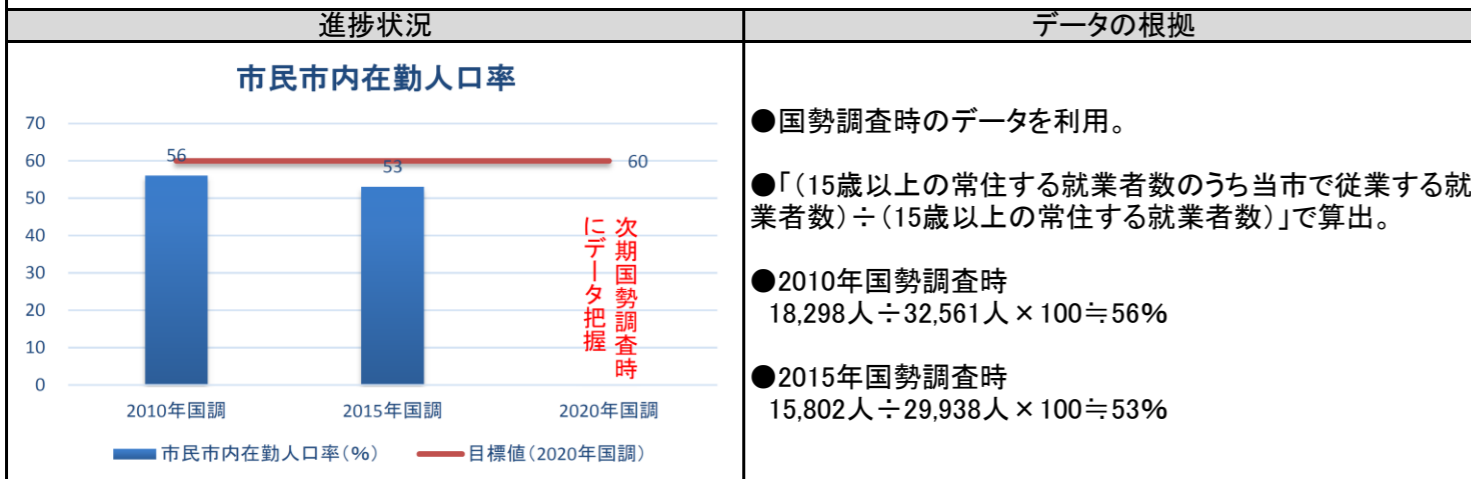


指標名	単位	2010年国勢調査	2015年国勢調査	2020年国勢調査
市民市内在勤人口率	%	56	53	60 (目標値)

戦略KPIのねらい  
本市は、関東鉄道常総線からつくばエクスプレスへの乗り継ぎが確保されていることで、首都圏へ通勤されている市民の方も多い状況である。今後は、安定した雇用を創出することで、市内で働き、市内に暮らす方々を増やす。



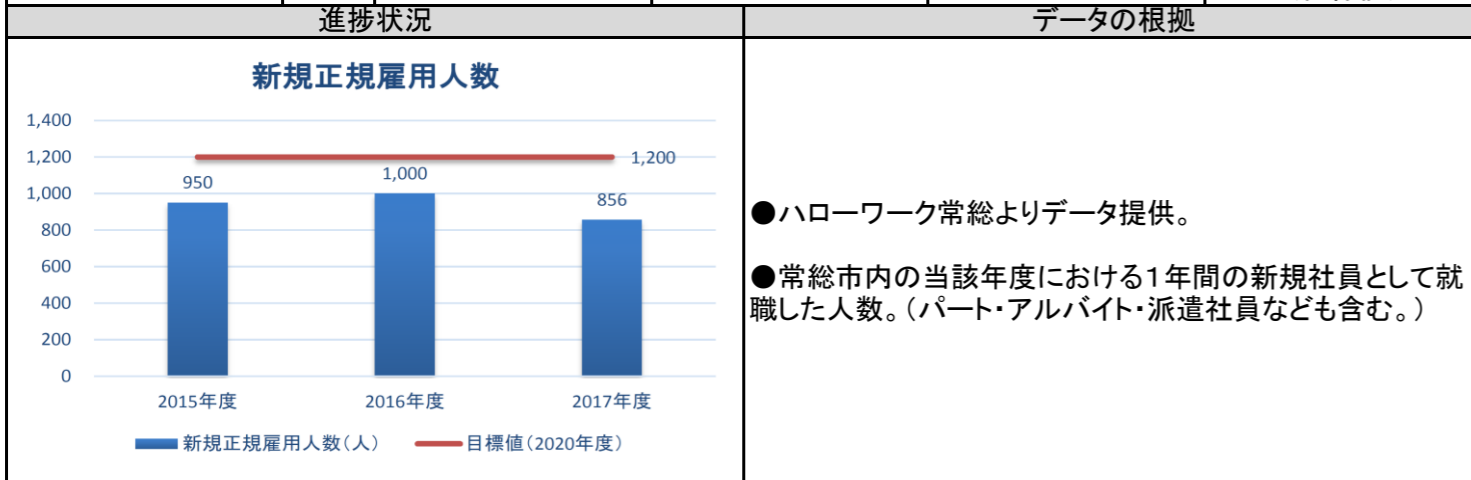
外部有識者(まち・ひと・しごと創生総合戦略会議)の効果検証

評価	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった。	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった。
----	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

意見

重点分野A ~ 企業などと連携し、働く場を確保する ~

指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
新規正規雇用人数	人	950	1,000	856	1,200 (目標値)

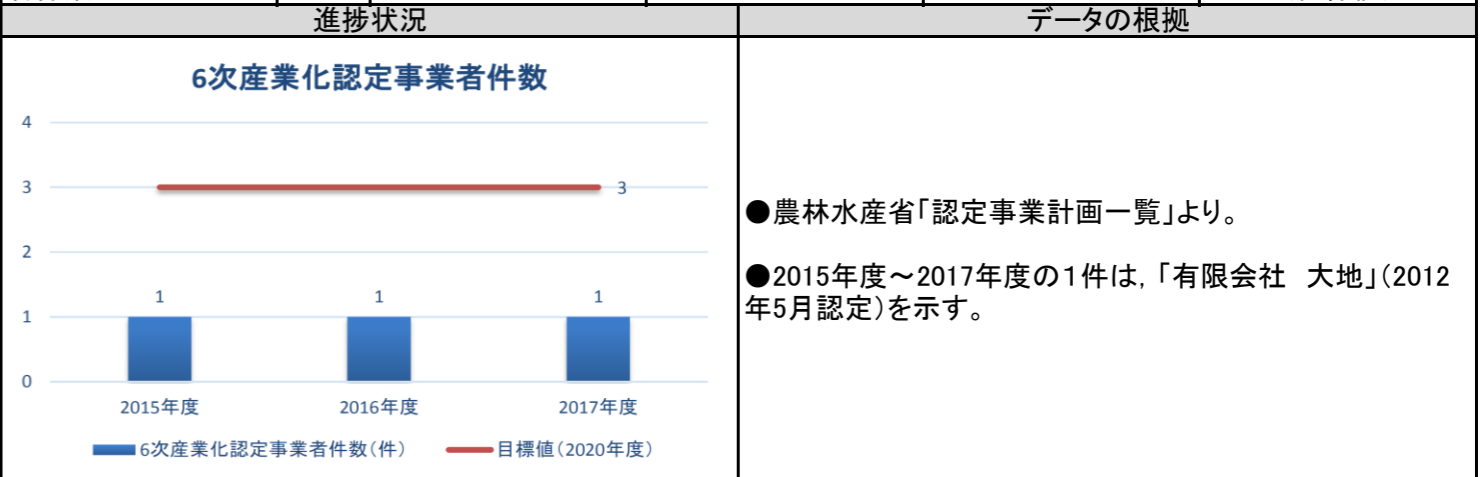


重点分野に対する主な事務事業

- 住民の幸福実感向上を目指す基礎自治体連合(幸せリーグ)への参加【行政経営課】
- 語学講座(ポルトガル語・日本語など)の開催【市民協働課】
- 多文化理解講座(料理教室・国際交流サロンなど)の開催【市民協働課】
- 母子家庭等高等職業訓練促進給付事業【こども課】
- 水海道地区雇用対策連絡会負担金【商工観光課】
- 圏央道常総IC周辺整備事業(土地区画整理事業による産業団地整備の推進)【産業拠点整備課】

重点分野B ~ 農商工連携と世界展開を支援する ~

指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
6次産業化認定事業者件数	件	1	1	1	3 (目標値)

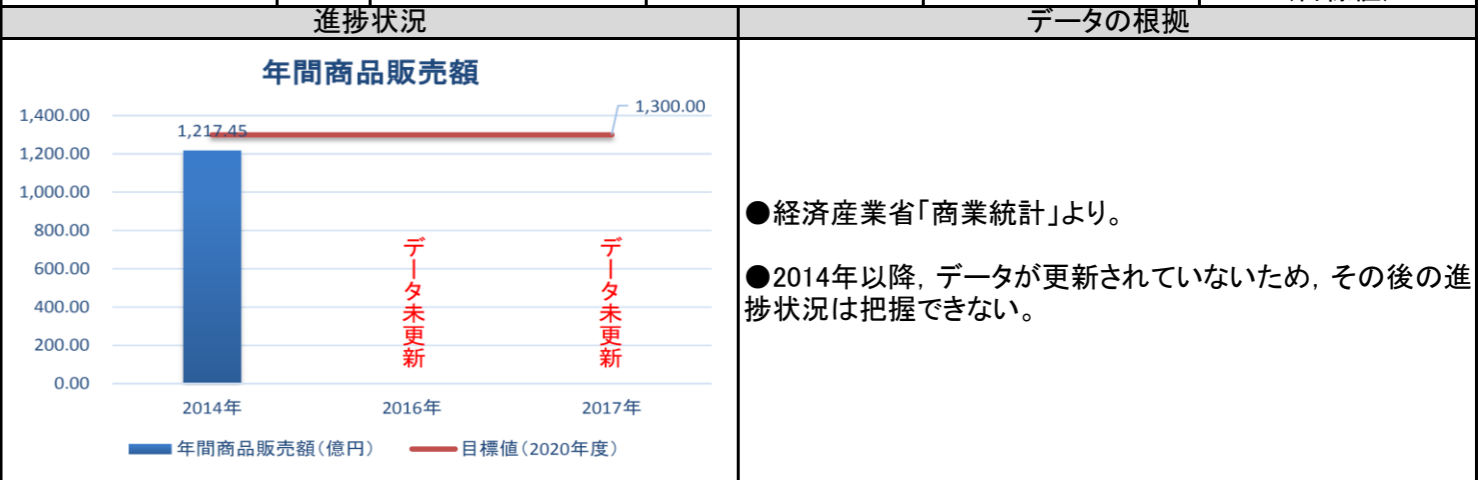


重点分野に対する主な事務事業

- 次世代農業研究会【農政課】
- 次世代農業EXPO(エクスポ)の視察研修【農政課・産業拠点整備課】
- 土地改良事業(常総IC周辺地区における大規模施設園芸や観光農園等の推進)【農政課・産業拠点整備課】

重点分野C ~ 商工業を再建し、振興する ~

指標名	単位	2014年	2016年	2017年	2020年
年間商品販売額	億円	1,217.45	データ未更新	データ未更新	1,300.00 (目標値)

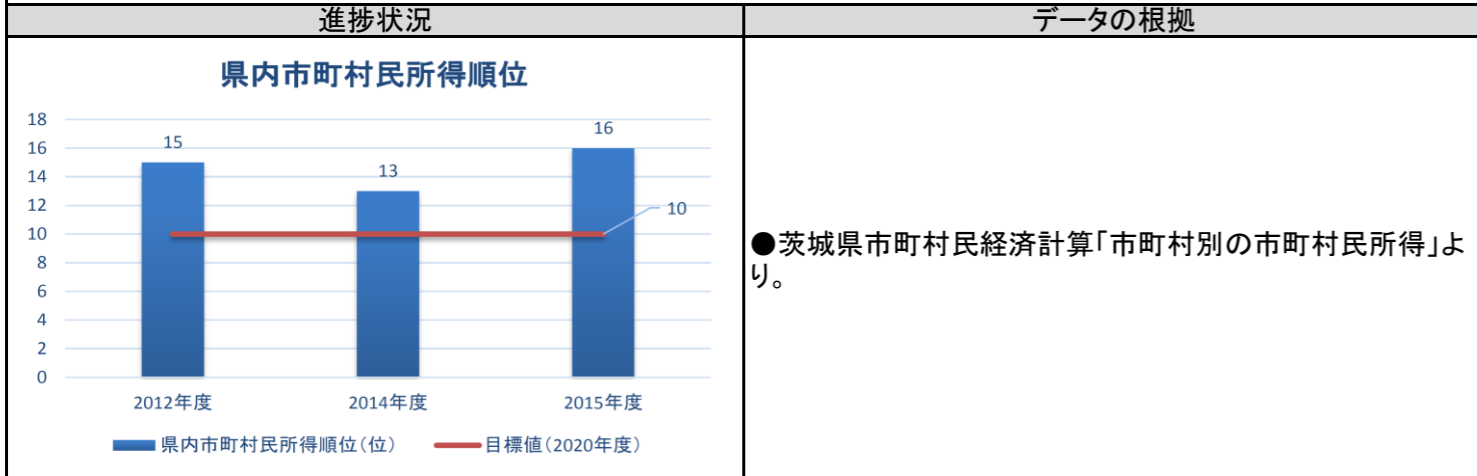


重点分野に対する主な事務事業

- 県信用保証協会保証料補給金【商工観光課】
- 緊急対策融資保証料助成金【商工観光課】
- 緊急対策融資利子補給助成金【商工観光課】
- 創業支援セミナー(常総創業塾)の開催【商工観光課】
- 中心市街地活性化事業支援補助金【商工観光課】
- 商店街コミュニティ活動支援事業補助金【商工観光課】

戦略KPI ②					
指標名	単位	2012年度	2014年度	2015年度	2020年度
県内市町村民所得順位	位	15	13	16	10位以内 (目標値)

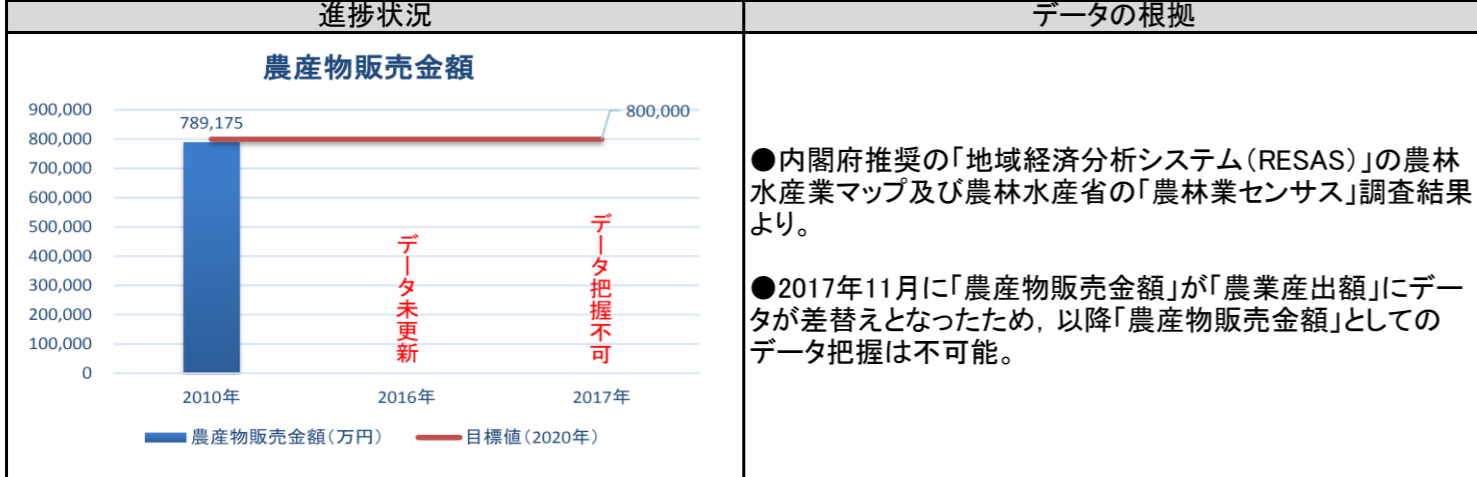
戦略KPIのねらい  
大規模水害により、20代から40代の世代が多く転出してしまった。今後は、20代から40代の世代を増やし、かつ本市で家を建て子育てすることを前提に、安定した雇用を創出する。



外部有識者(まち・ひと・しごと創生総合戦略会議)の効果検証	
評価	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった。
意見	

重点分野A ~ 農業を再建し、振興する ~

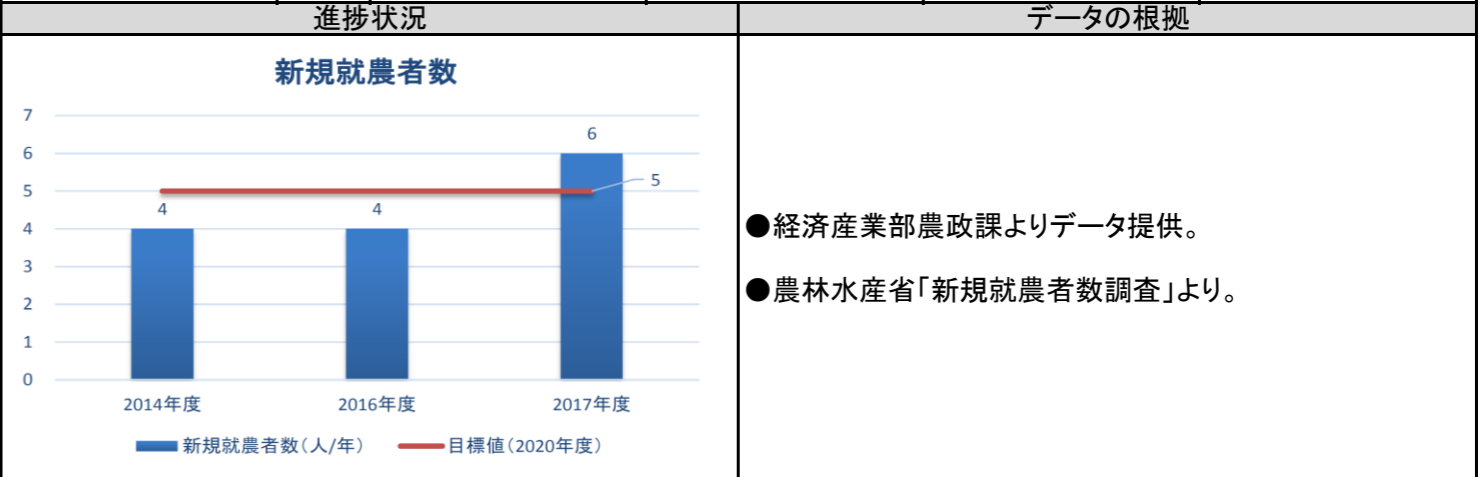
戦術KPI ②-1					
指標名	単位	2010年	2016年	2017年	2020年
農産物販売金額	万円	789,175	データ未更新	データ把握不可	800,000 (目標値)



- 重点分野に対する主な事務事業
- 首都圏での農産物PR・県外農産物イベント【農政課】
  - がんばる農家応援事業費補助金・農業経営基盤強化資金利子補給金・農業次世代人材投資資金【農政課】
  - 農地中間管理事業(機構集積協力金)・県営畑地帯総合整備事業(鴻野山地区)【農政課】
  - 土地改良事業(常総IC周辺地区における大規模施設園芸や観光農園等の推進)【農政課・産業拠点整備課】
  - 道の駅整備事業【産業拠点整備課】
  - 荒廃農地等利活用交付金の交付【農業委員会事務局】
  - 農地利用最適化推進委員による担い手への農地利用集積・集約化の推進【農業委員会事務局】

重点分野B ~ 若者・後継者のネットワークづくりを支援する ~

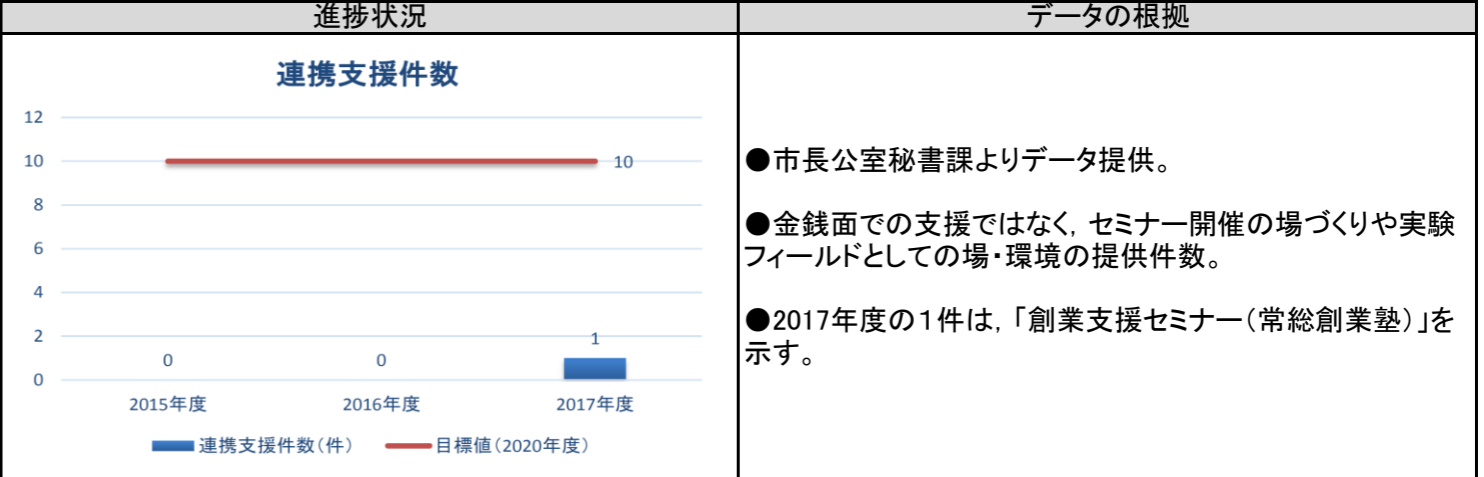
戦術KPI ②-2					
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2020年度
新規就農者数	人/年	4	4	6	5 (目標値)



重点分野に対する主な事務事業

重点分野C ~ 大学と連携し、若者・後継者への経営支援を行う ~

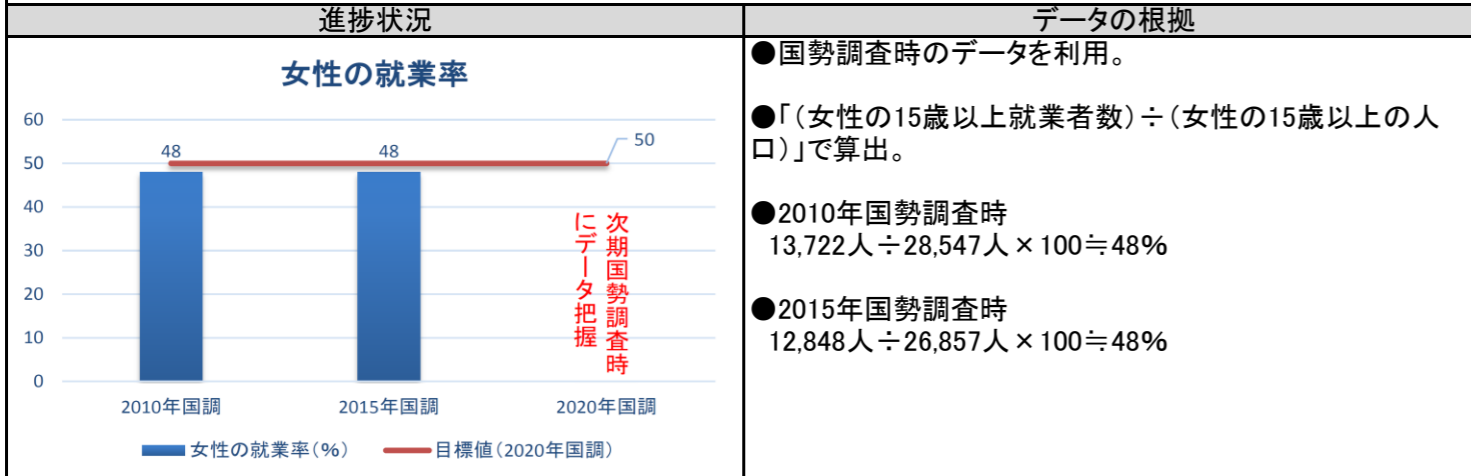
戦術KPI ②-3					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
連携支援件数	件	0	0	1	10 (目標値)



- 重点分野に対する主な事務事業
- 創業支援セミナー(常総創業塾)の開催【商工観光課】

戦略KPI ③				
指標名	単位	2010年国勢調査	2015年国勢調査	2020年国勢調査
女性の就業率	%	48	48	50 (目標値)

戦略KPIのねらい  
本市の女性就業率は全国平均とほぼ同水準となっているが、男性に比べ、女性の就業率が低いのが現状である。今後は全国に先駆けて、女性にとって働きやすい雇用の場が多いまちを目指していく。



外部有識者(まち・ひと・しごと創生総合戦略会議)の効果検証

評価

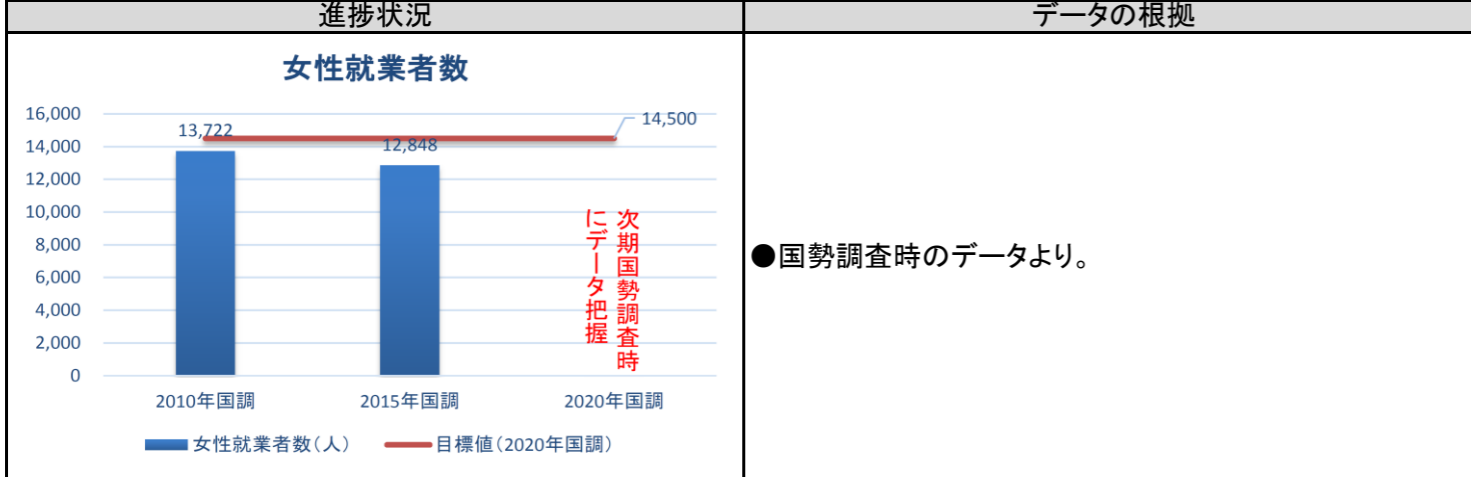
地方創生に非常に効果的であった。  地方創生に相当程度効果があった。

地方創生に効果があった。  地方創生に効果がなかった。

意見

重点分野A ~ 常総市の長をを活かし、女性に魅力的な職場を整える ~

戦術KPI ③-1				
指標名	単位	2010年国勢調査	2015年国勢調査	2020年国勢調査
女性就業者数	人	13,722	12,848	14,500 (目標値)

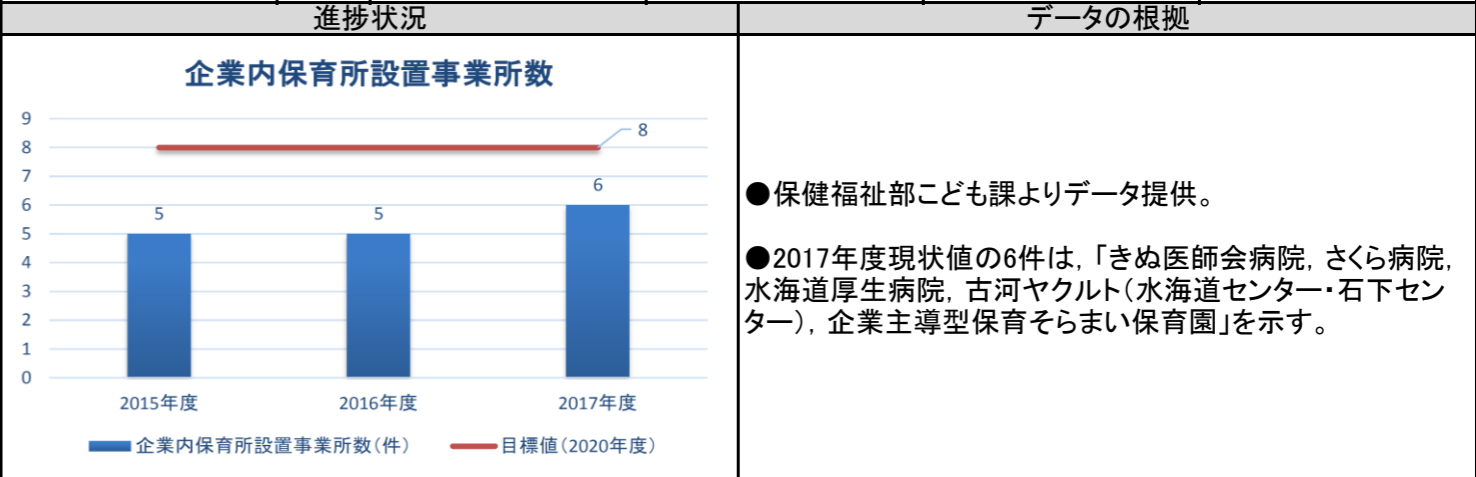


重点分野に対する主な事務事業

● 茨城女性農業委員会総会・研修会 【農業委員会事務局】

重点分野B ~ 企業などと連携し、女性の就業を促進する ~

戦術KPI ③-2					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
企業内保育所設置事業所数	件	5	5	6	8 (目標値)

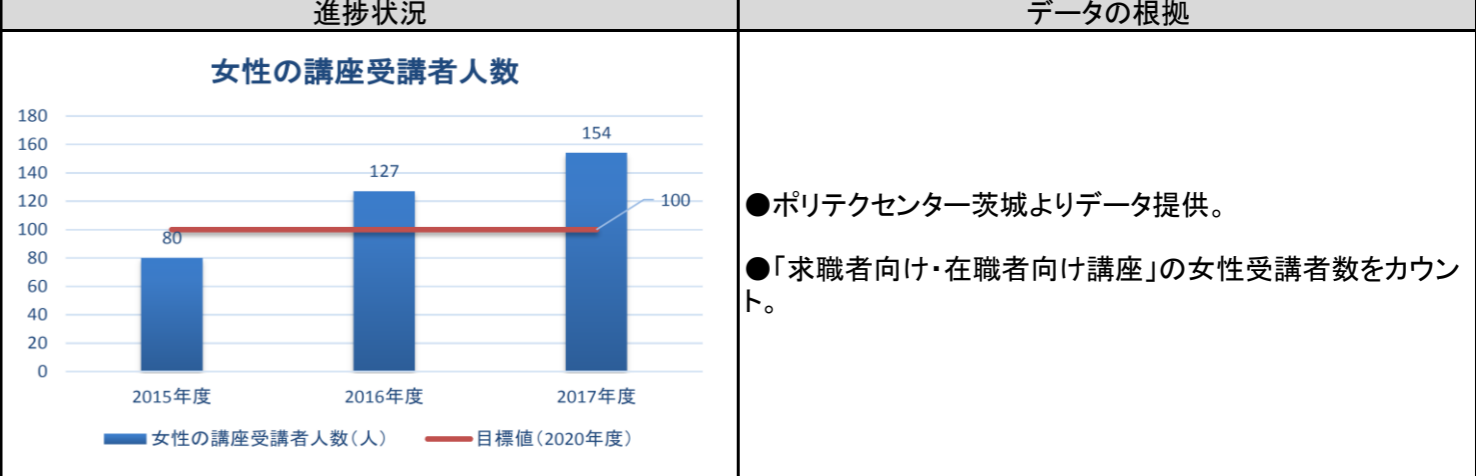


重点分野に対する主な事務事業

● 公益財団法人児童育成協会助成金の相談及び助言 【こども課】

重点分野C ~ ポリテクセンター茨城と連携し、女性職業教育を推進する ~

戦術KPI ③-3					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
女性の講座受講者人数	人	80	127	154	100 (目標値)

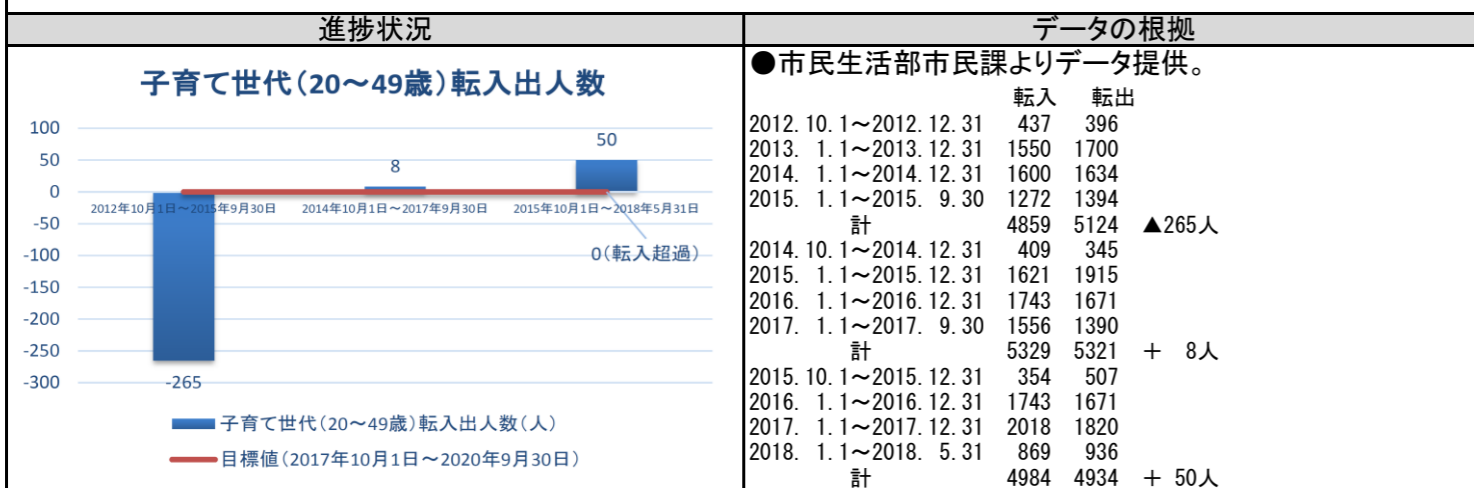


重点分野に対する主な事務事業

● ポリテクセンター茨城への訓練生の送迎及び雇用情報の提供 【商工観光課】

指標名	単位	2012.10.1～2015.9.30	2014.10.1～2017.9.30	2015.10.1～2018.5.31	2017.10.1～2020.9.30
子育て世代(20～49歳)転入出人数	人	265人転出超過	8人転入超過	50人転入超過	転入超過

戦略KPIのねらい  
大規模水害により、多くの子育て世代が転出した。まち・ひと・しごと創生のためには、子育て世代を新たに呼び込むことは必要不可欠だが、まずは近隣自治体へ転出してしまった子育て世代に本市へ戻ってきてもらうことを目標に、定住促進施策に取り組む。



外部有識者(まち・ひと・しごと創生総合戦略会議)の効果検証

評価

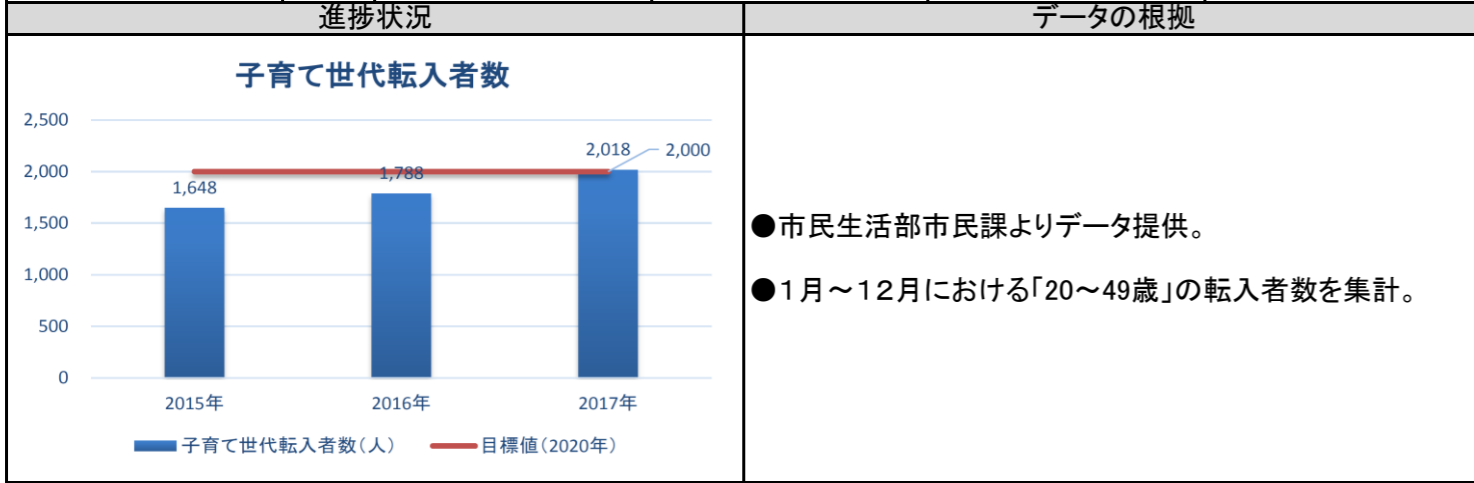
地方創生に非常に効果的であった。  地方創生に相当程度効果があった。

地方創生に効果があった。  地方創生に効果がなかった。

意見

重点分野A ～住みたい、戻りたいに応える～

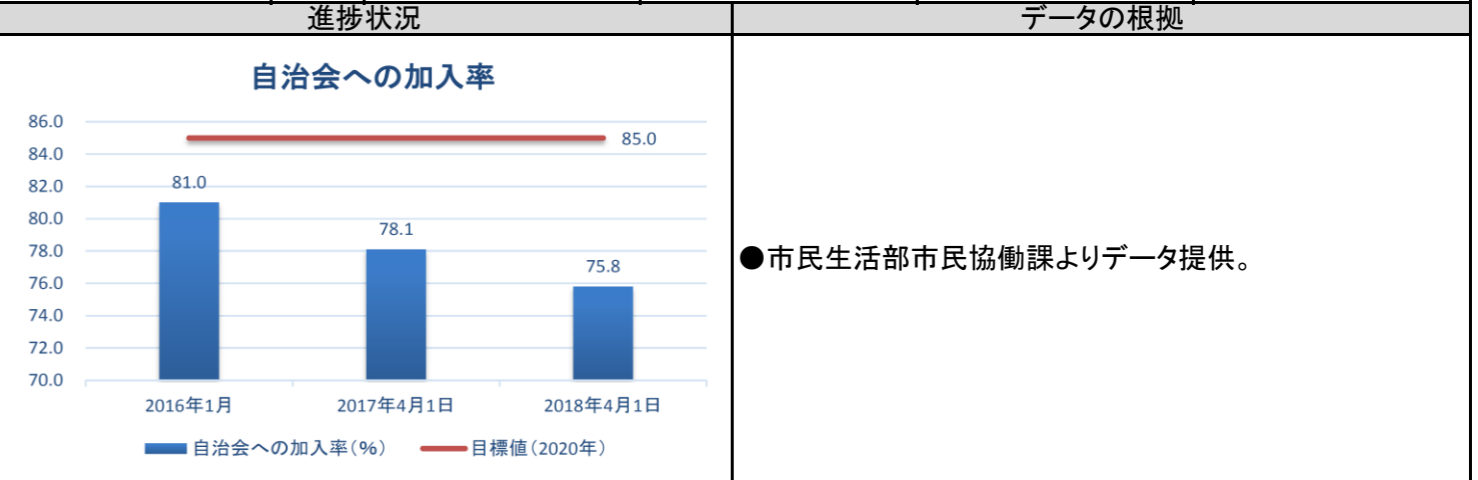
指標名	単位	2015年	2016年	2017年	2020年
子育て世代転入者数	人	1,648	1,788	2,018	2,000 (目標値)



- 重点分野に対する主な事務事業
- 日野自動車定住促進フェア【行政経営課】
  - いばらき産業立地セミナー【秘書課、産業拠点整備課】
  - 地方創生リーフレット作成事業【行政経営課】
  - 常総市定住支援プラットフォーム構築事業【行政経営課】
  - 若年夫婦世帯もしくは子育て世帯及び三世帯同居・近居支援助成金の交付(いきいき住マイル支援補助事業)【市民協働課】
  - 水海道有料道路時間帯無料【都市計画課】
  - 木造住宅耐震支援事業【都市計画課】
  - 空家等バンク事業【都市計画課】
  - 第二のふるさと移住体験ツアー、地域おこし協力隊【秘書課】

重点分野B ～世代、国籍を超えて住民の絆を強める～

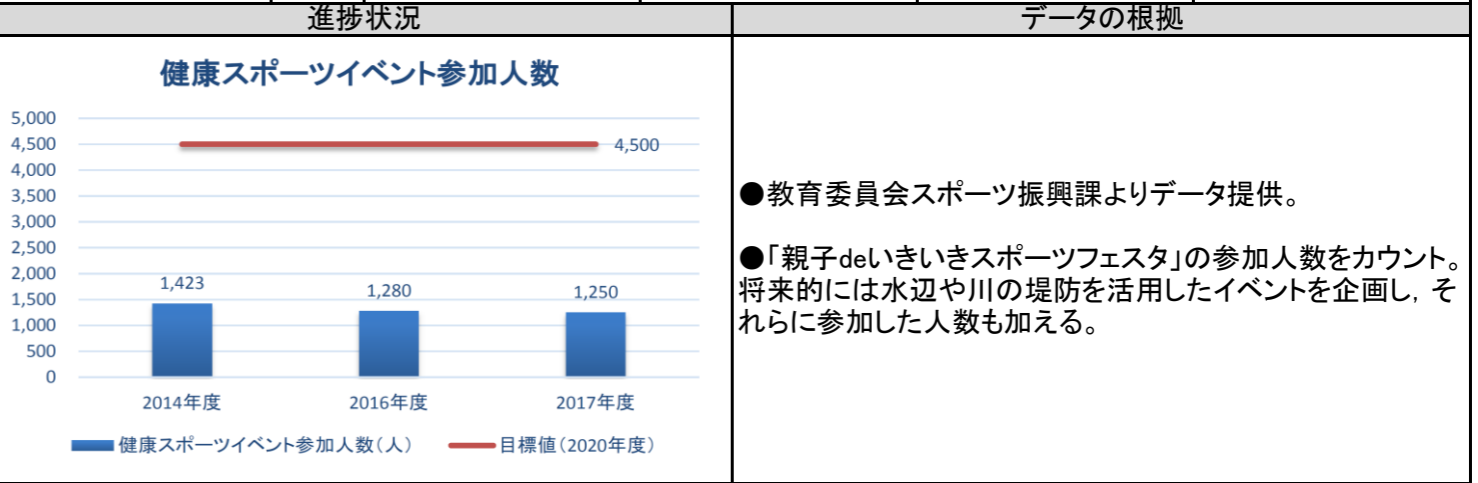
指標名	単位	2016年1月	2017年4月1日	2018年4月1日	2020年
自治会への加入率	%	81.0	78.1	75.8	85.0 (目標値)



- 重点分野に対する主な事務事業
- 石下庁舎キッズスペース設置事業【行政経営課】
  - 常総市子育て支援情報誌作成事業【行政経営課】
  - 子育て講座・講演会【こども課】
  - 市民座談会【秘書課】

重点分野C ～水辺の安心と魅力を高め、川を楽しむ～

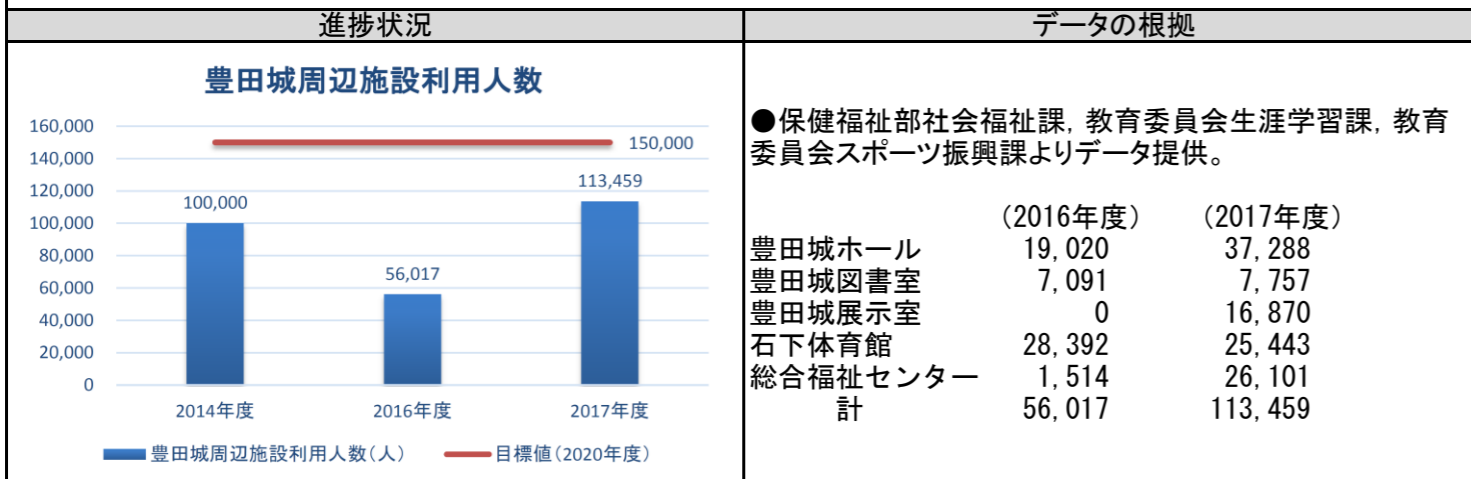
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2020年度
健康スポーツイベント参加人数	人	1,423	1,280	1,250	4,500 (目標値)



- 重点分野に対する主な事務事業
- 桜つづみ維持管理業務【道路維持課】
  - 市民歩く会【スポーツ振興課】
  - 鬼怒川・小貝川堤防を活用したウォーキング・ランニング・サイクリングイベントの企画【スポーツ振興課】
  - カヌーやスタンドアップパドル・サーフィン等の水辺スポーツの体験教室等の企画【スポーツ振興課】
  - 親子deいきいきスポーツフェスタ【スポーツ振興課】
  - 鬼怒川プロジェクトと連携したサイクリングロードの検討【都市計画課】

戦略KPI ②					
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2020年度
豊田城周辺施設利用人数	人	100,000	56,017	113,459	150,000 (目標値)

戦略KPIのねらい  
 豊田城は、見た目のインパクトはあるが、施設のポテンシャルを活かしきれていない施設であり、また、周辺には体育館や総合福祉センター、石下庁舎があるにもかかわらず、有機的に連携した施策や事業の展開がなされていないのが現状である。今後は、大規模水害からの農業と中小企業の復興のシンボルとして、施設を最大限に活かした拠点形成を進める。



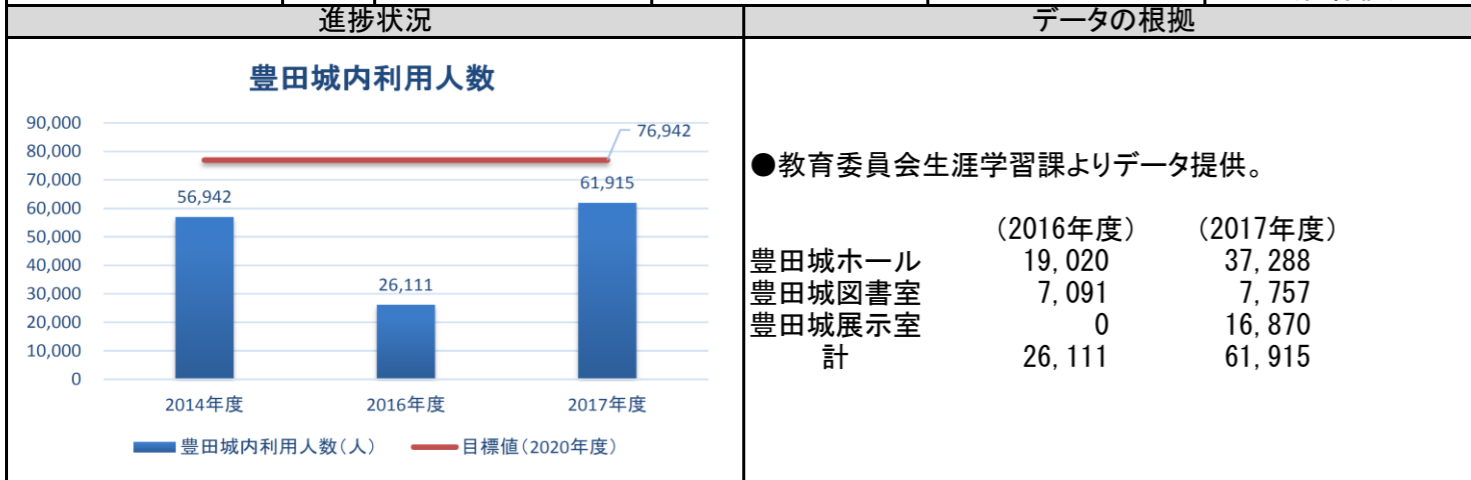
外部有識者(まち・ひと・しごと創生総合戦略会議)の効果検証

評価  地方創生に非常に効果的であった。  地方創生に相当程度効果があった。  
 地方創生に効果があった。  地方創生に効果がなかった。

意見

重点分野A ~ 豊田城を改革する ~

戦術KPI ②-1					
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2020年度
豊田城内利用人数	人	56,942	26,111	61,915	76,942 (目標値)

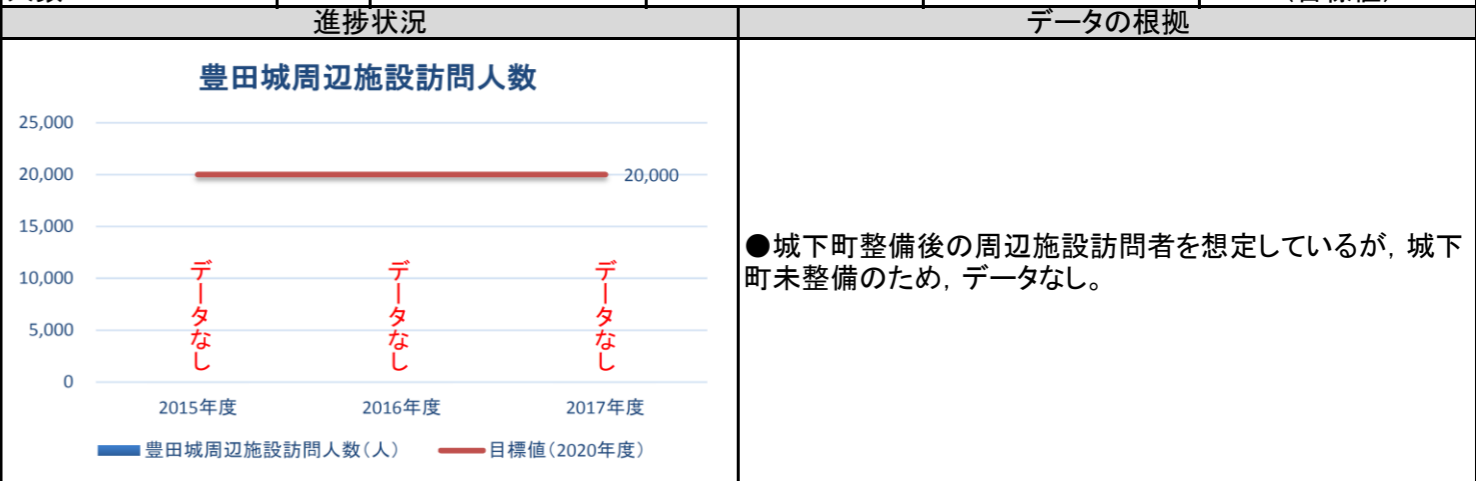


重点分野に対する主な事務事業

- 啓発商品開発事業(常総市オリジナルうまい棒制作)【行政経営課】
- 豊田城活性化事業(常総市の歴史を綴ったデジタルアーカイブ作成, 内装及び映像機器設置工事)【生涯学習課】
- 豊田城を活用した民間主導のイベント事業(がんばっぺ常総等)【秘書課】

重点分野B ~ 城下町をつくる ~

戦術KPI ②-2					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
豊田城周辺施設訪問人数	人	-	-	-	20,000 (目標値)

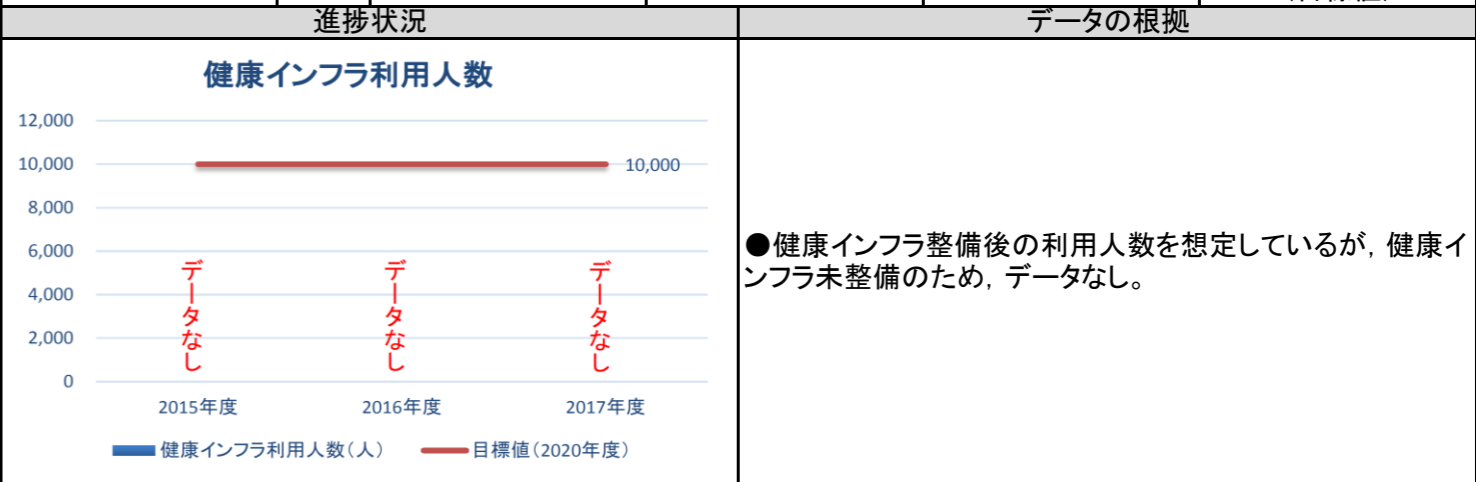


重点分野に対する主な事務事業

- 公立幼稚園の統合・刷新【行政経営課・学校教育課】
- 市内幼児教育・保育施設に関する市場調査(民間事業者との対話)【行政経営課・こども課・学校教育課】

重点分野C ~ 子どもの遊び場を整える ~

戦術KPI ②-3					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
健康インフラ利用人数	人	-	-	-	10,000 (目標値)

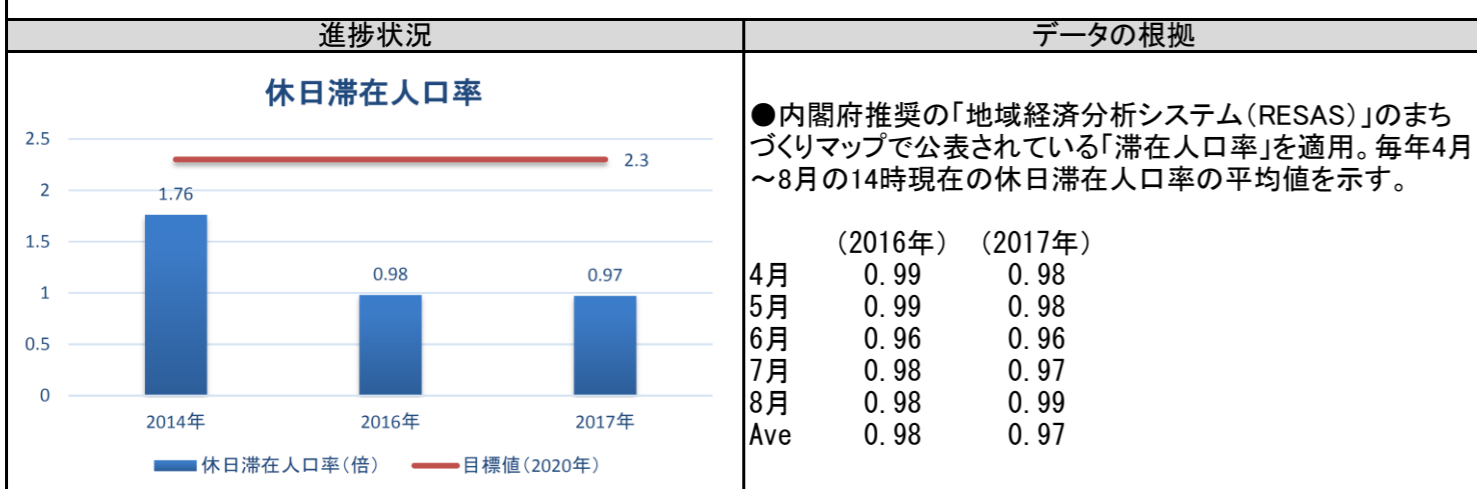


重点分野に対する主な事務事業

- 豊田城活性化事業(常総市の歴史を綴ったデジタルアーカイブ作成, 内装及び映像機器設置工事)【生涯学習課】

戦略KPI ③					
指標名	単位	2014年	2016年	2017年	2020年
休日滞在人口率	倍	1.76	0.98	0.97	2.30 (目標値)

戦略KPIのねらい  
圏央道常総インターチェンジの開通、2019年茨城国体や2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催により、交流人口の拡大が期待されている。また、インターチェンジ周辺には道の駅を中心とした集客施設の整備を検討していく。それらの効果により、通過点としてではなく、本市に滞在していただける魅力あるコンテンツを開発する。



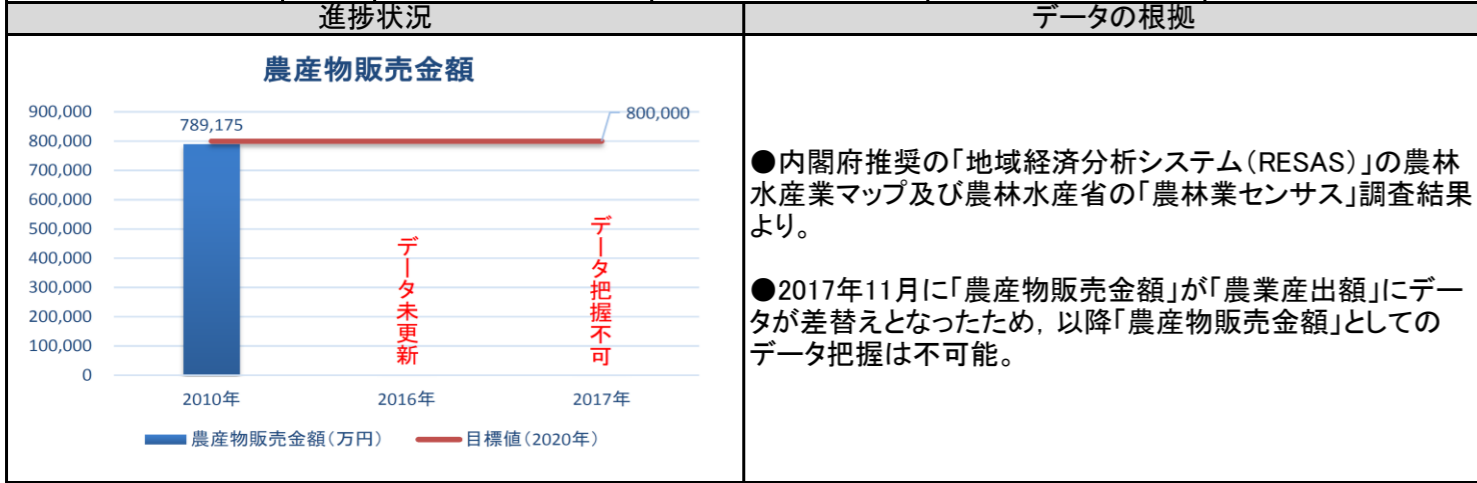
外部有識者(まち・ひと・しごと創生総合戦略会議)の効果検証

評価	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった。	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった。
----	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

意見

重点分野A ～常総インターチェンジ周辺の食農・防災拠点づくり～

戦術KPI ③-1					
指標名	単位	2010年	2016年	2017年	2020年
農産物販売金額	万円	789,175	データ未更新	データ把握不可	800,000 (目標値)

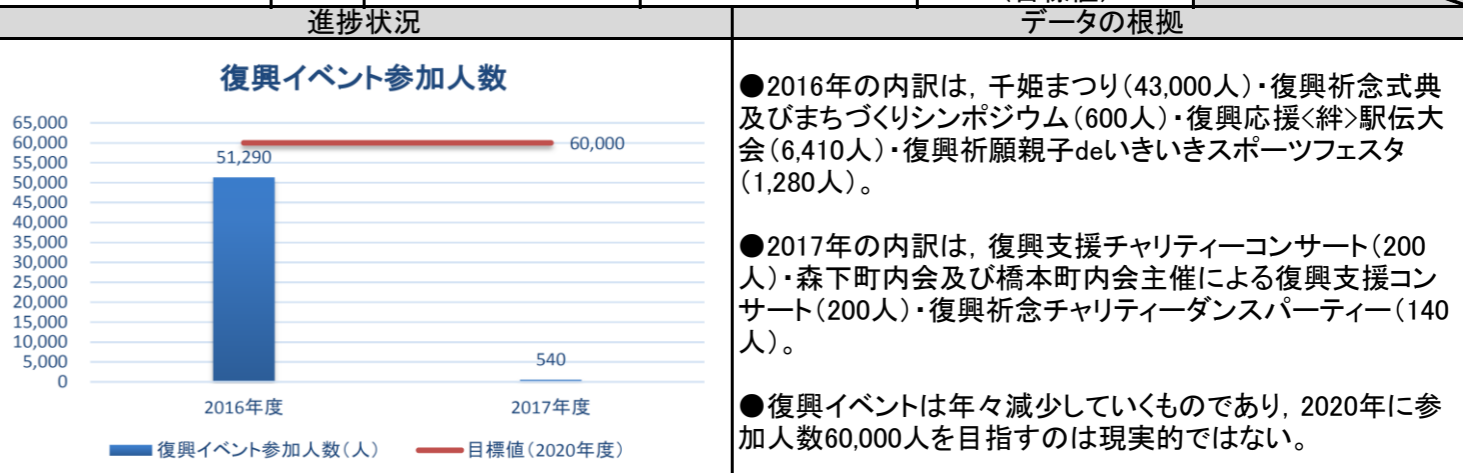


重点分野に対する主な事務事業

- 行政組織機構改革(都市建設部産業拠点整備課へ「道の駅整備推進室」を設置)【人事課】
- 道の駅整備事業【産業拠点整備課】
- 土地改良事業(常総IC周辺地区における大規模施設園芸や観光農園等の推進)【農政課・産業拠点整備課】

重点分野B ～水害経験を資源に転じる～

戦術KPI ③-2					
指標名	単位	2016年度	2017年度	2020年度	
復興イベント参加人数	人	51,290	540	60,000 (目標値)	

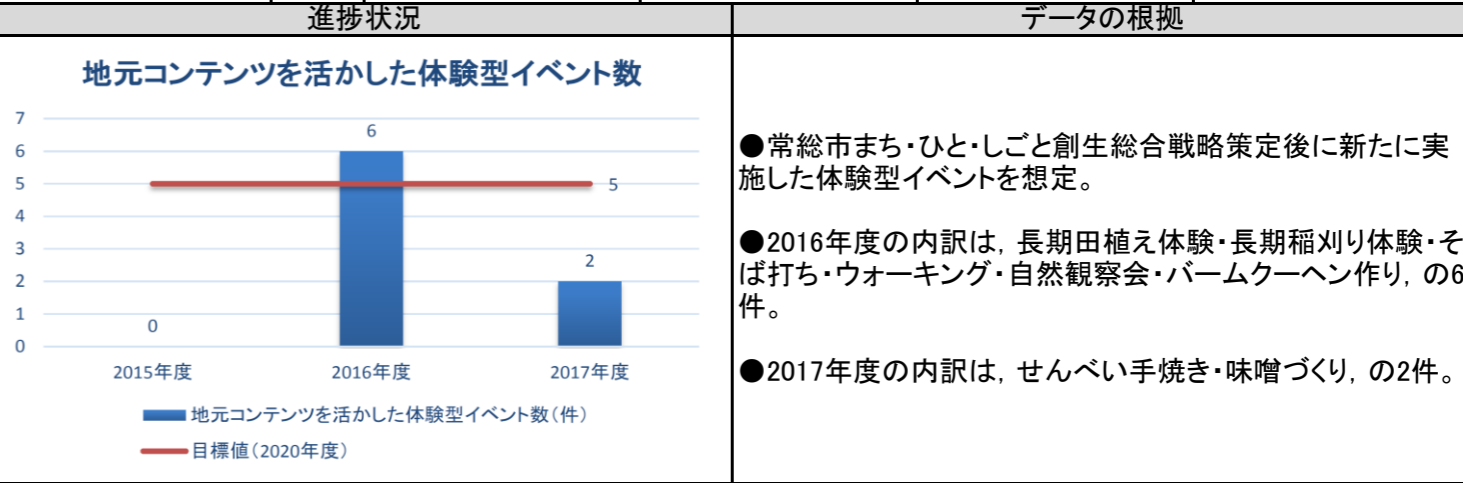


重点分野に対する主な事務事業

- 北海道×茨城プロジェクトにおける北海道日本ハムファイターズによる野球教室及び常総アスリートキャンプ【秘書課】
- がんばっぺ常総での農産物販売【秘書課・農政課】
- 常総市復興祈念式典・まちづくりシンポジウム【(旧)企画課】
- 復興祈願常総市<絆>駅伝大会【スポーツ振興課】
- 常総市復興祈願・平成28年度親子deいきいきスポーツフェスタ【スポーツ振興課】
- 日本体育大学集団行動合宿一般公開【スポーツ振興課】

重点分野C ～地域にある宝(ヒト・モノ)を活かす～

戦術KPI ③-3					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
地元コンテンツを活かした体験型イベント数	件	0	6	2	5 (目標値)

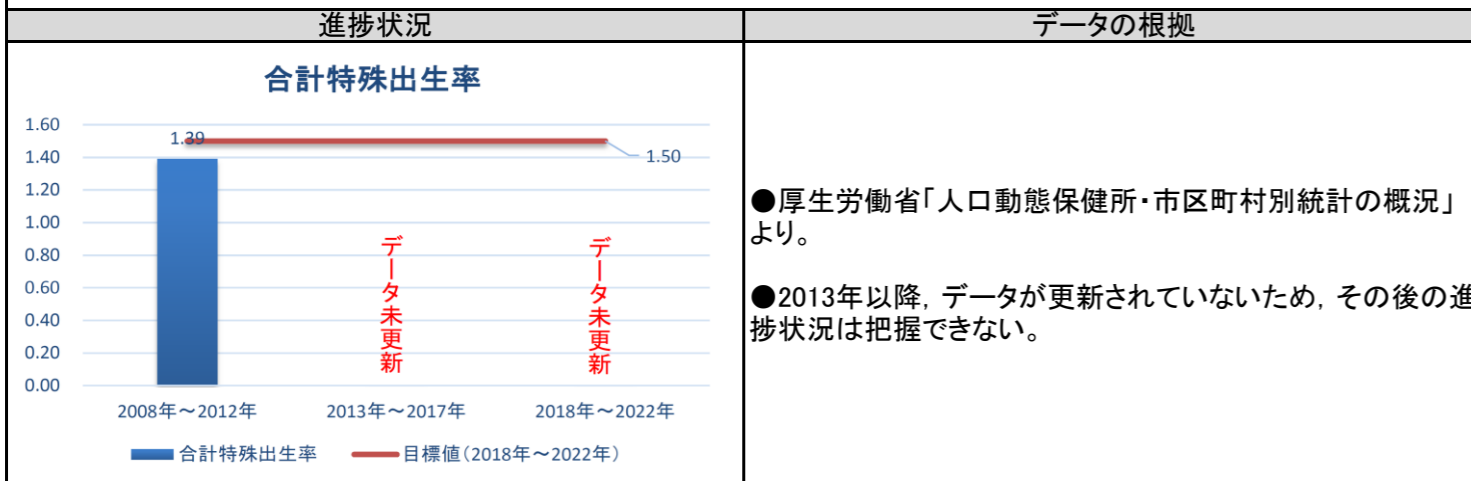


重点分野に対する主な事務事業

- 東京オリンピック・パラリンピックキャンプ地誘致パンフレット作製【秘書課】
- あすなろの里での体験型イベント(ピザ焼き・バームクーヘン焼き・ブルーベリージャム作り・田植え)【農政課】
- あすなろの里どろんこバレーボール大会【農政課】
- デジタルサイネージ看板作成【商工観光課】
- 吉野公園釣り大会【商工観光課】
- 篠山木挽き唄全国大会・長塚節文学賞【生涯学習課】

戦略KPI ①				
指標名	単位	2008年～2012年	2013年～2017年	2018年～2022年
合計特殊出生率	—	1.39	データ未更新	1.50 (目標値)

戦略KPIのねらい  
本市には産婦人科がなく、さらに小児科医も少なく、妊婦や乳幼児を持つ親は市外へ通院している。今後の本市を支える若い世代が安心して結婚・出産し、また、その後の子育て・教育においても満足できるよう、本市ならではの質の高い子育て施策を展開し、合計特殊出生率を1.39から1.50まで上昇させる。



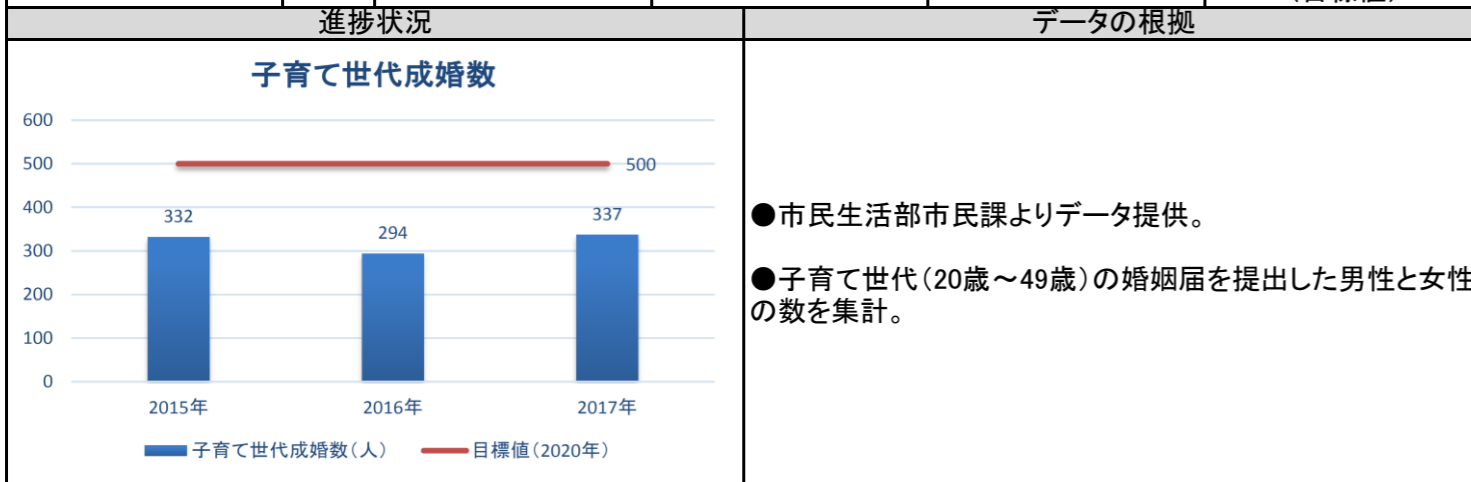
外部有識者(まち・ひと・しごと創生総合戦略会議)の効果検証

評価	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった。	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった。
----	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

意見

重点分野A ～ 出会いを増やし、結婚したいをかなえる ～

戦術KPI ①-1					
指標名	単位	2015年	2016年	2017年	2020年
子育て世代成婚数	人	332	294	337	500 (目標値)

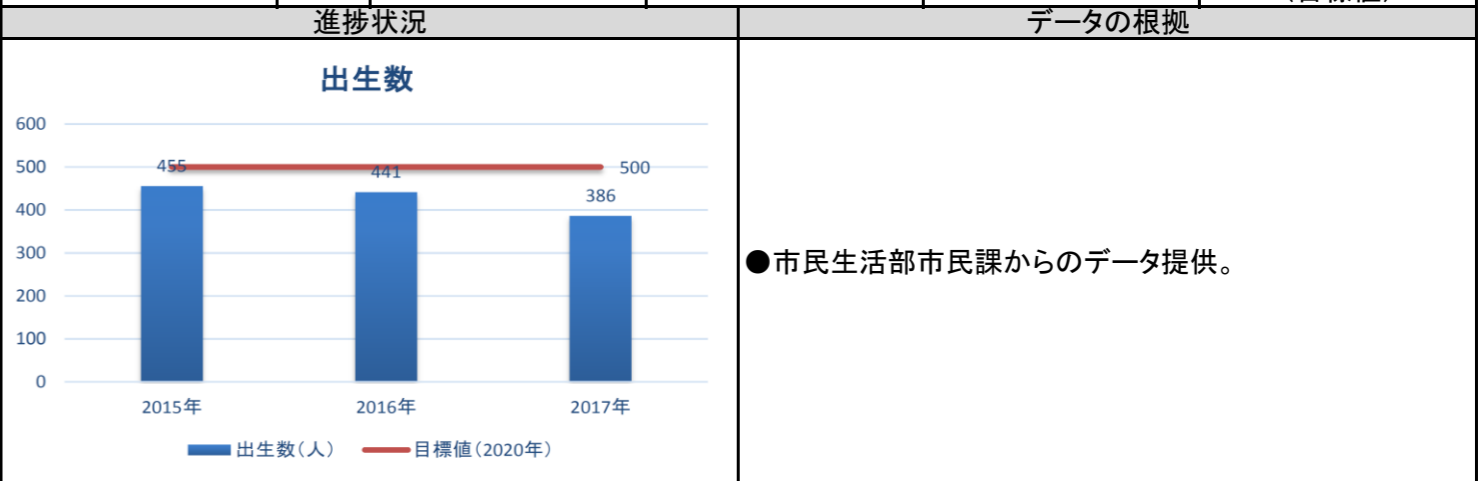


重点分野に対する主な事務事業

- ふれあいサポート事業(ふれあいパーティーの開催)【市民課】

重点分野B ～ 出産したいをかなえる ～

戦術KPI ①-2					
指標名	単位	2105年	2016年	2017年	2020年
出生数	人	455	441	386	500 (目標値)

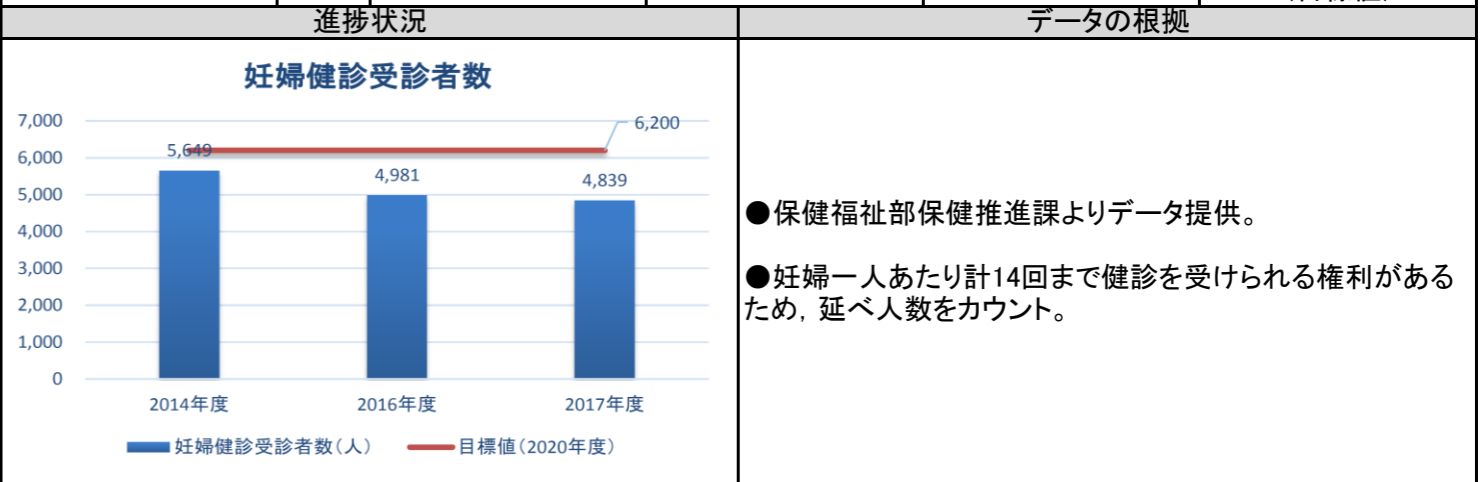


重点分野に対する主な事務事業

- 出産祝金の支給(第1子5,000円・第2子10,000円・第3子以降1人につき20,000円)【こども課】
- 新生児に対するお祝い記念品贈呈【保健推進課】
- 特定不妊治療費助成事業【保健推進課】
- きぬ医師会病院小児科運営費補助事業・休日夜間急患センター運営事業【保健推進課】
- 子宮頸がんワクチン予防接種事業【保健推進課】
- 各種予防接種事業(三種混合・二種混合・日本脳炎・四種混合・BCG・不活性ポリオ・麻しん風しん・インフルエンザ菌b型・小児用肺炎球菌・高齢者用肺炎球菌・水痘・耳下腺炎・B型肝炎)【保健推進課】

重点分野C ～ 子育てに対する経済的支援 ～

戦術KPI ①-3					
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2020年度
妊婦健診受診者数	人	5,649	4,918	4,839	6,200 (目標値)

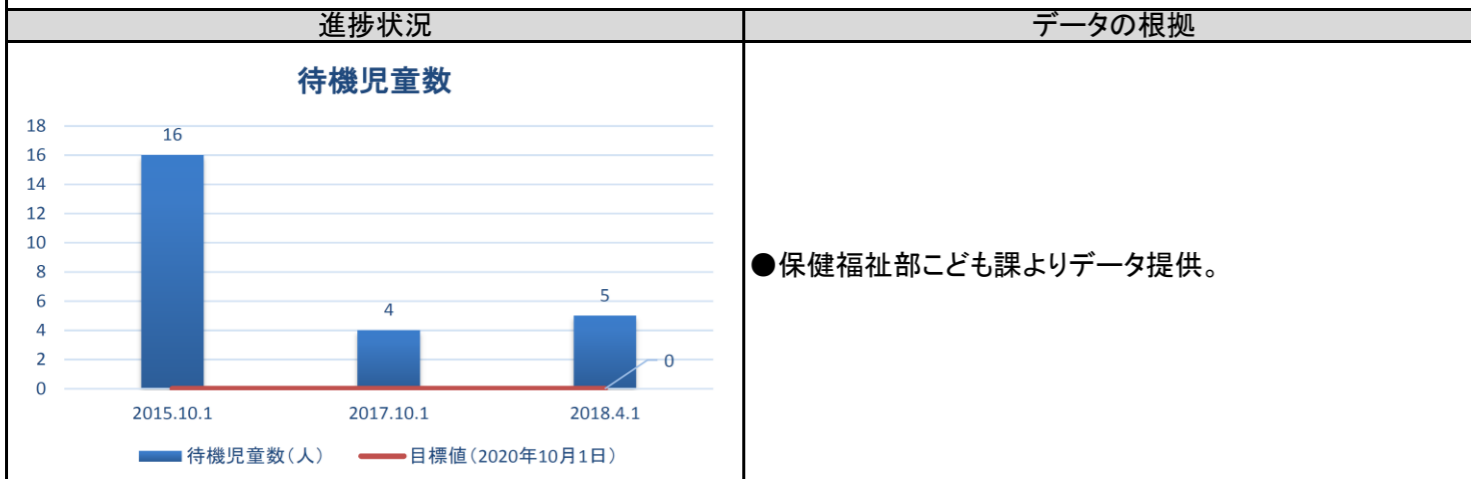


重点分野に対する主な事務事業

- 若年夫婦世帯もしくは子育て世帯及び三世帯同居・近居支援助成金の交付(いきいき住マイル支援補助事業)【市民協働課】
- 障害児福祉手当・在宅心身障害児童福祉手当の支給【社会福祉課】
- 常総市母子家庭等児童学資金・児童扶養手当・児童手当の支給【こども課】
- 多子世帯利用者負担額軽減事業(保育所保育料の助成)【こども課】
- 放課後児童クラブ運営事業(指定管理者の導入)【こども課】
- 医療福祉制度(マル福)・すくすく医療費助成事業(中学1年生から高校生相当年齢まで)【健康保険課】
- 耳下腺炎・インフルエンザ予防接種助成事業【保健推進課】
- 多子世帯子育て応援金の支給【こども課】

戦略KPI ②					
指標名	単位	2015年10月1日	2017年10月1日	2018年4月1日	2020年10月1日
待機児童数	人	16	4	5	0 (目標値)

戦略KPIのねらい  
待機児童の問題は、本市においても例外ではない。今後、公立認定こども園の設立を視野に入れ、公立幼稚園と公立保育所を整備し、ハード・ソフト両面において待機児童をゼロにする。



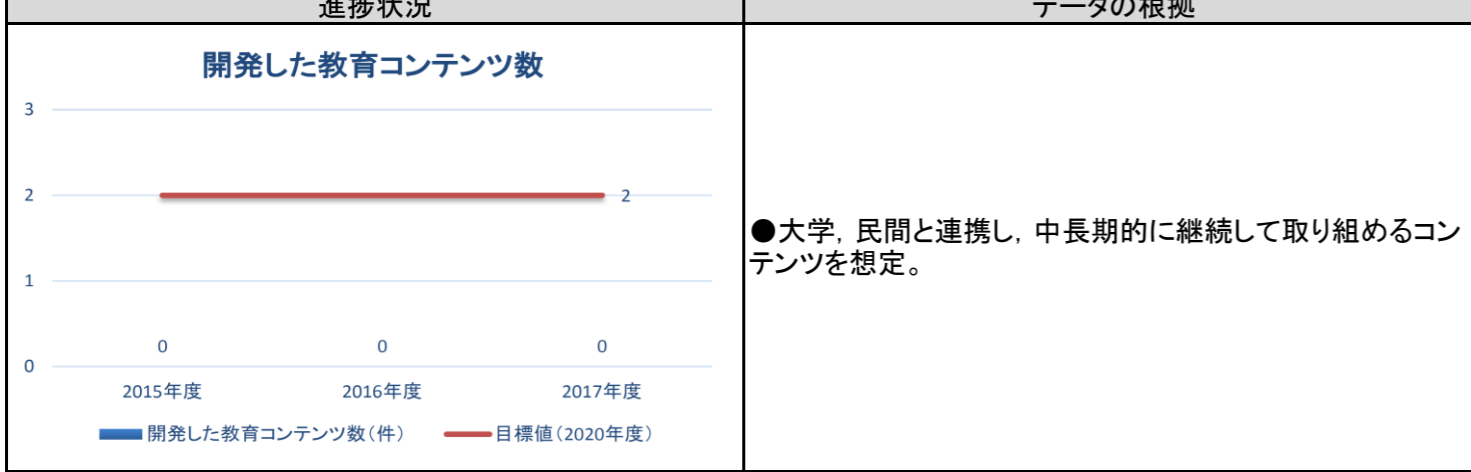
外部有識者(まち・ひと・しごと創生総合戦略会議)の効果検証

評価	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった。	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった。
----	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

意見

重点分野A ~ 量的・質的な公立幼稚園改革 ~

戦術KPI ②-1					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
開発した教育コンテンツ数	件	0	0	0	2 (目標値)

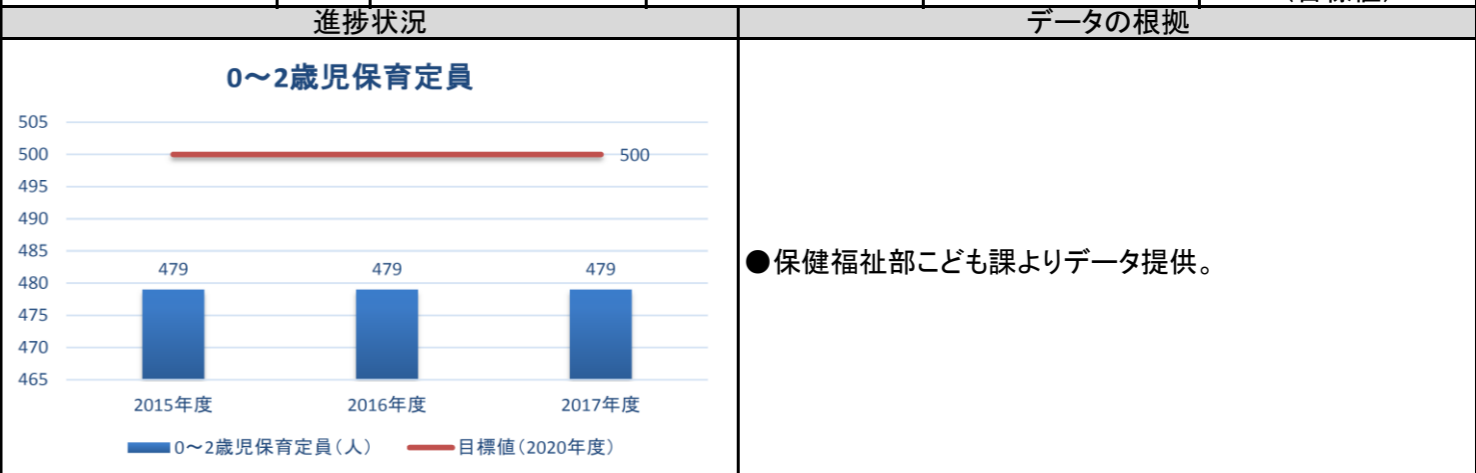


重点分野に対する主な事務事業

- 公立幼稚園の統合・刷新【行政経営課・学校教育課】
- 市内幼児教育・保育施設に関する市場調査(民間事業者との対話)【行政経営課・こども課・学校教育課】

重点分野B ~ 0~2歳保育の充実 ~

戦術KPI ②-2					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
0~2歳児保育定員	人	479	479	479	500 (目標値)

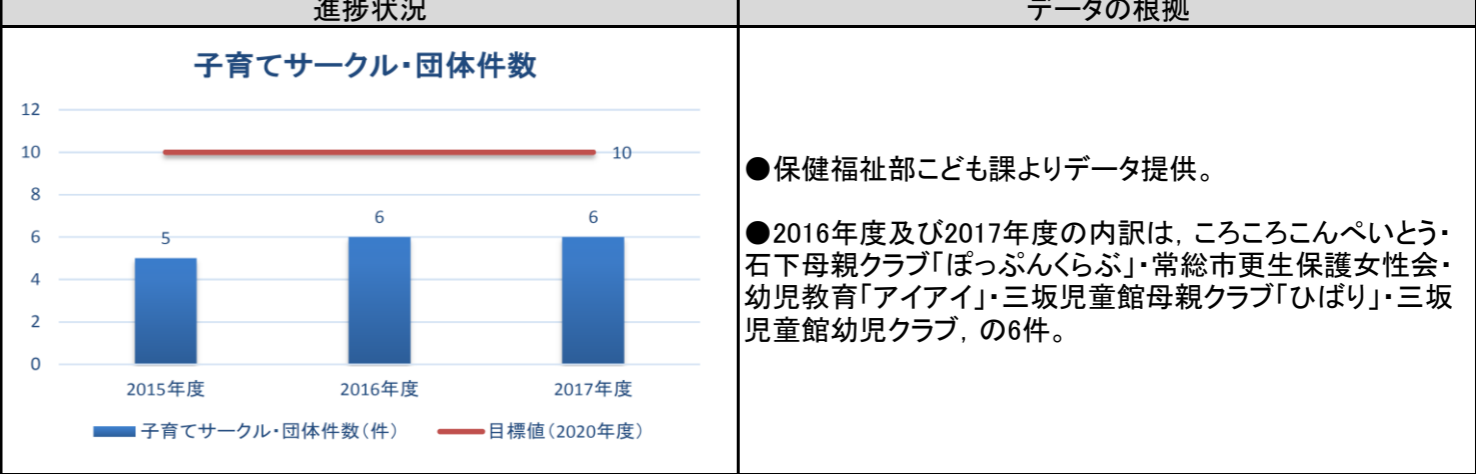


重点分野に対する主な事務事業

- 延長保育事業費補助金の交付【こども課】
- 一時預かり業務委託【こども課】
- 障がい児保育事業費補助金の交付【こども課】
- 小児科医による0歳児検診【こども課】

重点分野C ~ 地域助け合い子育て支援 ~

戦術KPI ②-3					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
子育てサークル・団体件数	件	5	6	6	10 (目標値)



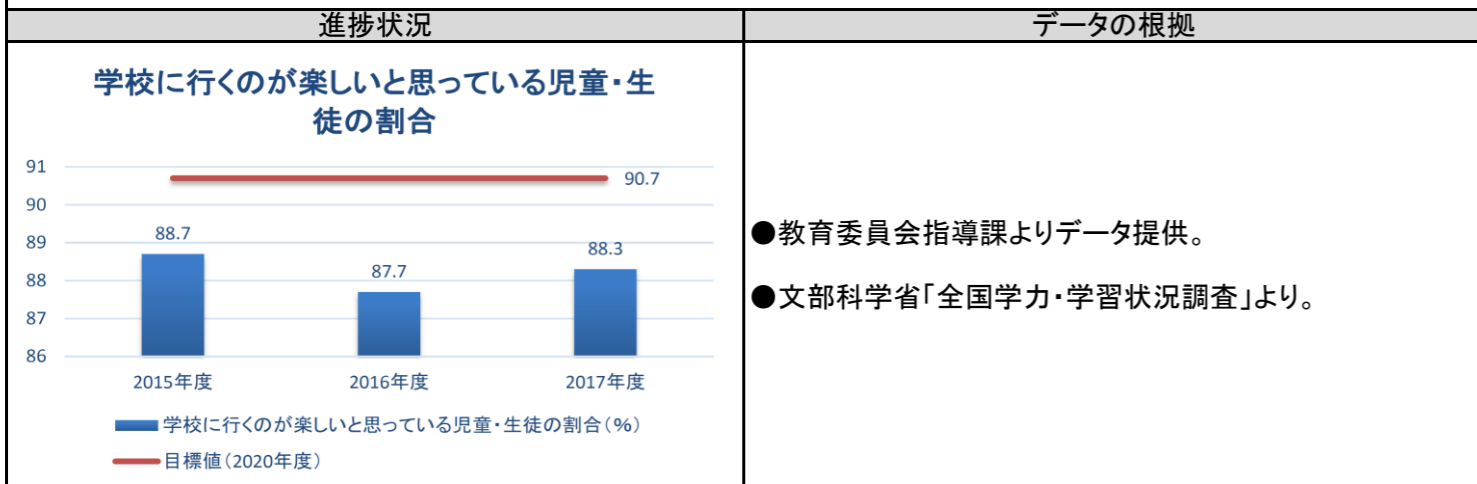
重点分野に対する主な事務事業

- 親と子の集い【社会福祉課】
- 母子・父子家庭の集い運営事業【こども課】
- 子育て支援センター事業費補助金の交付【こども課】
- 水海道児童センター及び三坂児童館運営事業【こども課】
- 子育て講座・講演会【こども課】
- 子ども・子育て会議の設置【こども課】



戦略KPI ③					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
学校に行くのが楽しいと思っている児童・生徒の割合	%	88.7	87.7	88.3	90.7 (目標値)

戦略KPIのねらい  
義務教育は、人間形成にとって重要な時期である。学力の向上のみならず、学校生活を楽しく過ごせるようにしていく施策が必要である。2013年から実施している無料学習指導「常総ほっとサタデー」を拡大し、充実したものにす。さらに、本市の特色を全面に出しながら能力・特性に応じた教育を推進し、多くの児童・生徒が学校を楽しみと思えるようにする。

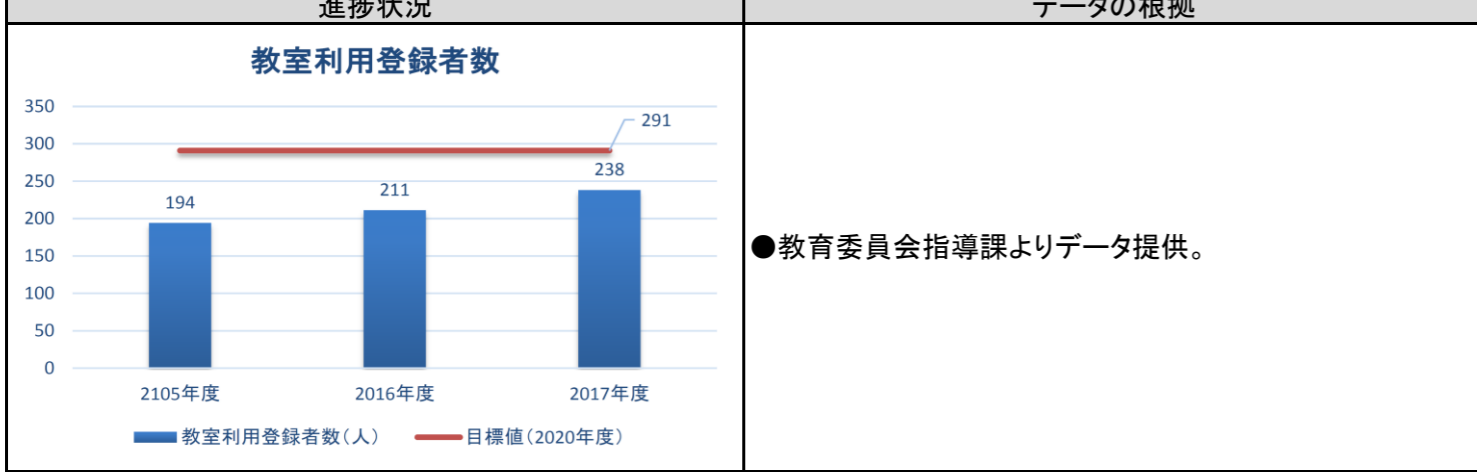


外部有識者(まち・ひと・しごと創生総合戦略会議)の効果検証

評価	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった。	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった。
意見		

重点分野A ~ 常総ほっとサタデーの充実 ~

戦術KPI ③-1					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
教室利用登録者数	人	194	211	238	291 (目標値)

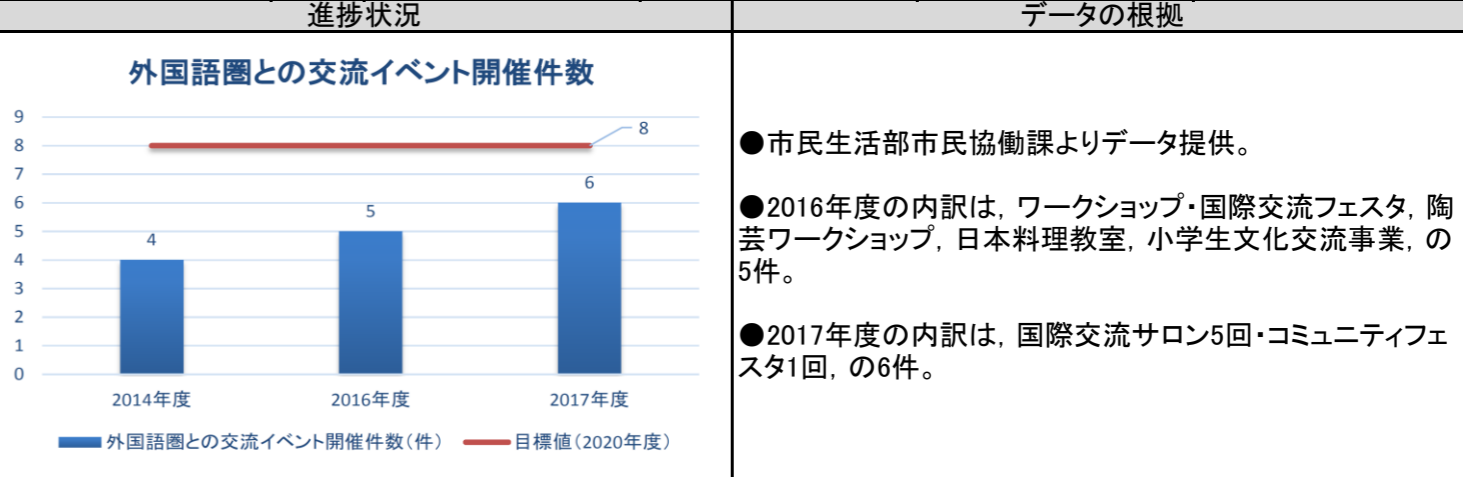


重点分野に対する主な事務事業

- 放課後子ども教室推進事業【生涯学習課】
- 土曜日補習教室事業(ほっとサタデー)【指導課】

重点分野B ~ 能力・特性に応じた教育の充実 ~

戦術KPI ③-2					
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2020年度
外国語圏との交流イベント開催件数	件	4	5	6	8 (目標値)

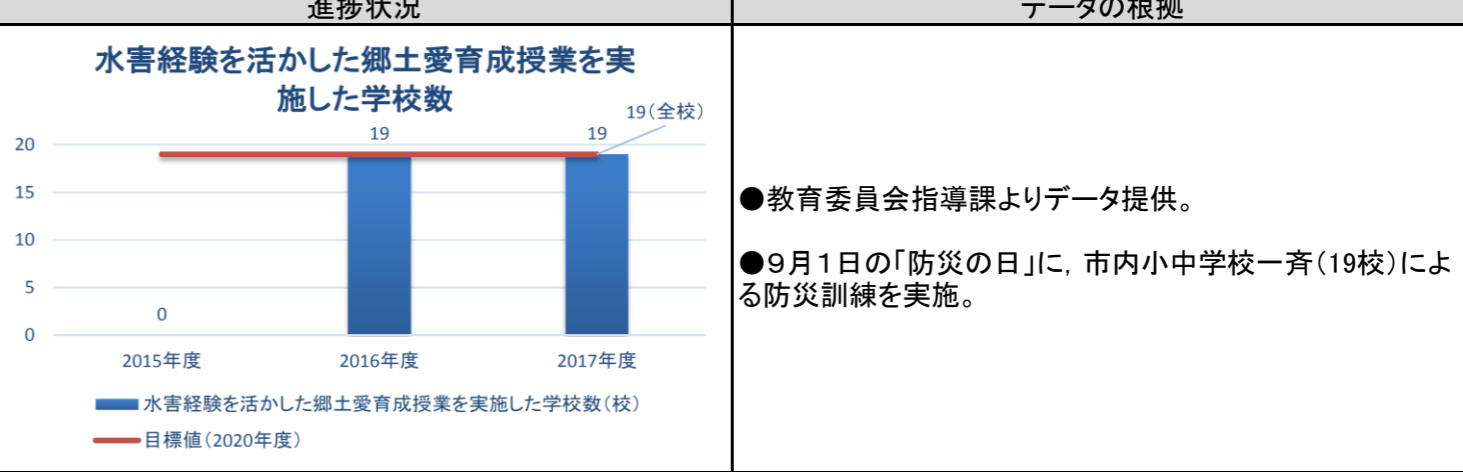


重点分野に対する主な事務事業

- 障がい児教育補助員雇用事業【学校教育課】

重点分野C ~ 常総市らしい教育内容の充実 ~

戦術KPI ③-3					
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
水害経験を活かした郷土愛育成授業を実施した学校数	校	0	全校	全校	全校 (目標値)



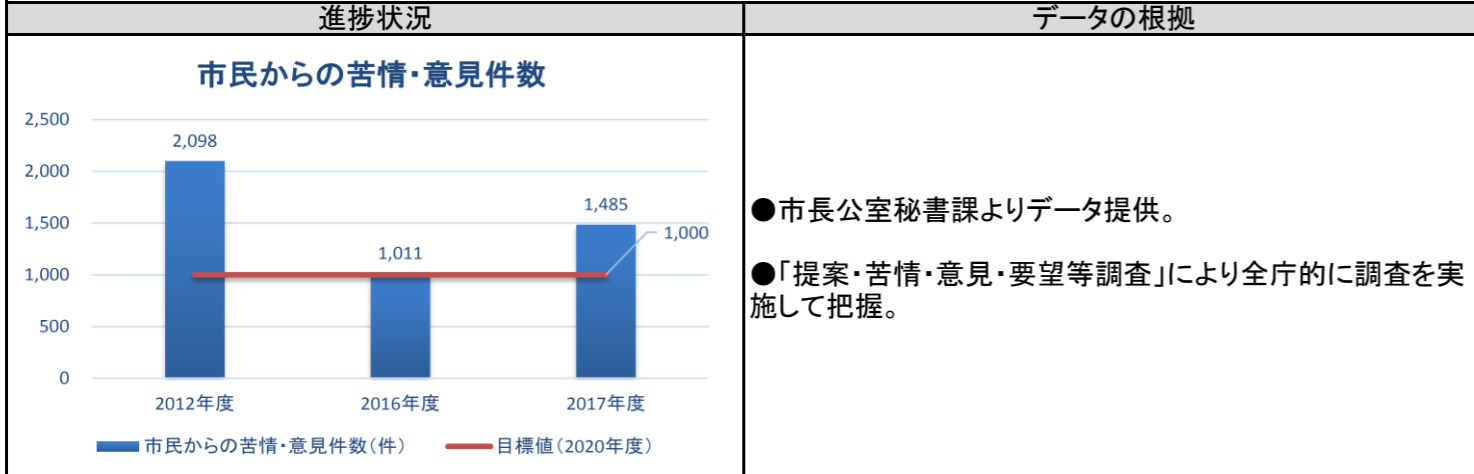
重点分野に対する主な事務事業

- 学校情報通信運用支援業務【学校教育課】
- 常総市小中学校一斉防災学習(防災ゲーム及び水害等想定)の防災訓練【学校教育課・指導課・防災危機管理課】
- 伝統文化講座【生涯学習課】
- 学びの広場【指導課】

**戦略KPI ①**

指標名	単位	2012年度	2016年度	2017年度	2020年度
市民からの苦情・意見件数	件	2,098	1,011	1,485	1,000 (目標値)

戦略KPIのねらい  
大規模水害後、ゴミが散乱しているという声が多く寄せられている。イメージアップを図るうえでも、生活環境に対する施策は強気に推進していかなければならない。まちからゴミをなくし、家族で安心して遊べる公園や、子どもから大人まで安心して歩ける歩道の整備、街路灯・防犯灯の設置などを充実させる。さらに、市内外に向け、クリーンな市のイメージ作りを強力に情報発信する。



外部有識者(まち・ひと・しごと創生総合戦略会議)の効果検証

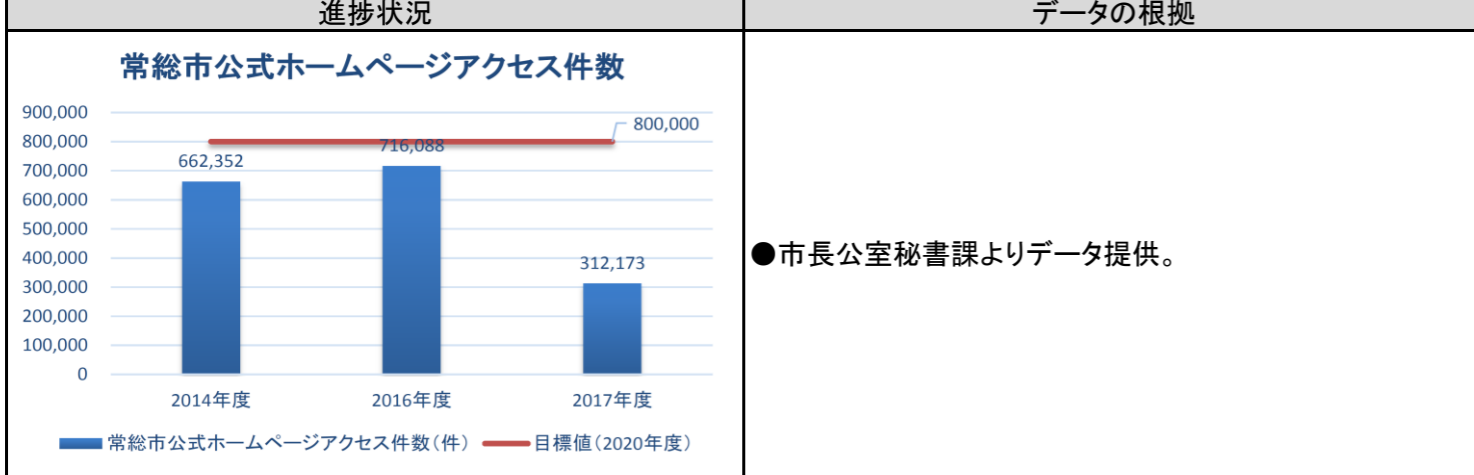
評価	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった。	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった。 <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった。
----	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

意見

**重点分野A ~ まちのイメージアップ ~**

**戦術KPI ①-1**

指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2020年度
常総市公式ホームページアクセス件数	件	662,352	716,088	312,173	800,000 (目標値)



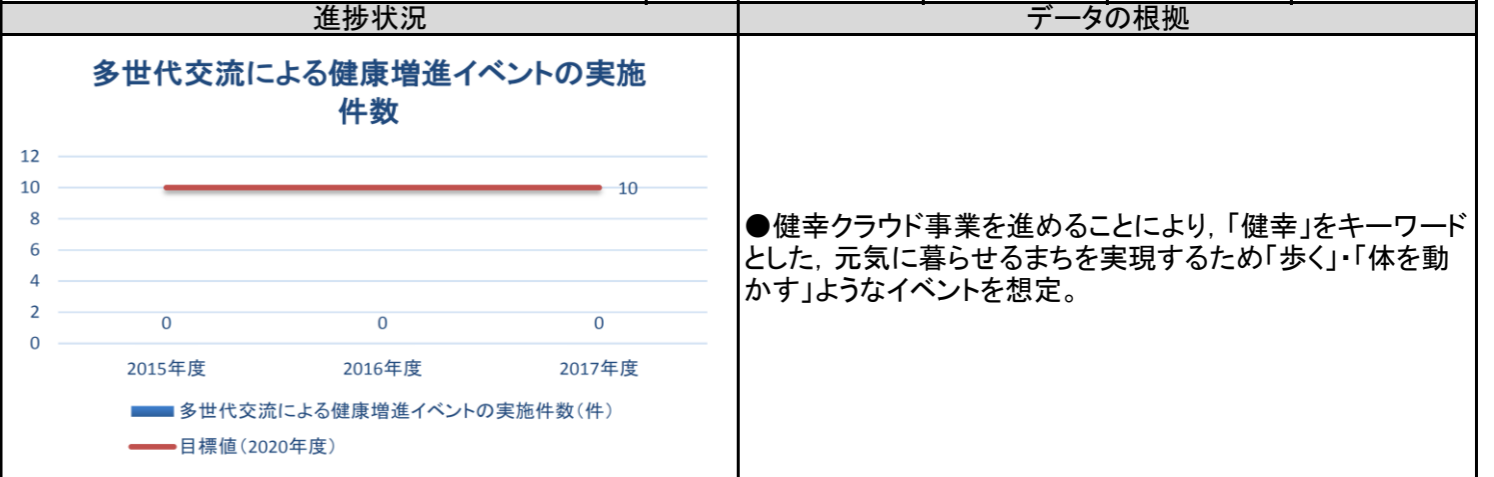
重点分野に対する主な事務事業

- 地域情報化促進のための公衆無線LAN(FREESPOT)サービスの提供(市役所本庁舎・議会棟・石下庁舎・図書館)【情報政策課】
- GIS(茨城デジタルマップ)を活用した市関連地図情報の市民への提供【情報政策課】
- 行政組織機構改革(市長公室秘書課へ「広報推進室」を設置)【人事課】
- 市役所各課キャッチフレーズの制定【人事課】
- 防犯灯及び道路照明等LED化事業【生活環境課】

**重点分野B ~ 身近な生活環境の充実 ~**

**戦術KPI ①-2**

指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
多世代交流による健康増進イベントの実施件数	件	0	0	0	10 (目標値)



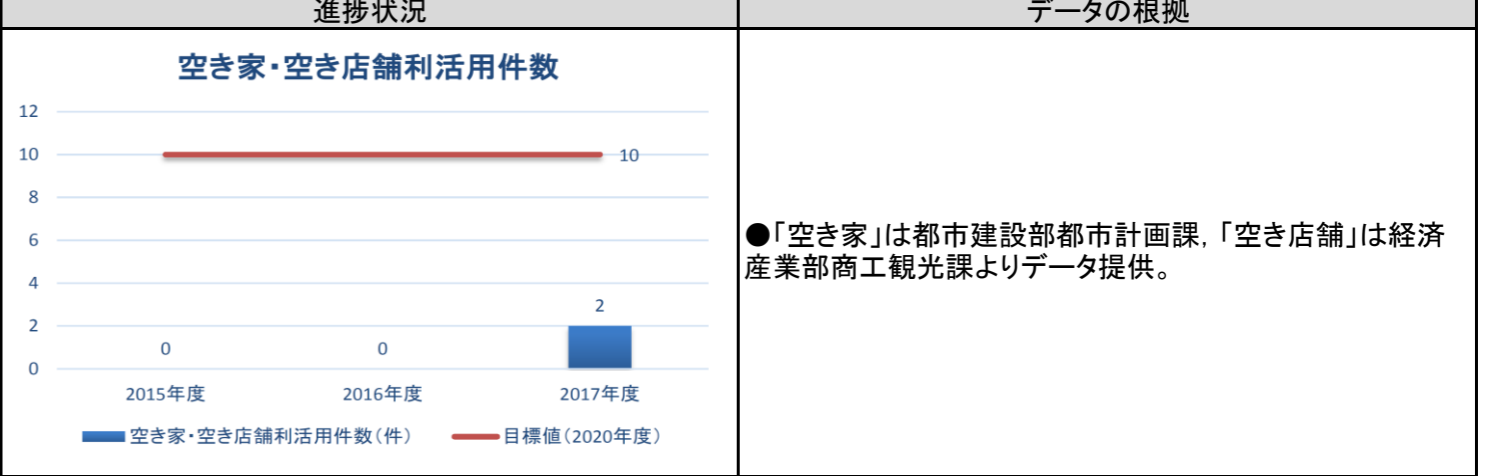
重点分野に対する主な事務事業

- 健幸クラウドシステム構築事業【行政経営課】
- 健幸クラウド活用による「市民の健康と幸せを実現するまちづくり」事業【行政経営課】
- スマートウェルネスシティー首長研究会事業【行政経営課】
- カーブミラー・ガードレール・デリネーター・標識・外側線・グリーンライン設置及び撤去工事【道路維持課】

**重点分野C ~ 空き家・空き店舗の活用促進 ~**

**戦術KPI ①-3**

指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
空き家・空き店舗利活用件数	件	0	0	2	10 (目標値)



重点分野に対する主な事務事業

- 空き店舗活用事業補助事業【商工観光課】
- 空き家・空き店舗調査業務【商工観光課】



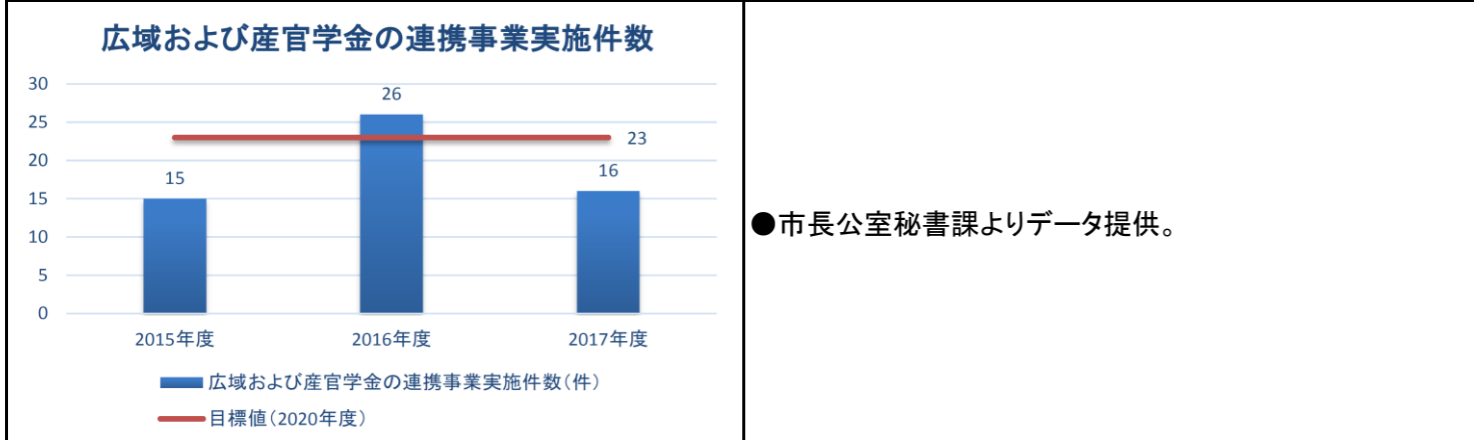
**戦略KPI ③**

指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
広域および産官学金の連携事業実施件数	件	15	26	16	23 (目標値)

戦略KPIのねらい

これまでの、筑波大学との包括連携協定による事業を強化するとともに、他の自治体との連携も推進していく。あわせて、産業界・金融機関なども連携し、定住促進・事業創出支援を実施する。

進捗状況 データの根拠



外部有識者(まち・ひと・しごと創生総合戦略会議)の効果検証

評価	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった。	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった。
	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった。	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった。

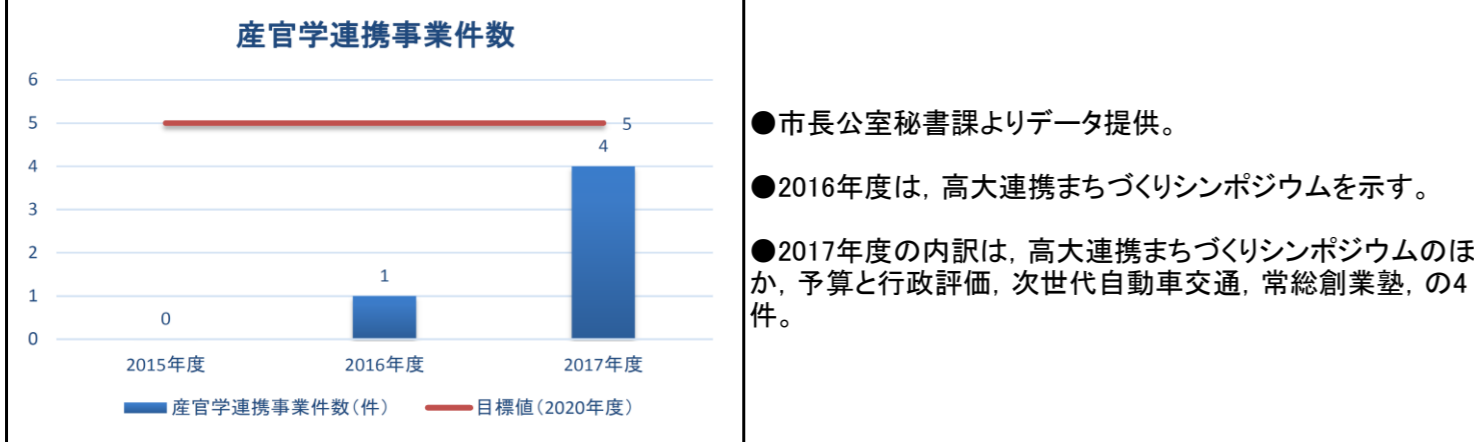
意見	
----	--

**重点分野A ~ 高校、大学、専門学校と連携したあらたな仕組みづくり ~**

**戦術KPI ③-1**

指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
産官学連携事業件数	件	0	1	4	5 (目標値)

進捗状況 データの根拠



重点分野に対する主な事務事業

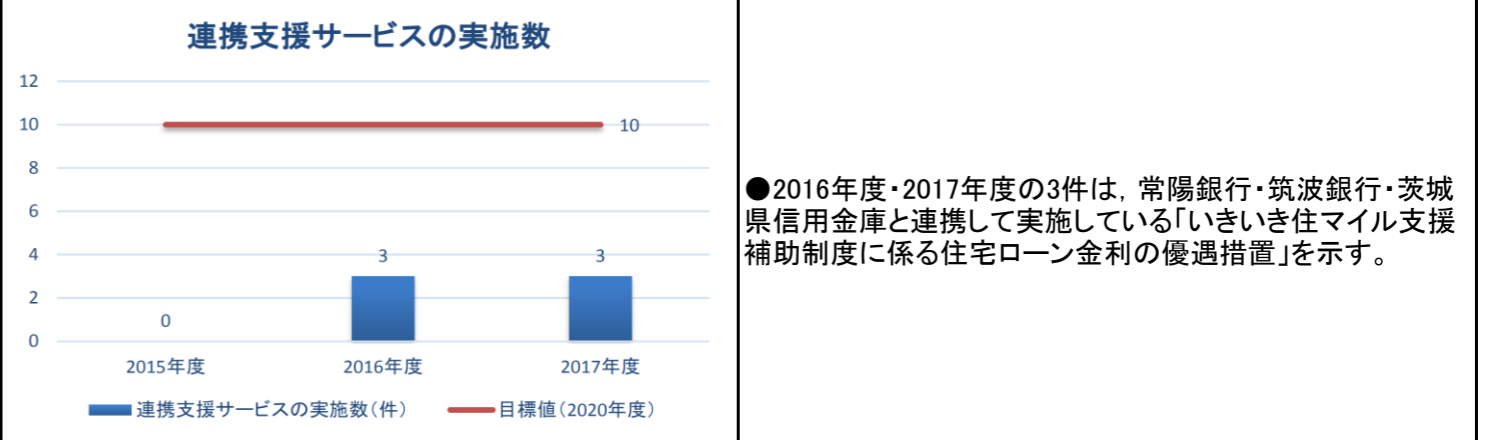
- 筑波大学との連携による「高大官連携常総まちづくり提案及びワークショップ事業」運営委託【秘書課】
- 筑波大学との地域社会の次世代自動車交通基盤の調査研究及び大学院への職員派遣【秘書課】
- 筑波大学人文社会科学部との連携協定及びシンポジウムの実施【秘書課】

**重点分野B ~ 地方創生に係る金融機関との連携の推進 ~**

**戦術KPI ③-2**

指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
連携支援サービスの実施数	件	0	3	3	10 (目標値)

進捗状況 データの根拠



重点分野に対する主な事務事業

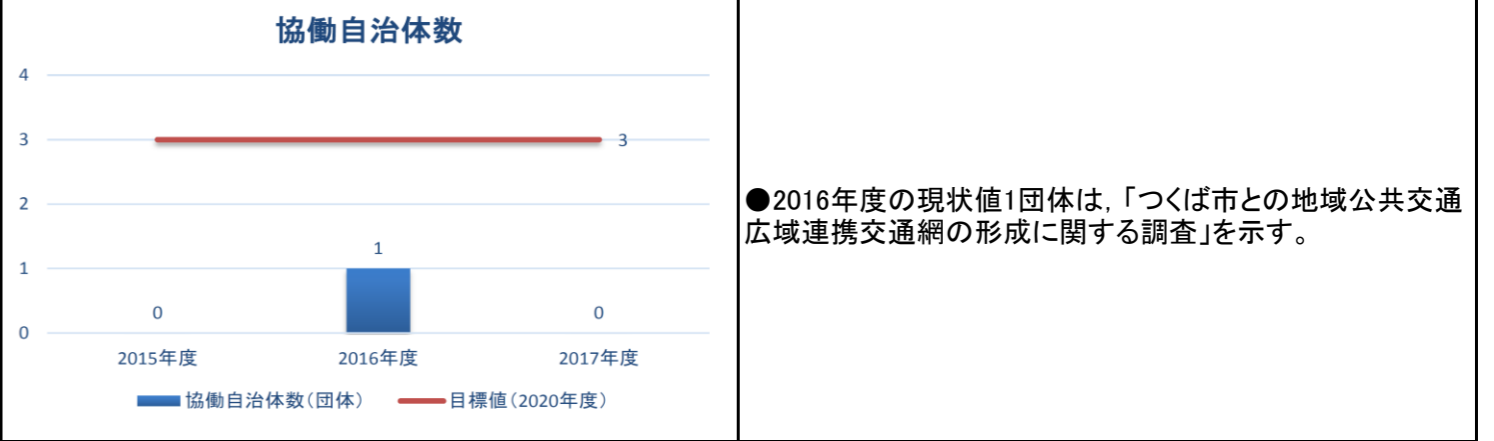
- いきいき住マイル支援補助制度に係る住宅ローンの金利優遇に関する連携【市民協働課】

**重点分野C ~ 市を越え支え合う連携づくり ~**

**戦術KPI ③-3**

指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2020年度
協働自治体数	団体	0	1	0	3 (目標値)

進捗状況 データの根拠



重点分野に対する主な事務事業

- 常総線活性化協議会(マクラギを木製からコンクリート製に更新するための支援)【行政経営課】
- 地域公共交通広域連携交通網の形成に関する調査【行政経営課】
- 常総線沿線自治体間の連携による常総線活性化への取り組み(常総線活性化支援協議会・ローカル線でゆく人と川の交流圏づくり協議会)【行政経営課】
- 住民の幸福実感向上を目指す基礎自治体連合「幸せリーグ」への参加【行政経営課】