

戦略KPI					重点分野	戦術KPI					重点分野に対する事務事業
指標名	現況(時点)	目標(時点)	現状値(時点)	データ根拠		指標名	現況(時点)	目標(時点)	現状値(時点)	データ根拠	
子育て世代(20～49歳)転入人数	265人転出超過 (2012年10月1日～2015年9月30日)	転入超過 (2017年10月1日～2020年9月30日)	8人転入超過 (2014年10月1日～2017年9月30日)	・住民記録システムから抽出。(市民課からのデータ提供)  (転入) (転出) 2012. 10. 1～2012. 12. 31 437 396 2013. 1. 1～2013. 12. 31 1550 1700 2014. 1. 1～2014. 12. 31 1600 1634 2015. 1. 1～2015. 9. 30 1272 1394 計 4859 5124  2014. 10. 1～2014. 12. 31 409 345 2015. 1. 1～2015. 12. 31 1621 1915 2016. 1. 1～2016. 12. 31 1743 1671 2017. 1. 1～2017. 9. 30 1556 1390 計 5329 5321	住みたい、戻りたいに 応える	子育て世代 転入者数	1,648人 (2015年)	2,000人 (2020年)	1,788人 (2016年)	・市民課からのデータ提供。  ・1月～12月における20歳～49歳の転入者数をカウント。  ・現況の約1.2倍となる人数を目指す。	企業誘致・定住促進事業／日野自動車定住促進フェア 地方創生リーフレット作成事業 常総市定住支援プラットフォーム構築事業 若年夫婦世帯若しくは子育て世帯及び三世帯同居・近居支援助成金交付事業／いきいき住マイル支援補助金 水海道有料道路時間帯無料 木造住宅耐震支援事業
					世代、国籍を 超えて住民の 絆を強める	自治会への 加入率	81.0% (2016年1月現在)	85.0% (2020年)	78.1% (2017年4月1日)	・市民協働課からのデータ提供。	石下庁舎キッズスペース設置事業 常総市子育て支援情報誌作成事業 子育て講座・講演会 水害の歴史パネル設置
					水辺の安心と 魅力を高め、 川を楽しむ	健康スポーツ イベント参加 人数	1,423人 (2014年度)	4,500人 (2020年度)	1,280人 (2016年度)	・スポーツ振興課からのデータ提供。  ・「親子deいきいきスポーツフェスタ」の参加人数をカウント。将来的には水辺や川の堤防を活用したイベントを企画し、それらのイベントに参加した人数も将来的には加える。	桜つづみ維持管理業務 市民歩く会 鬼怒川・小貝川堤防を活用したウォーキング・ランニング・サイクリングイベントの企画開催 カヌーやスタンドアップパドル・サーフィン等の水辺スポーツの体験教室等開催 親子deいきいきスポーツフェスタ
豊田城周辺施設利用人数	10万人 (2014年度)	15万人 (2020年度)	56,017人 (2016年度)	・社会福祉課、生涯学習課、スポーツ振興課からのデータ提供。  ・現状値の内訳は、 豊田城ホール：19,020人 豊田城図書館：7,091人 豊田城展示室：0人 石下体育館：28,392人 総合福祉センター：1,514人	豊田城を改革 する	豊田城内利 用人数	56,942人 (2014年度)	76,942人 (2020年度)	26,111人 (2016年度)	・生涯学習課からのデータ提供。  ・豊田城ホール、豊田城図書室、豊田城展示室の利用者の合計。	啓発商品開発事業／常総市オリジナルうまい棒製作 地域交流センター(豊田城)活性化事業／常総市の歴史を綴ったデジタルアーカイブ作成事業 地域交流センター(豊田城)内装工事及び映像機器設置工事
					城下町をつ くる	豊田城周辺 施設訪問人 数	—	20,000人 (2020年度)	—	・城下町整備後の周辺施設訪問者を想定しているが、城下町未整備のためデータなし。	公立幼稚園の統合・刷新 市内幼児教育・保育施設に関する市場調査／民間事業者との対話
					子どもの遊 び場を整 える	健康イン フラ利用 人数	—	10,000人 (2020年度)	0人 (2016年度)	・健康インフラ未整備のためデータなし。	地域交流センター(豊田城)内装工事及び映像機器設置工事

戦略KPI					重点分野	戦術KPI					重点分野に対する事務事業
指標名	現況 (時点)	目標 (時点)	現状値 (時点)	データ根拠		指標名	現況 (時点)	目標 (時点)	現状値 (時点)	データ根拠	
休日滞在人口率	1.76倍 (2014年度)	2.30倍 (2020年度)	0.98倍 (2016年度)	・RESAS(まちづくりマップ)より。 ・RESASで公表されている最新データは2016年1月～8月までの数値。 ・現状値は2016年度(4月～8月)の14時現在の平均値を示す。 2016年4月 0.99 2016年5月 0.99 2016年6月 0.96 2016年7月 0.98 2016年8月 0.98 Ave 0.98	常総インターチェンジ周辺の食農・防災拠点づくり	農産物販売金額	789,175万円 (2010年)	800,000万円 (2020年)	789,175万円 (2010年度)	・RESAS(農林水産業マップ)、農林水産省「農林業センサス」より。(データ提供され次第) ・2010年以降のデータ更新されていないため、現状値なし。	行政組織機構改革／産業拠点整備課・道の駅整備推進室
					水害経験を資源に転じる	復興イベント参加人数	43,000人 (2015年度)	60,000人 (2020年度)	7,010人 (2016年)	・イベント所管課からのデータ提供。 ・2016年度の現状値の内訳は、復興祈念式典600人＋復興応援(絆)駅伝大会6,410人。 ・現況の43,000人は、2016年の千姫まつり来場者数。(時点誤りのため現状値との比較不可。)	北海道日本ハムファイターズによる野球教室 常総市復興祈念式典・まちづくりシンポジウム 復興祈願常総市<絆>駅伝大会 常総市復興祈願／平成28年度親子deいきいきスポーツフェスタ 日本体育大学集団行動合宿一般公開
					地域にある宝(ヒト・モノ)を活かす	地元コンテンツを活かした体験型イベント数	—	5件 (2020年度)	4件 (2016年度)	・総合戦略策定後に新たに実施した体験型イベントを想定。 ・2016年度の現状値の内訳は、あすなろの里で開催された体験型イベントを示す。 長期田植え体験 長期稲刈り体験 新そば打ち 新ウォーキング 新自然観察会 新バームクーヘン作り	キャンプ地誘致パンフレット作成事業 あすなろの里での体験型イベント／ピザ焼き・バームクーヘン焼き・ブルーベリージャム作り・田植え 水海道あすなろの里どろんこバレーボール大会 デジタルサイネージ看板作成事業 吉野公園釣り大会 篠山木挽き唄全国大会 長塚節文学賞