

常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況について

戦略分野1 常総市における安定した雇用を創出する

数値評価：現状値／目標値（％）を行い、4段階に分類（A:100%、B:99～80%、C:79～50%、D:49%以下、-:評価不可）

戦略分野 No.	戦略KPI						戦術KPI						頁	総合評価		
	戦略KPI No.	指標名	目標値	現状値	数値評価 (4段階)		重点 分野	指標名	目標値	現状値	数値評価 (4段階)					
戦略1 常総市における安定した雇用を創出する	戦略KPI1	市民市内在勤人口率（％）	60	53	88%	B	国勢調査による数値のため、2015データを現状値として数値評価した	A	新規正規雇用人数	1,200	-	-	-	データ取得ができない為、数値評価は不可	2	<p>・戦略KPIの数値評価については全てB評価であった。また戦術KPIの数値評価については、「A・B評価」のほか、「D評価」や「評価不可」が見られた。</p> <p>・データ未更新・データ取得不可・指標の変更によって定点観測が不可といった「評価不可」が多く見られた。</p> <p>・戦略KPI1については、評価できない項目が多くあった。次期戦略においては、観測可能な指標を設定し、数値推移を確認していく必要がある。</p> <p>・戦略KPI3について、数値的には「A・B評価」が多く、達成・概ね達成と見れるが、目標設定が適切だったかという側面も見られる。より適格な指標及び目標設定が必要となる。</p>
								B	6次産業化認定事業者件数	3	1	33%	D			
								C	年間商品販売額	1,300	-	-	-			
	戦略KPI2	県内市町村民所得順位	10位以内	11位	-	B	数値評価は厳密にできないが、目標に対して次点であり、「概ね達成」で評価	A	農産物販売金額	80	-	-	-	指標が変更した為、当初からの定点観測できず数値評価は不可	3	
								B	新規就農者数	5	4	80%	B			
								C	連携支援数	10	1	10%	D			
	戦略KPI3	女性の就業率（％）	50	48	96%	B	国勢調査による数値のため、2015データを現状値として数値評価した	A	女性就業者数	14,500	12,848	89%	B	4		
								B	企業内保育所設置事業所数	8	9	113%	A			
								C	女性の講座受講者人数	100	200	200%	A			

# 戦略分野1 常総市における安定した雇用を創出する

戦略KPI ①				
指標名	単位	2010年国勢調査	2015年国勢調査	2020年国勢調査
市民市内在勤人口率	%	56	53	60 (目標値)

戦略KPIのねらい

本市は、関東鉄道常総線からつくばエクスプレスへの乗り継ぎが確保されていることで、首都圏へ通勤されている市民の方も多い状況である。今後は、安定した雇用を創出することで、市内で働き、市内に暮らす方々を増やす。

進捗状況	データの根拠
<p><b>市民市内在勤人口率</b></p> <p>2010年国調: 56% 2015年国調: 53% 2020年国調: 60% (目標値)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●国勢調査時のデータを利用。</li> <li>●「(15歳以上の常住する就業者数のうち当市で従業する就業者数) ÷ (15歳以上の常住する就業者数)」で算出。</li> <li>●2010年国勢調査時 18,298人 ÷ 32,561人 × 100 = 56%</li> <li>●2015年国勢調査時 15,802人 ÷ 29,938人 × 100 = 53%</li> </ul>

### 重点分野A ~ 企業などと連携し、働く場を確保する ~

戦術KPI ①-1							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
新規正規雇用人数	人	950	1,000	856	(参考値)1,024	(参考値)912	1,200 (目標値)

進捗状況

データの根拠

**新規正規雇用人数**

2015年度: 950人  
2016年度: 1,000人  
2017年度: 856人  
2018年度: 1,024人 (参考値)  
2019年度: 912人 (参考値)  
2020年度: 1,200人 (目標値)

- ハローワーク常総よりデータ提供。
- 常総市内の当該年度における1年間の新規社員として就職した人数。(パート・アルバイト・派遣社員なども含む。)
- 2018年度以降は参考値  
ハローワーク常総管内(常総市、守谷市、坂東市、つくばみらい市)の新規正規雇用人数 ※非正規雇用は含まない。

- 重点分野に対する主な事務事業
- 住民の幸福実感向上を目指す基礎自治体連合(幸せリーグ)への参加 2016~2018年度まで【(旧)行政経営課】
  - 語学講座(ポルトガル語・英語・日本語など)の開催【市民と共に考える課】
  - 多文化共生講座(料理教室・国際交流サロンなど)の開催【市民と共に考える課】
  - 母子家庭等高等職業訓練促進給付事業【こども課】
  - 水海道地区雇用対策連絡会負担金【商工観光課】
  - 圏央道常総IC周辺整備事業(土地区画整理事業による産業団地整備の推進)【アグリサイエンスバレー推進チーム】

### 重点分野B ~ 農商工連携と世界展開を支援する ~

戦術KPI ①-2							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
6次産業化認定事業者件数	件	1	1	1	1	1	3 (目標値)

進捗状況

データの根拠

**6次産業化認定事業者件数**

2015年度: 1件  
2016年度: 1件  
2017年度: 1件  
2018年度: 1件  
2019年度: 1件  
2020年度: 3件 (目標値)

- 農林水産省「認定事業計画一覧」より。
- 2015年度以降の1件は、「有限会社 大地」(2012年5月認定)を示す。

重点分野に対する主な事務事業

- 次世代農業研究会(~H30年度まで実施)【農政課】
- 常総市農業基本計画策定 平成30年度【農政課】
- 認定農業者の会視察研修【農政課】
- 土地改良事業(常総IC周辺地区における大規模施設園芸や観光農園等の推進)【農政課・アグリサイエンスバレー推進チーム】

### 重点分野C ~ 商工業を再建し、振興する ~

戦術KPI ①-3							
指標名	単位	2014年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
年間商品販売額	億円	1,217.45	1,143.21	データ未更新	データ未更新	データ未更新	1,300.00 (目標値)

進捗状況

データの根拠

**年間商品販売額**

2014年: 1,217.45億円  
2016年: 1,143.21億円  
2017年: データ未更新  
2018年: データ未更新  
2019年: データ未更新  
2020年: 1,300.00億円 (目標値)

- 経済産業省「商業統計」より。
- 2017年以降、データが更新されていないため、その後の進捗状況は把握できない。  
※2016年分は県HP(経済センサス)より。※2019年3月18日公表

重点分野に対する主な事務事業

- 県信用保証協会保証料補給金【商工観光課】
- 緊急対策融資利子補給助成金【商工観光課】
- 中心市街地活性化事業支援補助金【商工観光課】
- 緊急対策融資保証料助成金【商工観光課】
- 創業支援セミナー(常総創業塾)の開催【商工観光課】
- 常総ビジネスプランコンテストの開催【商工観光課】

# 戦略分野1 常総市における安定した雇用を創出する

戦略KPI ②							
指標名	単位	2012年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
県内市町村民所得順位	位	15	10	21	12	11	10位以内 (目標値)

戦略KPIのねらい

大規模水害により、20代から40代の世代が多く転出した。今後は、20代から40代の世代を増やし、かつ本市で家を建て子育てすることを前提に、安定した雇用を創出する。

進捗状況	データの根拠
<p>県内市町村民所得順位</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●茨城県市町村民経済計算「市町村別の市町村民所得」より。</li> </ul>

# 重点分野B ~ 若者・後継者のネットワークづくりを支援する ~

戦術KPI ②-2							
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
新規就農者数	人/年	4	4	6	4	1	5 (目標値)

進捗状況	データの根拠
<p>新規就農者数</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●農政課よりデータ提供。</li> <li>●茨城県農林水産部「就農青少年調査」より。</li> </ul>

- 重点分野に対する主な事務事業
- 農業次世代人材投資資金【農政課】
  - 常総市農業基本計画策定 H30年度【農政課】
  - 新規就農者研修委託 R1年度【農政課】
  - 新規就農マッチングイベント出展 R1年度【農政課】

# 重点分野A ~ 農業を再建し、振興する ~

戦術KPI ②-1								
指標名	単位	2010年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
農産物販売金額	億円	78.9	【農業産出額】 87.4	【農業産出額】 108.2	【農業産出額】 111.1	【農業産出額】 95.9	未更新	80.0 (目標値)

進捗状況	データの根拠
<p>農産物販売金額</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●内閣府推奨の「地域経済分析システム (RESAS)」の農林水産業マップ及び農林水産省の「農林業センサス」調査結果より。</li> <li>●2017年11月に「農産物販売金額」が「農業産出額」にデータが差替えとなったため、以降「農産物販売金額」としてのデータ把握は不可能。</li> </ul>

# 重点分野C ~ 大学と連携し、若者・後継者への経営支援を行う ~

戦術KPI ②-3							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
連携支援件数	件	0	0	1	1	1	10 (目標値)

進捗状況	データの根拠
<p>連携支援件数</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●市民と共に考える課よりデータ提供。</li> <li>●金銭面での支援ではなく、セミナー開催の場づくりや実験フィールドとしての場・環境の提供件数。</li> <li>●2017年度以降の1件は、「創業支援セミナー(常総創業・経営革新塾)」を示す。</li> </ul>

- 重点分野に対する主な事務事業
- 創業支援セミナー(常総創業・経営革新塾)の開催【商工観光課】

- 重点分野に対する主な事務事業
- 首都圏での農産物PR・県外農産物イベント【農政課】
  - がんばる農家応援事業費補助金(H28～30年度実施)・儲かる産地支援事業・農業経営基盤強化資金利子補給金・農業次世代人材投資資金【農政課】
  - 農地中間管理事業(機構集積協力金)・県営畑地帯総合整備事業(鴻野山地区)・県営三坂地区土地改良事業【農政課】
  - 土地改良事業(常総IC周辺地区における大規模施設園芸や観光農園等の推進)【農政課・アグリサイエンスバレー推進チーム】
  - 道の駅整備事業アグリサイエンスバレー推進チーム】
  - 農地利用最適化推進委員による担い手への農地利用集積・集約化の推進【農業委員会事務局】

## 戦略分野1 常総市における安定した雇用を創出する

戦略KPI ③				
指標名	単位	2010年国勢調査	2015年国勢調査	2020年国勢調査
女性の就業率	%	48	48	50 (目標値)
戦略KPIのねらい				
本市の女性就業率は全国平均とほぼ同水準となっているが、男性に比べ、女性の就業率が低いのが現状である。今後は全国に先駆けて、女性にとって働きやすい雇用の場が多いまちを目指していく。				
進捗状況		データの根拠		
<p><b>女性の就業率</b></p> <p>2010年国調 2015年国調 2020年国調</p> <p>■ 女性の就業率(%) ■ 目標値(2020年国調)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 国勢調査時のデータを利用。</li> <li>● 「(女性の15歳以上就業者数) ÷ (女性の15歳以上の人口)」で算出。</li> <li>● 2010年国勢調査時 13,722人 ÷ 28,547人 × 100 ÷ 48%</li> <li>● 2015年国勢調査時 12,848人 ÷ 26,857人 × 100 ÷ 48%</li> </ul>		

## 重点分野A ~ 常総市の特長を活かし、女性に魅力的な職場を整える ~

戦術KPI ③-1				
指標名	単位	2010年国勢調査	2015年国勢調査	2020年国勢調査
女性就業者数	人	13,722	12,848	14,500 (目標値)
進捗状況				
データの根拠				
<p><b>女性就業者数</b></p> <p>2010年国調 2015年国調 2020年国調</p> <p>■ 女性就業者数(人) ■ 目標値(2020年国調)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 国勢調査時のデータより。</li> </ul>		
重点分野に対する主な事務事業				

## 重点分野B ~ 企業などと連携し、女性の就業を促進する ~

戦術KPI ③-2							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
企業内保育所設置事業所数	件	5	5	6	7	9	8 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
<p><b>企業内保育所設置事業所数</b></p> <p>2015年度 2016年度 2017年度 2018年度 2019年度</p> <p>■ 企業内保育所設置事業所数(件) ■ 目標値(2020年度)</p>				<ul style="list-style-type: none"> <li>● こども課よりデータ提供。</li> <li>● 2019年度現状値の9件は、【事業所内】きぬ医師会病院託児所、水海道さくら病院託児所、水海道厚生病院まつぼっくり保育園、古河ヤクルト(水海道センター・石下センター託児所)、筑波キングスガーデンこひつじ保育園【企業主導型】そらまい保育園、ルアナきぬの里保育園、たひよう保育園</li> </ul>			
重点分野に対する主な事務事業							
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公益財団法人児童育成協会助成金の相談及び助言【こども課】</li> </ul>							

## 重点分野C ~ ポリテクセンター茨城と連携し、女性職業教育を推進する ~

戦術KPI ③-3							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
女性の講座受講者人数	人	80	127	154	174	200	100 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
<p><b>女性の講座受講者人数</b></p> <p>2015年度 2016年度 2017年度 2018年度 2019年度</p> <p>■ 女性の講座受講者人数(人) ■ 目標値(2020年度)</p>				<ul style="list-style-type: none"> <li>● ポリテクセンター茨城よりデータ提供。</li> <li>● 「求職者向け・在職者向け講座」の女性受講者数をカウント。</li> </ul>			
重点分野に対する主な事務事業							
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ポリテクセンター茨城への訓練生の送迎及び雇用情報の提供【商工観光課】</li> </ul>							

戦略分野2 常総市への新しいひとの流れをつくる

数値評価：現状値/目標値（%）を行い4段階に分類（A:100%、B:99~80%、C:79~50%、D:49%以下、-:評価不可）

戦略分野 No.	戦略KPI						戦術KPI						頁	総合評価		
	戦略KPI No.	指標名	目標値	現状値	数値評価 (4段階)		重点 分野	指標名	目標値	現状値	数値評価 (4段階)					
戦略2 常総市への 新しいひと の流れをつ くる	戦略KPI 1	子育て世帯転入 出数	転入超過	120人転 入超過	-	A	厳密な数値評価はでき ないが、目標に対し て100人を越える 転入超過であったた め、「A評価」とし た	A	子育て世代転入 者数	2,000	1,974	99%	B	6	<p>・戦略KPI1について、265名の転出超過状況から転入超過に転じた。数値評価は厳密にはできないが「A評価」とした。</p> <p>・戦略KPI2について、豊田城及び周辺の取り組みを捉えていたが、周辺整備や健康インフラ整備等に対する具体的な取り組みが無いため、数値評価が不可な項目があった。観測可能でより適格な指標及び目標設定が必要となる。</p> <p>・戦略KPI3について、休日滞在人口率は目標に対し低数値であった。観光資源が高い県内自治体でも1.8であり、目標設定が適切で無かったと思われる。</p> <p>・復興イベントについても、年々減少し、2019年度はゼロであった。観測可能でより適格な指標及び目標設定が必要となる。</p>	
								B	自治会への加入 数	85	73	86%	B			数値評価はBだが、 数値推移は減少傾向 が見られる
								C	健康スポーツイ ベント参加人数	4,500	1,251	28%	D			2019では国体により 未実施のため、数値 としては0。そのた め、数値評価上は 2018の数値を参考値 とした
	戦略KPI 2	豊田城周辺施設 利用人数	150,000	69,744	46%	D		A	豊田城内利用人 数	76,942	52,666	68%	C	7		
								B	豊田城周辺施設 訪問人数	20,000	-	-	-			周辺整備後の数値指 標としており、デー タは無しのため数値 評価不可
								C	健康インフラ利 用人数	10,000	-	-	-			健康インフラ整備後 の数値指標としてお り、データは無し のため数値評価は不可
	戦略KPI 3	休日滞在人口率	2.30	0.98	43%	C		A	農産物販売額	80	-	-	-	8		
								B	復興イベント参加 人数	60,000	0	0%	D			指標が変更した為、 当初からの定点観測 できず数値評価は不可
								C	地元コンテンツ を活かした体験 イベント数	5	19	380%	A			

**戦略KPI ①**

指標名	単位	2012.10.1～2015.9.30	2014.10.1～2017.9.30	2015.10.1～2018.9.30	2016.10.1～2019.9.30	2017.10.1～2020.9.30	2017.10.1～2020.9.30
子育て世代(20～49歳)転入出人数	人	265人転出超過	8人転入超過	116人転入超過	201人転入超過	83人転入超過	転入超過

戦略KPIのねらい

大規模水害により、多くの子育て世代が転出した。まち・ひと・しごと創生のためには、子育て世代を新たに呼び込むことは必要不可欠だが、まずは近隣自治体へ転出してしまった子育て世代に本市へ戻ってきてもらうことを目標に、定住促進施策に取り組む。

進捗状況		データの根拠																																											
<p>子育て世代(20～49歳)転入出人数</p>		<p>●市民生活部市民課よりデータ提供。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>期間</th> <th>(転入)</th> <th>(転出)</th> <th>期間</th> <th>(転入)</th> <th>(転出)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012.10.1～2012.12.31</td> <td>437</td> <td>396</td> <td>2014.10.1～2014.12.31</td> <td>409</td> <td>345</td> </tr> <tr> <td>2013.1.1～2013.12.31</td> <td>1550</td> <td>1700</td> <td>2015.1.1～2015.12.31</td> <td>1621</td> <td>1915</td> </tr> <tr> <td>2014.1.1～2014.12.31</td> <td>1600</td> <td>1634</td> <td>2016.1.1～2016.12.31</td> <td>1743</td> <td>1671</td> </tr> <tr> <td>2015.1.1～2015.9.30</td> <td>1272</td> <td>1394</td> <td>2017.1.1～2017.9.30</td> <td>1556</td> <td>1390</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>4859</td> <td>5124</td> <td>計</td> <td>5329</td> <td>5321</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>▲265</td> <td></td> <td></td> <td>+8</td> </tr> </tbody> </table>		期間	(転入)	(転出)	期間	(転入)	(転出)	2012.10.1～2012.12.31	437	396	2014.10.1～2014.12.31	409	345	2013.1.1～2013.12.31	1550	1700	2015.1.1～2015.12.31	1621	1915	2014.1.1～2014.12.31	1600	1634	2016.1.1～2016.12.31	1743	1671	2015.1.1～2015.9.30	1272	1394	2017.1.1～2017.9.30	1556	1390	計	4859	5124	計	5329	5321			▲265			+8
期間	(転入)	(転出)	期間	(転入)	(転出)																																								
2012.10.1～2012.12.31	437	396	2014.10.1～2014.12.31	409	345																																								
2013.1.1～2013.12.31	1550	1700	2015.1.1～2015.12.31	1621	1915																																								
2014.1.1～2014.12.31	1600	1634	2016.1.1～2016.12.31	1743	1671																																								
2015.1.1～2015.9.30	1272	1394	2017.1.1～2017.9.30	1556	1390																																								
計	4859	5124	計	5329	5321																																								
		▲265			+8																																								

**重点分野A ～住みたい、戻りたいに応える～**

戦術KPI ①-1

指標名	単位	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
子育て世代転入者数	人	1,648	1,788	2,018	1,963	1,974	2,000 (目標値)

進捗状況		データの根拠	
<p>子育て世代転入者数</p>		<p>●市民課よりデータ提供。</p> <p>●1月～12月における「20～49歳」の転入者数を集計。</p> <p><b>2020年1～12月実績 転入1,935人 転出1,842人</b></p>	

- 重点分野に対する主な事務事業
- 日野自動車定住促進フェア【(旧)行政経営課】
  - いばらき産業立地セミナー【秘書課, アグリサイエンスバレー推進チーム】
  - 地方創生リーフレット作成事業【(旧)行政経営課】
  - 常総市定住支援プラットホーム構築事業【行政経営課】
  - いきいき住マイル支援補助事業【市民と共に考える課】
  - 水海道有料道路時間帯無料【都市計画課】
  - 木造住宅耐震支援事業【都市計画課】
  - 空家等バンク事業【都市計画課】
  - 第二のふるさと移住体験ツアー, 地域おこし協力隊, つながる茨城チャレンジフィールドプロジェクト【市民と共に考える課】

**重点分野B ～世代, 国籍を超えて住民の絆を強める～**

戦術KPI ①-2

指標名	単位	2016年1月	2017年4月1日	2018年4月1日	2019年4月1日	2020年4月1日	2020年
自治会への加入率	%	81.0	78.1	75.8	74.8	73.0	85.0 (目標値)

進捗状況		データの根拠	
<p>自治会への加入率</p>		<p>●総務課(2017年度までは市民協働課)よりデータ提供。</p>	

- 重点分野に対する主な事務事業
- 石下庁舎キッズスペース設置事業【(旧)行政経営課】
  - 常総市子育て支援情報誌作成事業(情報誌「常総子育てジマン」)【(旧)行政経営課】
  - 子育て講座・講演会【こども課】
  - 市民座談会【市民と共に考える課】
  - タウンミーティング【秘書課】

**重点分野C ～水辺の安心と魅力を高め, 川を楽しむ～**

戦術KPI ①-3

指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
健康スポーツイベント参加人数	人	1,423	1,280	1,250	1,251	0	4,500 (目標値)

進捗状況		データの根拠	
<p>健康スポーツイベント参加人数</p>		<p>●スポーツ振興課よりデータ提供。</p> <p>●「親子deいきいきスポーツフェスタ」の参加人数をカウント。将来的には水辺や川の堤防を活用したイベントを企画し、それらに参加した人数も加える。</p> <p>※2019年度は、いきいき茨城ゆめ国体開催のため未実施。</p>	

- 重点分野に対する主な事務事業
- 桜つづみ維持管理業務【道路課】
  - 市民歩く会【スポーツ振興課】
  - 鬼怒川・小貝川堤防を活用したウォーキング・ランニング・サイクリングイベントの企画【スポーツ振興課】
  - 鬼怒川プロジェクトと連携したサイクリングロードの検討【都市計画課】

戦略KPI ②																																										
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度																																			
豊田城周辺施設利用人数	人	100,000	56,017	113,459	72,190	69,744	150,000 (目標値)																																			
戦略KPIのねらい																																										
豊田城は、見た目のインパクトはあるが、施設のポテンシャルを活かしきれていない施設であり、また、周辺には体育館や総合福祉センター、石下庁舎があるにもかかわらず、有機的に連携した施策や事業の展開がなされていないのが現状である。今後は、大規模水害からの農業と中小企業の復興のシンボルとして、施設を最大限に活かした拠点形成を進める。																																										
進捗状況				データの根拠																																						
<p>豊田城周辺施設利用人数</p>				<p>●社会福祉課、生涯学習課、スポーツ振興課よりデータ提供。 ※石下体育館は2018.3.31をもって廃止</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016年度</th> <th>2017年度</th> <th>2018年度</th> <th>2019年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>豊田城ホール</td> <td>19,020</td> <td>37,288</td> <td>27,397</td> <td>32,165</td> </tr> <tr> <td>豊田城図書室</td> <td>7,091</td> <td>7,757</td> <td>6,437</td> <td>5,898</td> </tr> <tr> <td>豊田城展示室</td> <td>0</td> <td>16,870</td> <td>19,032</td> <td>14,603</td> </tr> <tr> <td>石下体育館</td> <td>28,392</td> <td>25,443</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>総合福祉センター</td> <td>1,514</td> <td>26,101</td> <td>19,324</td> <td>17,078</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>56,017</td> <td>113,459</td> <td>72,190</td> <td>69,744</td> </tr> </tbody> </table>					2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	豊田城ホール	19,020	37,288	27,397	32,165	豊田城図書室	7,091	7,757	6,437	5,898	豊田城展示室	0	16,870	19,032	14,603	石下体育館	28,392	25,443	-	-	総合福祉センター	1,514	26,101	19,324	17,078	計	56,017	113,459	72,190	69,744
	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度																																						
豊田城ホール	19,020	37,288	27,397	32,165																																						
豊田城図書室	7,091	7,757	6,437	5,898																																						
豊田城展示室	0	16,870	19,032	14,603																																						
石下体育館	28,392	25,443	-	-																																						
総合福祉センター	1,514	26,101	19,324	17,078																																						
計	56,017	113,459	72,190	69,744																																						

重点分野A ～豊田城を改革する～

戦術KPI ②-1																																
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度																									
豊田城内利用人数	人	56,942	26,111	61,915	52,866	52,666	76,942 (目標値)																									
進捗状況																																
データの根拠																																
<p>豊田城内利用人数</p>				<p>●生涯学習課よりデータ提供。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016年度</th> <th>2017年度</th> <th>2018年度</th> <th>2019年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>豊田城ホール</td> <td>19,020</td> <td>37,288</td> <td>27,397</td> <td>32,165</td> </tr> <tr> <td>豊田城図書室</td> <td>7,091</td> <td>7,757</td> <td>6,437</td> <td>5,898</td> </tr> <tr> <td>豊田城展示室</td> <td>0</td> <td>16,870</td> <td>19,032</td> <td>14,603</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>26,111</td> <td>61,915</td> <td>52,866</td> <td>52,666</td> </tr> </tbody> </table>					2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	豊田城ホール	19,020	37,288	27,397	32,165	豊田城図書室	7,091	7,757	6,437	5,898	豊田城展示室	0	16,870	19,032	14,603	計	26,111	61,915	52,866	52,666
	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度																												
豊田城ホール	19,020	37,288	27,397	32,165																												
豊田城図書室	7,091	7,757	6,437	5,898																												
豊田城展示室	0	16,870	19,032	14,603																												
計	26,111	61,915	52,866	52,666																												

重点分野に対する主な事務事業

- 啓発商品開発事業(常総市オリジナルうまい棒制作)【(旧)行政経営課】
- 豊田城活性化事業(常総市の歴史を綴ったデジタルアーカイブ作成, 内装及び映像機器設置工事)【生涯学習課】

重点分野B ～城下町をつくる～

戦術KPI ②-2							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
豊田城周辺施設訪問人数	人	-	-	-	-	-	20,000 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
<p>豊田城周辺施設訪問人数</p>				<p>●城下町整備後の周辺施設訪問者を想定しているが、城下町未整備のため、データなし。</p>			

重点分野に対する主な事務事業

- 公立幼稚園の統合・刷新【学校教育課】
- 市内幼児教育・保育施設に関する市場調査(民間事業者との対話)【学校教育課・資産管理課】

重点分野C ～子どもの遊び場を整える～

戦術KPI ②-3							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
健康インフラ利用人数	人	-	-	-	-	-	10,000 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
<p>健康インフラ利用人数</p>				<p>●健康インフラ整備後の利用人数を想定しているが、健康インフラ未整備のため、データなし。</p>			

重点分野に対する主な事務事業

- 豊田城活性化事業(常総市の歴史を綴ったデジタルアーカイブ作成, 内装及び映像機器設置工事)【生涯学習課】

戦略KPI ③																																										
指標名	単位	2014年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年																																			
休日滞在人口率	倍	1.76	0.98	0.97	0.97	0.98	2.30 (目標値)																																			
戦略KPIのねらい																																										
圏央道常総インターチェンジの開通、2019年茨城国体や2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催により、交流人口の拡大が期待されている。また、インターチェンジ周辺には道の駅を中心とした集客施設の整備を検討していく。それらの効果により、通過点としてではなく、本市に滞在していただける魅力あるコンテンツを開発する。																																										
進捗状況				データの根拠																																						
<p>休日滞在人口率</p>				<p>●内閣府推奨の「地域経済分析システム (RESAS)」のまちづくりマップで公表されている「滞在人口率」を適用。毎年4月～8月の14時現在の休日滞在人口率の平均値を示す。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>(2016年)</th> <th>(2017年)</th> <th>(2018年)</th> <th>(2019年)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月</td> <td>0.99</td> <td>0.98</td> <td>0.98</td> <td>0.99</td> </tr> <tr> <td>5月</td> <td>0.99</td> <td>0.98</td> <td>0.96</td> <td>0.98</td> </tr> <tr> <td>6月</td> <td>0.96</td> <td>0.96</td> <td>0.96</td> <td>0.96</td> </tr> <tr> <td>7月</td> <td>0.98</td> <td>0.97</td> <td>0.98</td> <td>0.98</td> </tr> <tr> <td>8月</td> <td>0.98</td> <td>0.99</td> <td>0.98</td> <td>0.98</td> </tr> <tr> <td>Ave</td> <td>0.98</td> <td>0.97</td> <td>0.97</td> <td>0.98</td> </tr> </tbody> </table> <p>●県内第1位の大洗町ですら1.81倍程度であり、2014年の1.76は誤った数値である可能性が高い。</p>					(2016年)	(2017年)	(2018年)	(2019年)	4月	0.99	0.98	0.98	0.99	5月	0.99	0.98	0.96	0.98	6月	0.96	0.96	0.96	0.96	7月	0.98	0.97	0.98	0.98	8月	0.98	0.99	0.98	0.98	Ave	0.98	0.97	0.97	0.98
	(2016年)	(2017年)	(2018年)	(2019年)																																						
4月	0.99	0.98	0.98	0.99																																						
5月	0.99	0.98	0.96	0.98																																						
6月	0.96	0.96	0.96	0.96																																						
7月	0.98	0.97	0.98	0.98																																						
8月	0.98	0.99	0.98	0.98																																						
Ave	0.98	0.97	0.97	0.98																																						

重点分野A ～常総インターチェンジ周辺の食農・防災拠点づくり～

戦略KPI ③-1								
指標名	単位	2010年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
農産物販売金額	億円	78.9	【農業産出額】 87.4	【農業産出額】 108.2	【農業産出額】 111.1	【農業産出額】 95.9	未更新	80.0 (目標値)
進捗状況				データの根拠				
<p>農産物販売金額</p>				<p>●内閣府推奨の「地域経済分析システム (RESAS)」の農林水産業マップ及び農林水産省の「農林業センサス」調査結果より。</p> <p>●2017年11月に「農産物販売金額」が「農業産出額」にデータが差替えとなった。</p>				

重点分野に対する主な事務事業

- 行政組織機構改革(アグリサイエンスバレー推進チームを新設)【(旧)人事課】
- 道の駅整備事業【アグリサイエンスバレー推進チーム】
- 土地改良事業(常総IC周辺地区における大規模施設園芸や観光農園等の推進)【農政課・アグリサイエンスバレー推進チーム】

重点分野B ～水害経験を資源に転じる～

戦略KPI ③-2						
指標名	単位	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
復興イベント参加人数	人	51,290	540	0	0	60,000 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
<p>復興イベント参加人数</p>			<p>●2016年の内訳は、千姫まつり(43,000人)・復興祈念式典及びまちづくりシンポジウム(600人)・復興応援&lt;絆&gt;駅伝大会(6,410人)・復興祈願親子deいきいきスポーツフェスタ(1,280人)。</p> <p>●2017年の内訳は、復興支援チャリティーコンサート(200人)・森下町内会及び橋本町内会主催による復興支援コンサート(200人)・復興祈念チャリティーダンスパーティー(140人)。</p> <p>●復興イベントは年々減少していくものであり、2020年に参加人数60,000人を目指すのは現実的ではない。</p>			

重点分野に対する主な事務事業

- 「スポーツによる地方創生官民連携プラットフォーム」における北海道日本ハムファイターズによる野球教室及び常総アスリートキャンプ【スポーツ振興課】
- イベントでの農産物販売【秘書課・農政課】H28年10月9日実施
- 常総市復興祈念式典・まちづくりシンポジウム【(旧)企画課】

重点分野C ～地域にある宝(ヒト・モノ)を活かす～

戦略KPI ③-3							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
地元コンテンツを活かした体験型イベント数	件	0	6	12	13	19	5 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
<p>地元コンテンツを活かした体験型イベント数</p>				<p>●常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定後に新たに実施した体験型イベントを想定。</p> <p>●2019年度:そば打ち体験, うどん打ち体験, 竹とんぼ作り体験, 水鉄砲作り体験, 陶器の絵付け体験, 紙飛行機作り体験, ピザ作り体験, バームクーヘン作り体験, マイスプーン・マイフォーク作り体験, 飯盒炊爨体験, たけのこ掘り体験, 田植え～稲刈り長期体験, 稲作体験(田植, 団体), じゃがいも掘り体験, 夏野菜収穫体験, 稲作体験(稲刈り・団体), 稲刈りご飯付き体験(個人), さつまいも掘り体験, 味噌作り体験</p>			

重点分野に対する主な事務事業

- 東京オリンピック・パラリンピックキャンプ地誘致パンフレット作製【秘書課】
- あすなろの里での体験型イベント(田植え稲刈り, ミニ門松作り, そば打ち, 夏野菜収穫, しめ縄作り等)【農政課(あすなろの里)】
- デジタルサイネージ看板作成【商工観光課】
- 吉野公園釣り大会【商工観光課】
- 篠山木挽き唄全国大会・長塚節文学賞【生涯学習課】
- 第二のふるさと移住体験ツアー, 地域おこし協力隊【市民と共に考える課】

戦略分野3 常総市における若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

数値評価：現状値／目標値（％）を行い4段階に分類（A:100%、B:99～80%、C:79～50%、D:49%以下、－:評価不可）

戦略分野 No.	戦略KPI						戦術KPI						頁	総合評価	
	戦略KPI No.	指標名	目標値	現状値	数値評価 (4段階)		重点 分野	指標名	目標値	現状値	数値評価 (4段階)				
戦略3 常総市における若い世代の結婚・ 出産・子育ての希望を かなえる	戦略KPI1	合計特殊出生率	1.50	1.40	93%	B	A	子育て世代成婚数	500	388	78%	C	10	・戦略KPI1について、合計特殊出生率は1.39→1.40になった。 ・戦略KPI2について、待機児童数16から1に減少し、目標到達の手前であることから、数値評価としては「B評価」とした。 ・全体的に、戦略KPIとしてはB評価であったが、戦術KPIのA～Cについては「C評価」以下の低評価が多く見られる。指標や目標値の設定が適切か、目標に対する具体的な取り組みが連動しているかが課題となる。	
							B	出生数	500	344	69%	C			
							C	妊婦検診受信者数	6,200	4,070	66%	C			
	戦略KPI2	待機児童数	0	1	-	B	待機児童16→1に減少しており、目標の0を達成していないが概ね達成で判定した。	A	開発した教育コンテンツ	2	0	0%	D		11
								B	0～2歳児保育定数	500	479	96%	B		
								C	子育てサークル・団体件数	10	5	50%	C		
	戦略KPI3	学校に行くのが楽しいと思っている児童生徒の割合（％）	91	84	93%	B		A	ほっとサタデー教室利用登録者数	291	177	61%	C		12
								B	外国語との交流イベント開催件数	8	5	63%	C		
								C	水害経験を活かした郷土愛育成授業を実施した学校数	19	19	100%	A		

戦略分野3 常総市における若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

戦略KPI ①				
指標名	単位	2008年～2012年	2013年～2017年	2018年～2022年
合計特殊出生率	—	1.39	1.40	1.50 (目標値)

戦略KPIのねらい  
本市には産婦人科がなく、さらに小児科医も少なく、妊婦や乳幼児を持つ親は市外へ通院している。今後の本市を支える若い世代が安心して結婚・出産し、また、その後の子育て・教育においても満足できるよう、本市ならではの質の高い子育て施策を展開し、合計特殊出生率を1.39から1.50まで上昇させる。

進捗状況	データの根拠
<p><b>合計特殊出生率</b></p> <p>2008年～2012年 2013年～2017年 2018年～2022年</p> <p>●厚生労働省「人口動態保健所・市区町村別統計の概況」より。 ●2013年～2017年分は2020年7月31日公表</p>	<p>●厚生労働省「人口動態保健所・市区町村別統計の概況」より。 ●2013年～2017年分は2020年7月31日公表</p>

重点分野B ～ 出産したいをかなえる ～

戦術KPI ①-2							
指標名	単位	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
出生数	人	455	441	386	383	344	500 (目標値)

進捗状況	データの根拠
<p><b>出生数</b></p> <p>2015年 2016年 2017年 2018年 2019年</p> <p>●市民課からのデータ提供。</p>	<p>●市民課からのデータ提供。</p>

- 重点分野に対する主な事務事業
- 出産祝金の支給(第1子5,000円・第2子10,000円・第3子以降1人につき20,000円)【こども課】
  - 新生児に対するお祝い記念品贈呈【保健推進課】
  - 特定不妊治療費助成事業【保健推進課】
  - きぬ医師会病院小児科運営費補助事業・きぬ医師会地域医療体制強化事業費補助事業・休日夜間急患センター運営事業・第二次救急医療体制事業【保健推進課】
  - 子宮頸がんワクチン予防接種事業【保健推進課】
  - 各種予防接種事業(三種混合・二種混合・日本脳炎・四種混合・BCG・不活性ポリオ・麻しん風しん・インフルエンザ菌b型・小児用肺炎球菌・水痘・耳下腺炎・B型肝炎・インフルエンザ)【保健推進課】

重点分野C ～ 子育てに対する経済的支援 ～

戦術KPI ①-3							
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
妊婦健診受診者数	人	5,649	4,918	4,839	4,282	4,070	6,200 (目標値)

進捗状況	データの根拠
<p><b>妊婦健診受診者数</b></p> <p>2014年度 2016年度 2017年度 2018年度 2019年度</p> <p>●保健推進課よりデータ提供。 ●妊婦一人あたり計14回まで健診を受けられる権利があるため、延べ人数をカウント。</p>	<p>●保健推進課よりデータ提供。 ●妊婦一人あたり計14回まで健診を受けられる権利があるため、延べ人数をカウント。</p>

- 重点分野に対する主な事務事業
- いきいき住マイル支援補助事業【市民協働課】
  - 障害児福祉手当・在宅心身障害児福祉手当の支給【社会福祉課】
  - 児童扶養手当・児童手当の支給【こども課】
  - 多子世帯利用者負担額軽減事業(保育所保育料の助成)【こども課】
  - 放課後児童クラブ運営事業(指定管理者の導入)【こども課】
  - 医療福祉制度(マル福)・すくすく医療費助成事業(マル福非該当の小児及び中学1年生から高校生相当年齢まで)【健康保険課】
  - 耳下腺炎・インフルエンザ予防接種助成事業【保健推進課】
  - 多子世帯子育て応援金の支給【こども課】
  - 産婦健診・産後ケア事業【保健推進課】

重点分野A ～ 出会いを増やし、結婚したいをかなえる ～

戦術KPI ①-1							
指標名	単位	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
子育て世代成婚数	人	332	294	337	327	388	500 (目標値)

進捗状況	データの根拠
<p><b>子育て世代成婚数</b></p> <p>2015年 2016年 2017年 2018年 2019年</p> <p>●市民課よりデータ提供。 ●子育て世代(20歳～49歳)の婚姻届を提出した男性と女性の数を集計。</p>	<p>●市民課よりデータ提供。 ●子育て世代(20歳～49歳)の婚姻届を提出した男性と女性の数を集計。</p>

- 重点分野に対する主な事務事業
- ふれあいサポート事業(ふれあいパーティーの開催)【市民課】

戦略分野3 常総市における若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

戦略KPI ②							
指標名	単位	2015年10月1日	2017年4月1日	2018年4月1日	2019年4月1日	2020年4月1日	2020年10月1日
待機児童数	人	16	3	5	4	1	0 (目標値)
戦略KPIのねらい							
待機児童の問題は、本市においても例外ではない。今後、公立認定こども園の設立を視野に入れ、公立幼稚園と公立保育所を整備し、ハード・ソフト両面において待機児童をゼロにする。							
進捗状況				データの根拠			
 <p>●こども課よりデータ提供。</p>							

重点分野A ~ 量的・質的な公立幼稚園改革 ~

戦術KPI ②-1							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
開発した教育コンテンツ数	件	0	0	0	0	0	2 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
 <p>●大学、民間と連携し、中長期的に継続して取り組めるコンテンツを想定。</p>							

重点分野に対する主な事務事業

- 公立幼稚園の統合・刷新【学校教育課】
- 市内幼児教育・保育施設に関する市場調査(民間事業者との対話)【学校教育課・資産管理課】

重点分野B ~ 0~2歳保育の充実 ~

戦術KPI ②-2							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
0~2歳児保育定員	人	479	479	479	479	479	500 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
 <p>●こども課よりデータ提供。</p>							

重点分野に対する主な事務事業

- 延長保育事業費補助金の交付【こども課】
- 一時預かり業務委託【こども課】
- 障がい児保育事業費補助金の交付【こども課】
- 小児科医による0歳児検診【こども課】

重点分野C ~ 地域助け合い子育て支援 ~

戦術KPI ②-3							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
子育てサークル・団体件数	件	5	6	6	5	5	10 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
 <p>●こども課よりデータ提供。 ●2019年度の現状値の内訳は、ころころこんぺいとう、石下母親クラブ「ぼっぷんくらぶ」、常総市更生保護女性会、幼児教室「アイアイ」、三坂児童館幼児クラブの計5件。</p>							

重点分野に対する主な事務事業

- 親と子の集い【社会福祉課】
- 母子・父子家庭の集い運営事業【こども課】
- 子育て支援センター事業費補助金の交付【こども課】
- 水海道児童センター及び三坂児童館運営事業【こども課】
- 子育て講座・講演会【こども課】
- 子ども・子育て会議の設置【こども課】

戦略分野3 常総市における若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

戦略KPI ③																					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度														
学校に行くのが楽しいと思っている児童・生徒の割合	%	88.7	87.7	88.3	89.2	83.9	90.7 (目標値)														
戦略KPIのねらい																					
義務教育は、人間形成にとって重要な時期である。学力の向上のみならず、学校生活を楽しく過ごせるようにしていく施策が必要である。2013年から実施している無料学習指導「常総ほっとサタデー」を拡大し、充実したものにする。さらに、本市の特色を全面に出しながら能力・特性に応じた教育を推進し、多くの児童・生徒が学校を楽しみと思えるようにする。																					
進捗状況				データの根拠																	
<p>学校に行くのが楽しいと思っている児童・生徒の割合</p> <table border="1"> <caption>学校に行くのが楽しいと思っている児童・生徒の割合 (%)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>割合 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015年度</td> <td>88.7</td> </tr> <tr> <td>2016年度</td> <td>87.7</td> </tr> <tr> <td>2017年度</td> <td>88.3</td> </tr> <tr> <td>2018年度</td> <td>89.2</td> </tr> <tr> <td>2019年度</td> <td>83.9</td> </tr> <tr> <td>2020年度 (目標値)</td> <td>90.7</td> </tr> </tbody> </table>				年度	割合 (%)	2015年度	88.7	2016年度	87.7	2017年度	88.3	2018年度	89.2	2019年度	83.9	2020年度 (目標値)	90.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>●指導課よりデータ提供。</li> <li>●文部科学省「全国学力・学習状況調査」より。</li> </ul>			
年度	割合 (%)																				
2015年度	88.7																				
2016年度	87.7																				
2017年度	88.3																				
2018年度	89.2																				
2019年度	83.9																				
2020年度 (目標値)	90.7																				

重点分野A ～常総ほっとサタデーの充実～

戦術KPI ③-1																					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度														
教室利用登録者数	人	194	211	238	259	177	291 (目標値)														
進捗状況																					
データの根拠																					
<p>教室利用登録者数</p> <table border="1"> <caption>教室利用登録者数 (人)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015年度</td> <td>194</td> </tr> <tr> <td>2016年度</td> <td>211</td> </tr> <tr> <td>2017年度</td> <td>238</td> </tr> <tr> <td>2018年度</td> <td>259</td> </tr> <tr> <td>2019年度</td> <td>177</td> </tr> <tr> <td>2020年度 (目標値)</td> <td>291</td> </tr> </tbody> </table>				年度	人数	2015年度	194	2016年度	211	2017年度	238	2018年度	259	2019年度	177	2020年度 (目標値)	291	<ul style="list-style-type: none"> <li>●指導課よりデータ提供。</li> </ul>			
年度	人数																				
2015年度	194																				
2016年度	211																				
2017年度	238																				
2018年度	259																				
2019年度	177																				
2020年度 (目標値)	291																				
重点分野に対する主な事務事業																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>●放課後子ども教室推進事業【生涯学習課】</li> <li>●土曜日補習教室事業(ほっとサタデー)【指導課】</li> </ul>																					

重点分野B ～能力・特性に応じた教育の充実～

戦術KPI ③-2																					
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度														
外国語圏との交流イベント開催件数	件	4	5	6	6	5	8 (目標値)														
進捗状況				データの根拠																	
<p>外国語圏との交流イベント開催件数</p> <table border="1"> <caption>外国語圏との交流イベント開催件数 (件)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014年度</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2016年度</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2017年度</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2018年度</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2019年度</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2020年度 (目標値)</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>				年度	件数	2014年度	4	2016年度	5	2017年度	6	2018年度	6	2019年度	5	2020年度 (目標値)	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>●市長公室市民と共に考える課(2018年度までは市民生活部市民協働課)よりデータ提供。</li> <li>●2016年度の内訳は、ワークショップ・国際交流フェスタ、陶芸ワークショップ、日本料理教室、小学生文化交流事業、の5件。</li> <li>●2017年度の内訳は、国際交流サロン5回・コミュニティフェスタ1回、の6件。</li> <li>●2018年度の内訳は、料理教室1回、国際交流サロン5回の6件。</li> <li>●2019年度の内訳は、国際交流サロン5回</li> </ul>			
年度	件数																				
2014年度	4																				
2016年度	5																				
2017年度	6																				
2018年度	6																				
2019年度	5																				
2020年度 (目標値)	8																				
重点分野に対する主な事務事業																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>●障がい児教育補助員雇用事業【学校教育課】</li> <li>●国際交流サロンの開催支援【市民と共に考える課】</li> </ul>																					

重点分野C ～常総市らしい教育内容の充実～

戦術KPI ③-3																					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度														
水害経験を活かした郷土愛育成授業を実施した学校数	校	0	全校	全校	全校	全校	全校 (目標値)														
進捗状況				データの根拠																	
<p>水害経験を活かした郷土愛育成授業を実施した学校数</p> <table border="1"> <caption>水害経験を活かした郷土愛育成授業を実施した学校数 (校)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>学校数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015年度</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016年度</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2017年度</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2018年度</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2019年度</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2020年度 (目標値)</td> <td>19 (全校)</td> </tr> </tbody> </table>				年度	学校数	2015年度	0	2016年度	19	2017年度	19	2018年度	19	2019年度	19	2020年度 (目標値)	19 (全校)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●教育委員会指導課よりデータ提供。</li> <li>●9月10日の「防災の日」周辺で、市内小中学校一斉(19校)による防災訓練を実施。</li> </ul>			
年度	学校数																				
2015年度	0																				
2016年度	19																				
2017年度	19																				
2018年度	19																				
2019年度	19																				
2020年度 (目標値)	19 (全校)																				
重点分野に対する主な事務事業																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>●学校情報通信運用支援業務【学校教育課】</li> <li>●常総市小中学校一斉防災学習(防災ゲーム及び水害等想定)の防災訓練【防災危機管理課・学校教育課・指導課】</li> <li>●伝統文化講座【生涯学習課】</li> <li>●学びの広場【指導課】</li> <li>●常総市立水海道中学校夜間学級の設置【指導課・学校教育課】</li> </ul>																					

戦略分野4 時代にあった常総市をつくり、安心な暮らしを守るとともに、ほかの地域と連携する

数値評価：現状値/目標値 (%) を行い4段階に分類 (A:100%、B:99~80%、C:79~50%、D:49%以下、-:評価不可)

戦略分野 No.	戦略KPI						戦術KPI						頁	総合評価		
	戦略KPI No.	指標名	目標値	現状値	数値評価 (4段階)		重点 分野	指標名	目標値	現状値	数値評価 (4段階)					
戦略4 時代にあった常総市をつくり、安心な暮らしを守るとともに、ほかの地域と連携する	戦略KPI1	市民からの苦情意見件数	1,000	1,107	111%	B	目標に対し「減」になるのが理想だが、+11%。当初の2012【2098件】と比べると47%減。目標値に達するには50%減であり、相対評価としてBとした。	A	公式HPアクセス件数	800,000	473,652	59%	C	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全体的には評価のバラツキが見られる。KPIが適切な指標か、目標に対する具体的な取り組みが連動しているかが課題となる。</li> <li>・次期戦略においては、観測可能でより適格な指標及び目標設定が必要となり、目標設定と合わせて具体的な取り組みが求められる。</li> </ul>	
								B	多世代交流による健康増進イベントの実施件数	10	0	0%	D			具体的な取り組みがなく0件
								C	空き家空き店舗の活用件数	10	5	50%	C			
	戦略KPI2	犯罪件数順位	3	23	-	D	目標に対して隔たりが大きいためD評価とした	A	自主防災組織数	95	105	111%	A	15		
								B	ボランティア市民活動センターへの登録件数	123	69	56%	C			
								C	自主防犯組織数	10	11	110%	A			
	戦略KPI3	広域及び産官学金の連携事業実施件数	23	16	70%	C		A	産官学連携事業件数	5	4	80%	B	16		
								B	連携支援サービスの実施数	10	3	30%	D			
								C	協働自治体数	3	1	33%	D			

戦略分野4 時代にあった常総市をつくり、安心な暮らしを守るとともに、常総市と他の地域を連携する

戦略KPI ①							
指標名	単位	2012年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
市民からの苦情・意見件数	件	2,098	1,011	1,485	1,115	1,107	1,000 (目標値)
戦略KPIのねらい 大規模水害後、ゴミが散乱しているという声が多く寄せられている。イメージアップを図るうえでも、生活環境に対する施策は強気に推進していかなければなりません。まちからゴミをなくし、家族で安心して遊べる公園や、子どもから大人まで安心して歩ける歩道の整備、街路灯・防犯灯の設置などを充実させる。さらに、市外向け、クリーンな市のイメージ作りを強かに情報発信する。							
進捗状況				データの根拠			
<p>●秘書課よりデータ提供。 ●「提案・苦情・意見・要望等調査」により全庁的に調査を実施して把握。</p>							

重点分野B ～身近な生活環境の充実～							
戦術KPI ①-2							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
多世代交流による健康増進イベントの実施件数	件	0	0	0	0	0	10 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
<p>●健幸クラウド事業を進めることにより、「健幸」をキーワードとした、元気に暮らせるまちを実現するため「歩く」「体を動かす」ようなイベントを想定。</p>							
重点分野に対する主な事務事業							
<ul style="list-style-type: none"> <li>●健幸クラウドシステム構築事業【(旧)行政経営課】</li> <li>●健幸クラウド活用による「市民の健康と幸せを実現するまちづくり」事業【(旧)行政経営課】</li> <li>●スマートウェルネスシティ首長研究会事業【(旧)行政経営課】</li> <li>●カーブミラー・ガードレール・デリネーター・標識・外側線・グリーンライン設置及び撤去工事【道路課】</li> </ul>							

重点分野A ～まちのイメージアップ～							
戦術KPI ①-1							
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
常総市公式ホームページアクセス件数	件	662,352	716,088	312,173	289,878	473,652	800,000 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
<p>●秘書課よりデータ提供。</p>							
重点分野に対する主な事務事業							
<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域情報化促進のための公衆無線LAN(FREESPOT)サービスの提供(市役所本庁舎・議会棟・石下庁舎・図書館・生涯学習センター・水海道公民館・地域交流センター・石下総合福祉センター)【資産管理課】</li> <li>●GIS(茨城デジタルマップ)を活用した市関連地図情報の市民への提供【資産管理課】</li> <li>●市役所各課キャッチフレーズの制定【総務課】</li> <li>●防犯灯及び道路照明等LED化事業【生活環境課】</li> </ul>							

重点分野C ～空き家・空き店舗の活用促進～							
戦術KPI ①-3							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
空き家・空き店舗利活用件数	件	0	0	2	3	5	10 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
<p>●「空き家」は都市計画課、「空き店舗」は商工観光課よりデータ提供。 ●現状値の内訳は、みんなの広場、きくりん、ループタウン、物コミュニケーション、セストセンチド ※創業塾、ビジコンを活用したものをカウント。</p>							
重点分野に対する主な事務事業							
<ul style="list-style-type: none"> <li>●空き店舗活用事業補助事業【商工観光課】</li> <li>●空き店舗調査業務【商工観光課】</li> <li>●空家等バンク事業【都市計画課】</li> </ul>							

戦略分野4 時代にあった常総市をつくり、安心な暮らしを守るとともに、常総市と他の地域を連携する

戦略KPI ②							
指標名	単位	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
1,000人当たり犯罪件数順位	位	17	32	17	30	23	3 (目標値)
戦略KPIのねらい							
県内でトップクラスの犯罪の少ないまちを目指すと同時に、減災と災害時対応の迅速化に取り組む。大規模災害の経験から、自助・共助・公助の重要性を再認識し、市民の防災・防犯意識の高揚を図り、自主防災・防犯組織を増やす。							
進捗状況				データの根拠			
<p>1,000人当たり犯罪件数順位</p> <p>●茨城県警ホームページ「市町村別認知件数・犯罪率」より。</p>				<p>●社会福祉課よりデータ提供。</p>			

重点分野B ~ 地域で助け合うコミュニティづくり ~							
戦術KPI ②-2							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
ボランティア市民活動センターへの登録件数	件	93	69	70	73	69	123 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
<p>ボランティア市民活動センターへの登録件数</p> <p>●社会福祉課よりデータ提供。</p>				<p>●社会福祉課よりデータ提供。</p>			

- 重点分野に対する主な事務事業
- 自主防災組織結成に向けた研修会、補助金交付【防災危機管理課】
  - 自主防災会防災訓練指導・助言、自主防災会を対象とした災害図上訓練【防災危機管理課】
  - 常総市総合防災訓練【防災危機管理課】
  - 防災士連絡協議会会員のスキルアップ【防災危機管理課】
  - ファシリテーター養成研修会【(旧)市民協働課】
  - 国際サロンの運営支援 市民と共に考える課】

重点分野A ~ 日頃から減災のための人づくり ~							
戦術KPI ②-1							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
自主防災組織数	組織	86	92(101自治区)	98(107自治区)	101	105	95 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
<p>自主防災組織数</p> <p>●防災危機管理課よりデータ提供。</p>				<p>●生活環境課よりデータ提供。</p>			

重点分野C ~ 防犯意識の高揚 ~							
戦術KPI ②-3							
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
自主防犯組織数	件	4	4	11	11	11	10 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
<p>自主防犯組織数</p> <p>●生活環境課よりデータ提供。</p>				<p>●生活環境課よりデータ提供。</p>			

- 重点分野に対する主な事務事業
- 防犯カメラの設置【生活環境課】
  - 地域安全運動及び年末警戒活動の実施【生活環境課】
  - 高齢者犯罪被害者防止対策(ニセ電話詐欺・悪質商法等の被害防止)【生活環境課】

- 重点分野に対する主な事務事業
- 火災予防パレード、ふるさとまつり消防コーナー開設、秋・春季火災予防運動、一人暮らし老人世帯防火訪問、消防団員教養訓練、鬼怒小貝水防訓練、消防ポンプ操法訓練及び操法大会への出場、消防出初式【防災危機管理課】
  - 常総市小中学校一斉防災学習(防災ゲーム及び水害等想定)【学校教育課・指導課・防災危機管理課】
  - 緊急参集・災害対策本部設置及び運営・図上訓練、防災士育成、マイタイムライン検討会、災害時情報伝達手段の高度化事業、防災倉庫設置・防災資機材等の備蓄【防災危機管理課】
  - 緊急通報システム設置事業、住宅用火災警報器購入助成事業【高齢福祉課】 ●大生公民館建設事業【生涯学習課】

戦略分野4 時代にあった常総市をつくり、安心な暮らしを守るとともに、常総市と他の地域を連携する

戦略KPI ③																									
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度																		
広域および産官学金の連携事業実施件数	件	15	26	16	21	16	23 (目標値)																		
戦略KPIのねらい																									
これまでの、筑波大学との包括連携協定による事業を強化するとともに、他の自治体との連携も推進していく。あわせて、産業界・金融機関などとも連携し、定住促進・事業創出支援を実施する。																									
進捗状況				データの根拠																					
<p><b>広域および産官学金の連携事業実施件数</b></p> <table border="1"> <caption>広域および産官学金の連携事業実施件数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実施件数(件)</th> <th>目標値(2020年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015年度</td> <td>15</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2016年度</td> <td>26</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2017年度</td> <td>16</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2018年度</td> <td>21</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2019年度</td> <td>16</td> <td>23</td> </tr> </tbody> </table>				年度	実施件数(件)	目標値(2020年度)	2015年度	15	23	2016年度	26	23	2017年度	16	23	2018年度	21	23	2019年度	16	23	<p>●市民と共に考える課よりデータ提供。</p> <p>●2018年度の内訳は、筑波大学関係14件、茨城大学関係7件。</p> <p>●2019年度の内訳は、筑波大学関係8件、茨城大学関係8件。</p>			
年度	実施件数(件)	目標値(2020年度)																							
2015年度	15	23																							
2016年度	26	23																							
2017年度	16	23																							
2018年度	21	23																							
2019年度	16	23																							

重点分野A ～ 高校、大学、専門学校と連携したあらたな仕組みづくり ～

戦術KPI ③-1																									
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度																		
産官学連携事業件数	件	0	1	4	5	4	5 (目標値)																		
進捗状況																									
データの根拠																									
<p><b>産官学連携事業件数</b></p> <table border="1"> <caption>産官学連携事業件数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実施件数(件)</th> <th>目標値(2020年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015年度</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2016年度</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2017年度</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2018年度</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2019年度</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>				年度	実施件数(件)	目標値(2020年度)	2015年度	0	5	2016年度	1	5	2017年度	4	5	2018年度	5	5	2019年度	4	5	<p>●市長公室秘書課よりデータ提供。</p> <p>●2016年度は、高大連携まちづくりシンポジウムを示す。</p> <p>●2017年度の内訳は、高大連携まちづくりシンポジウムのほか、予算と行政評価、次世代自動車交通、常総創業塾、の4件。</p> <p>●2018年度の内訳は、高大連携まちづくりシンポジウムのほか、予算と行政評価、次世代自動車交通、常総創業塾、茨城大学人文社会科学部との連携事業の5件。</p> <p>●2019年度の内訳は、予算と行政評価、次世代自動車交通、常総創業塾、茨城大学人文社会科学部との連携事業の4件。</p>			
年度	実施件数(件)	目標値(2020年度)																							
2015年度	0	5																							
2016年度	1	5																							
2017年度	4	5																							
2018年度	5	5																							
2019年度	4	5																							

重点分野に対する主な事務事業

- 筑波大学との連携による「高大官連携常総まちづくり提案及びワークショップ事業」運営委託【秘書課】
- 筑波大学との地域社会の次世代自動車交通基盤の調査研究及び大学院への職員派遣【秘書課】
- 筑波大学人文社会科学部との連携協定及びシンポジウムの実施【秘書課】

重点分野B ～ 地方創生に係る金融機関との連携の推進 ～

戦術KPI ③-2																									
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度																		
連携支援サービスの実施数	件	0	3	3	3	3	10 (目標値)																		
進捗状況				データの根拠																					
<p><b>連携支援サービスの実施数</b></p> <table border="1"> <caption>連携支援サービスの実施数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>実施数(件)</th> <th>目標値(2020年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015年度</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2016年度</td> <td>3</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2017年度</td> <td>3</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2018年度</td> <td>3</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2019年度</td> <td>3</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>				年度	実施数(件)	目標値(2020年度)	2015年度	0	10	2016年度	3	10	2017年度	3	10	2018年度	3	10	2019年度	3	10	<p>●2016年度以降の3件は、常陽銀行・筑波銀行・茨城県信用金庫と連携して実施している「いきいき住マイル支援補助制度に係る住宅ローン金利の優遇措置」を示す。</p>			
年度	実施数(件)	目標値(2020年度)																							
2015年度	0	10																							
2016年度	3	10																							
2017年度	3	10																							
2018年度	3	10																							
2019年度	3	10																							

重点分野に対する主な事務事業

- いきいき住マイル支援補助制度に係る住宅ローンの金利優遇に関する連携【市民と共に考える課】

重点分野C ～ 市を越え支え合う連携づくり ～

戦術KPI ③-3																									
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度																		
協働自治体数	団体	0	1	0	0	1	3 (目標値)																		
進捗状況				データの根拠																					
<p><b>協働自治体数</b></p> <table border="1"> <caption>協働自治体数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>協働自治体数(団体)</th> <th>目標値(2020年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015年度</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2016年度</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2017年度</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2018年度</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2019年度</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>				年度	協働自治体数(団体)	目標値(2020年度)	2015年度	0	3	2016年度	1	3	2017年度	0	3	2018年度	0	3	2019年度	1	3	<p>●2016年度の現状値1団体は、「つくば市との地域公共交通広域連携交通網の形成に関する調査」を示す。</p> <p>●2019年度の現状値1団体は、「つくばみらい市との定住自立圏形成に向けた協議(2019.3月～)」を示す。</p>			
年度	協働自治体数(団体)	目標値(2020年度)																							
2015年度	0	3																							
2016年度	1	3																							
2017年度	0	3																							
2018年度	0	3																							
2019年度	1	3																							

重点分野に対する主な事務事業

- 常総線活性化協議会【市民と共に考える課】
- 地域公共交通広域連携交通網の形成に関する調査【市民と共に考える課】
- 常総線沿線自治体間の連携による常総線活性化への取り組み(常総線活性化支援協議会・ローカル線でゆく人と川の交流圏づくり協議会)【市民と共に考える課】
- 住民の幸福実感向上を目指す基礎自治体連合「幸せリーグ」への参加【(旧)行政経営課】
- つくばみらい市との定住自立圏形成に向けた協議【市民と共に考える課】