からも若者を呼ぶ

ブラジル人



働く場の創出
文化を伝える場

高齢者

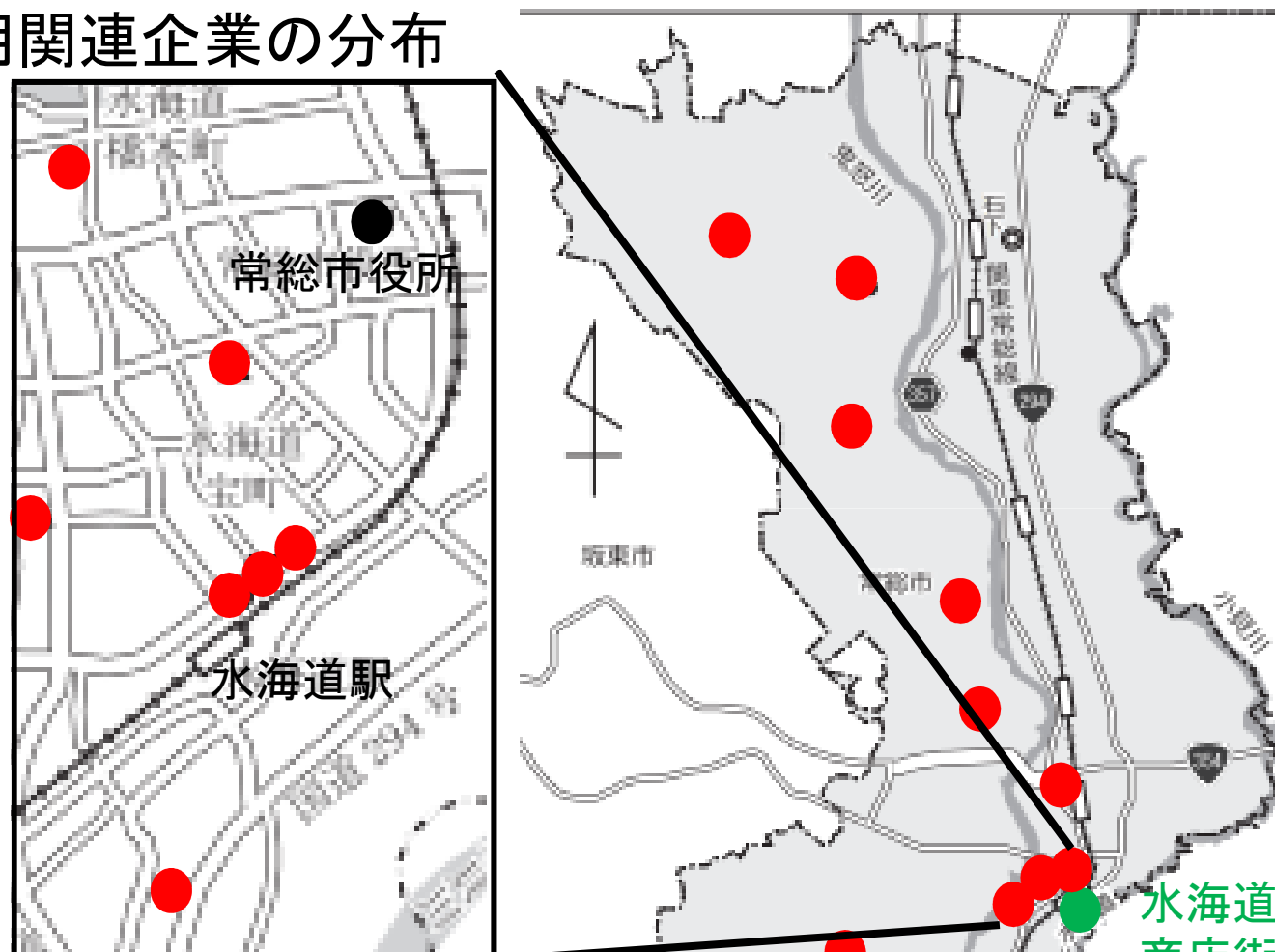


働く場の創出
高校生との交流

Point !

- ・イベントで、知名度を上げてあげ、互いを知る機会に！
- ・ブラジル人・高齢者に働いてもらい
商店街自体が若者、高齢者、外国人が交流できる！
- ・高校生が学校帰りに寄り道できる場所に！

常総市における
日系ブラジル人雇用関連企業の分布
(2013年)



水海道駅にブラジル人の企業が集中している

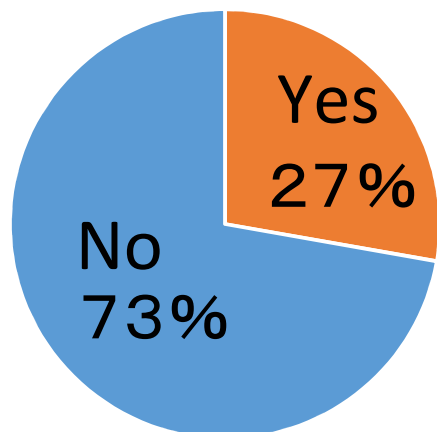
インスタ映えする商店街！

- ・射的や駄菓子屋
- ・インスタ映えするスポット
(壁のアート)
- ・食べ歩き(常総の特産品)

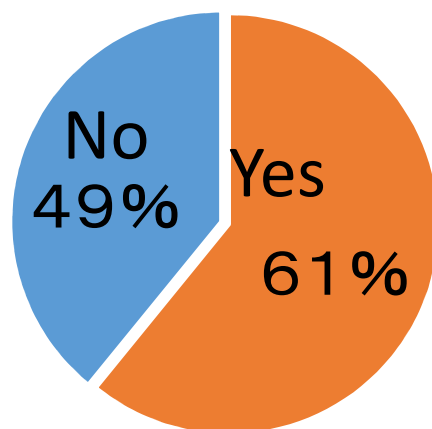


インスタをやっているかアンケートをとった結果

市の職員



高校生



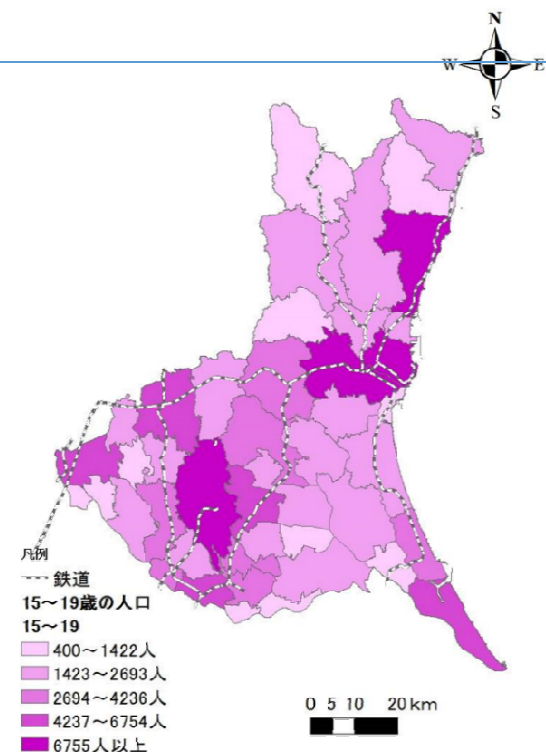
高校生は半分以上がインスタをやっている

GIS分析(15歳~19歳の人数の比較)

常総市	2499人
つくば市	12015人

平成30年 現在

隣のつくば市は高校生が多い！
つくば市の高校生も呼び込みたい！



商店街を行う上でのメリット, デメリット

若者のメリット
帰りに商店街によれる

外国人のメリット
働く場所ができる

高齢者のメリット
生きがいになる

地域のメリット
そのまま商店街を活用できる
周辺が活性化する

デメリット

車で来る人が来づらい
コミュニケーションがとれない



《対策》

近くに空き地があるため、
そこを利用して駐車場を作る

