

施策大綱 3 学校教育・生涯学習の推進	
施策の目的	(2) 生涯を通じた学習活動を促進する
施策分野	生涯学習 スポーツ振興 地域文化
基本方針	○市民が生涯を通じてスポーツに触れ、親しみ、楽しさを享受できる地域社会の形成を目指します。
施策の方向	スポーツ施設の活用 前期基本計画 P 052

指標名	指標の考え方	現況	方向性	目標	該当
		2017年		2022年	
スポーツ活動・施設に対する市民満足度	2017年実施の市民意識調査による「満足」、「やや満足」の割合	30.3%	後期基本計画策定のための市民意識調査による「満足」、「やや満足」の割合の5%上昇を目指す。	35.3%	○
体育施設の利用者数	市内体育施設の利用者数	144,497人	指定管理事業者などとの連携を進め、人口の約5倍の利用者数を目指す。	310,000人	

担当部 **教育委員会** 担当課 **スポーツ振興課**

事業名(任意)	予算科目			
	会計	款	項	目
常総スポーツフェスタ	一般会計	10	6	1

指標名	単位	R3現状値	目標値		
			令和4年度	令和5年度	令和6年度
定期的に運動をしない小学生の割合 ※R2はコロナ禍のため調査中止、現状値はR1のもの	%	21	19	17	15

事業内容
 平成21～30年度、「親子deいきいきスポーツフェスタ」を開催してきたが、令和元年度は「いきいき茨城ゆめ国体2020」の実施により開催を断念。それを機に、老若男女がスポーツに楽しめる新たなイベントの実施を常総市スポーツ協会と一緒に模索してきた。一方、常総市社会体育施設の指定管理者であるミズノ(株)が「ミズノスポーツフェスタ」を平成29年度から実施し好評を得ていた。そのイベントを、ミズノ(株)と常総市スポーツ協会、常総市が共催し、常総市スポーツ推進委員協議会が協力することでさらに内容を充実させ、市内外からの多くの来場者に楽しんでもらえるものとする。

年度別事業内容	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
	常総スポーツフェスタ	常総スポーツフェスタ	常総スポーツフェスタ	常総スポーツフェスタ	常総スポーツフェスタ	常総スポーツフェスタ
	キッズ(幼児・小学生)を対象とした各種スポーツ教室や体験の他、親子で参加できるスポーツ教室の実施。 ●講師謝礼 30千円 ●コロナ対策経費 50千円 ●広告宣伝費 128千円 ●イベント消耗品 72千円 ●保険代、人件費、その他 320千円	キッズ(幼児・小学生)を対象とした各種スポーツ教室や体験の他、親子で参加できるスポーツ教室の実施。 ●講師謝礼 30千円 ●コロナ対策経費 50千円 ●広告宣伝費 128千円 ●イベント消耗品 72千円 ●保険代、人件費、その他 320千円	キッズ(幼児・小学生)を対象とした各種スポーツ教室や体験の他、親子で参加できるスポーツ教室の実施。 ●講師謝礼 30千円 ●コロナ対策経費 50千円 ●広告宣伝費 128千円 ●イベント消耗品 72千円 ●保険代、人件費、その他 320千円	キッズ(幼児・小学生)を対象とした各種スポーツ教室や体験の他、親子で参加できるスポーツ教室の実施。 ●講師謝礼 30千円 ●コロナ対策経費 50千円 ●広告宣伝費 128千円 ●イベント消耗品 72千円 ●保険代、人件費、その他 320千円	キッズ(幼児・小学生)を対象とした各種スポーツ教室や体験の他、親子で参加できるスポーツ教室の実施。 ●講師謝礼 30千円 ●コロナ対策経費 50千円 ●広告宣伝費 128千円 ●イベント消耗品 72千円 ●保険代、人件費、その他 320千円	キッズ(幼児・小学生)を対象とした各種スポーツ教室や体験の他、親子で参加できるスポーツ教室の実施。 ●講師謝礼 30千円 ●コロナ対策経費 50千円 ●広告宣伝費 128千円 ●イベント消耗品 72千円 ●保険代、人件費、その他 320千円
	予算額 600 千円	予算額 600 千円	予算額 600 千円	予算額 600 千円	予算額 600 千円	予算額 600 千円
	内 特財 400 千円	内 特財 400 千円	内 特財 400 千円	内 特財 400 千円	内 特財 400 千円	内 特財 400 千円
	内 一財 200 千円	内 一財 200 千円	内 一財 200 千円	内 一財 200 千円	内 一財 200 千円	内 一財 200 千円

※特定財源がない場合は、見直す事業名や金額を記載してください。
 共催となるミズノ(株)から200千円、常総市スポーツ協会から200千円をそれぞれ支出する。