

第2のふるさと・いばらきプロジェクト推進事業 移住体験バスツアー

交付金区分

地方創生推進交付金【横展開】（補助率：1/2）

事業年度

平成30年度

実績額

484,812円

事業概要

当市に対して興味を持つ方を対象に、常総市体験ツアーを実施し、移住または二地域居住の足掛かりをつくる。

事業内容

● 移住体験バスツアー運営業務委託

参加者：首都圏在住者 33名
 行程：あすなろの里（そば打ち体験・昼食）⇒坂野家住宅⇒地域交流センター⇒酒蔵見学

参加募集の広告



あすなろの里 そば打ち体験



坂野家住宅(国重要指定文化財)視察



地域交流センター視察



野村醸造(酒蔵)視察

【総合戦略の位置付け】

- 戦略分野2 新しいひとの流れをつくる
- ・重点C 地域にある宝(ヒト・モノ)を活かす

【事業効果】

- 地方創生に非常に効果的であった
- 地方創生に相当程度効果があった
- 地方創生に効果があった
- 地方創生に効果がなかった

【事業成果】

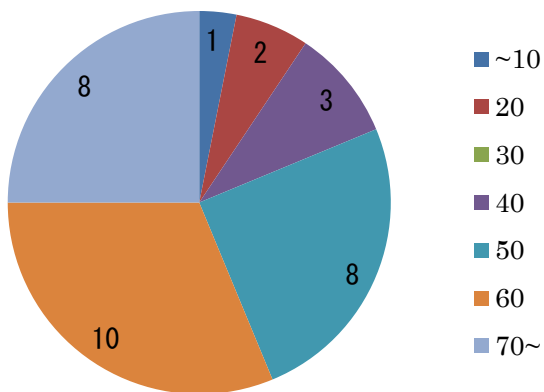
- 移住体験バスツアーにより、首都圏に在住者に常総市へ来てもらい、地域資源を体感してもらうことができ、移住・交流の足掛りをつくることができた。
- 参加者のアンケート結果では、首都圏からの近接性・豊かな資源環境・歴史文化のほか、そば打ち体験ができて楽しかったとの意見をいただいた。
- 今回は高齢者層の参加が多く見られたので、今後は子育て世代が参加したくなる企画を立案することや、常総市らしいコンテンツを提供し、移住・交流を推進する。

常総市移住体験バスツアー参加者アンケート結果

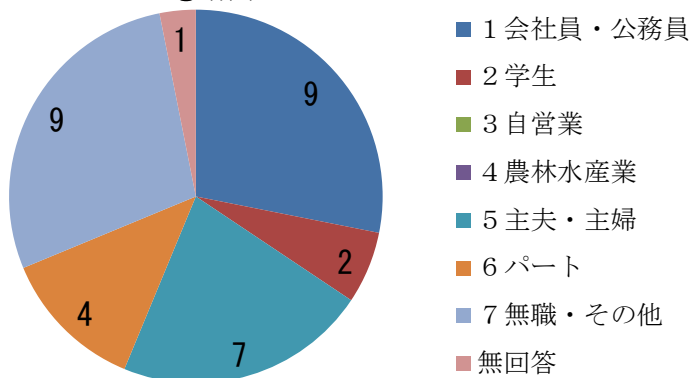
参加者：33名（アンケート回収32名分） 男性14名，女性18名

1. 参加者について

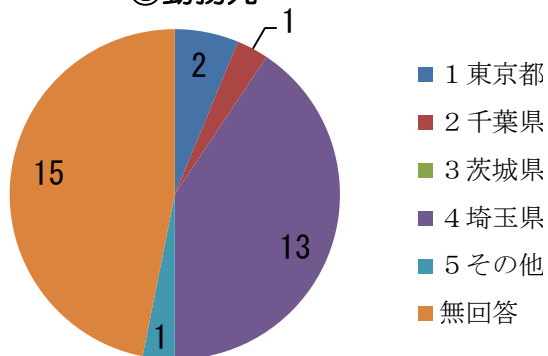
①年齢構成



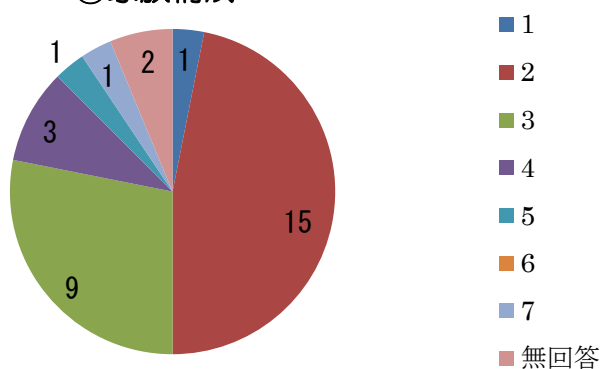
②職業



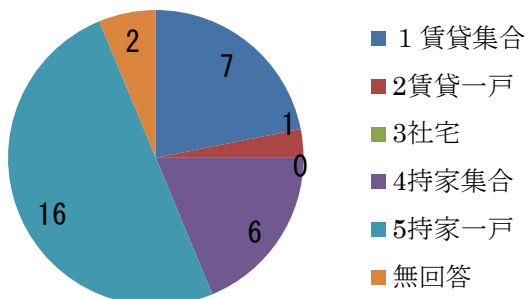
③勤務先



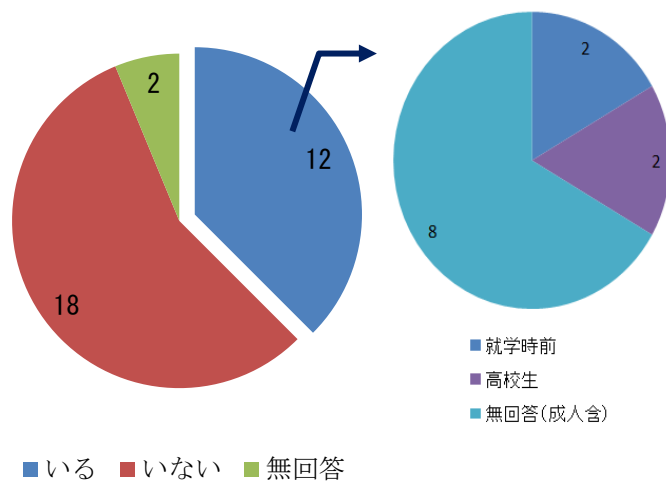
④家族構成



⑤住宅種別

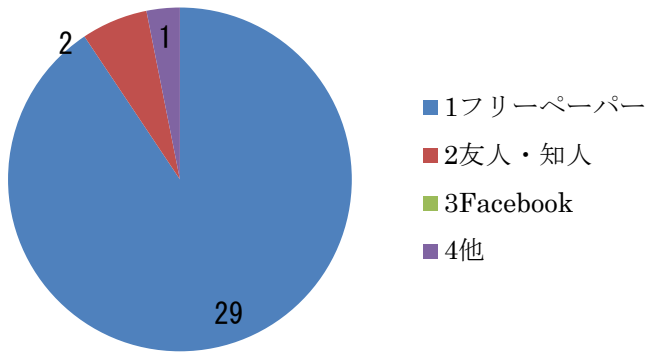


⑥同居のお子様数と内訳

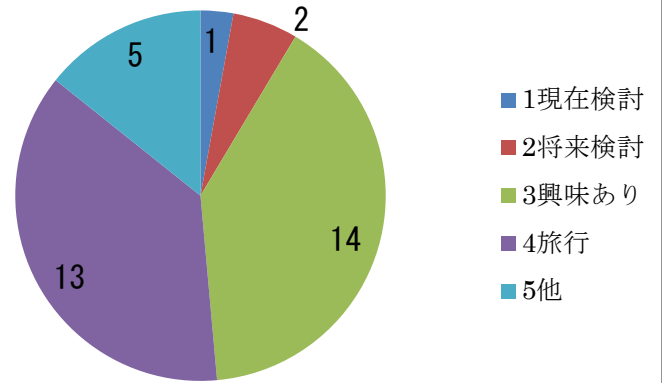


ツアーの感想・ご意見

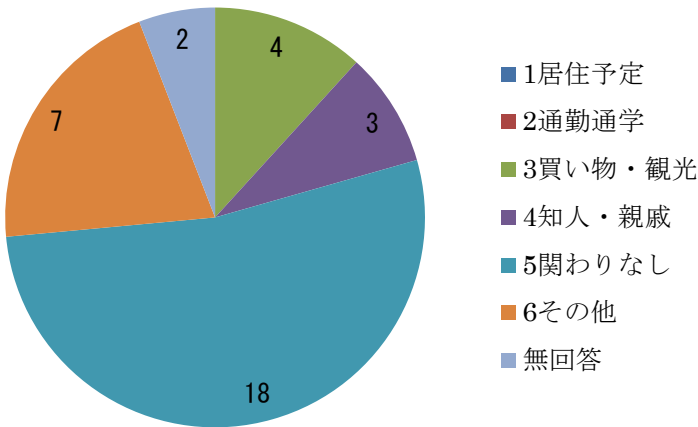
2. ツアーを知ったきっかけ



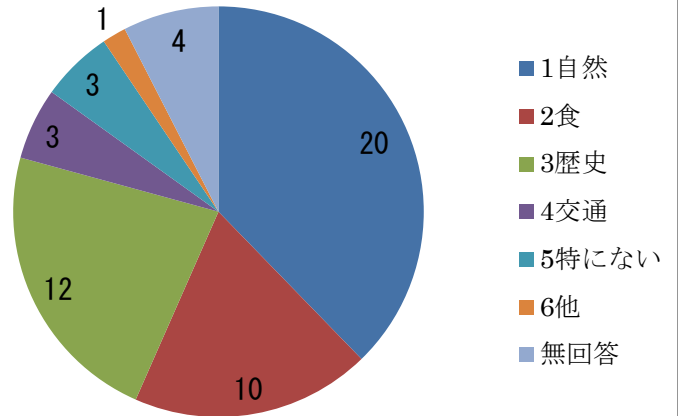
3. 参加動機



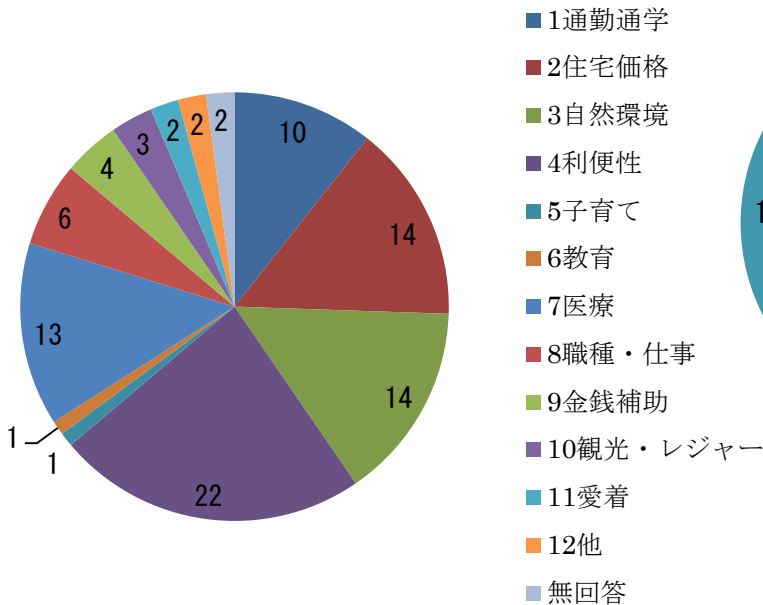
4. 常総市との関わり



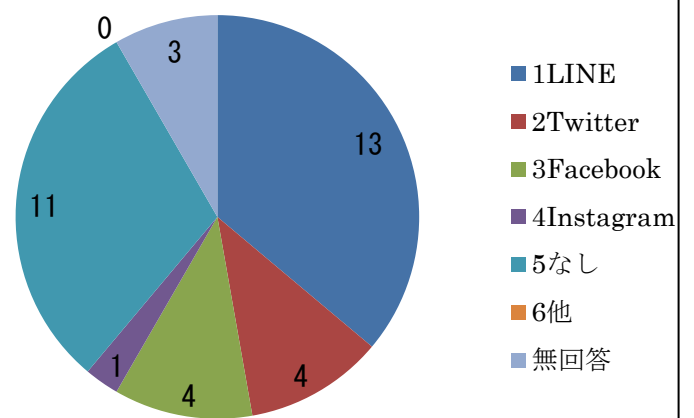
5. 常総市の魅力



6. 移住への決め手

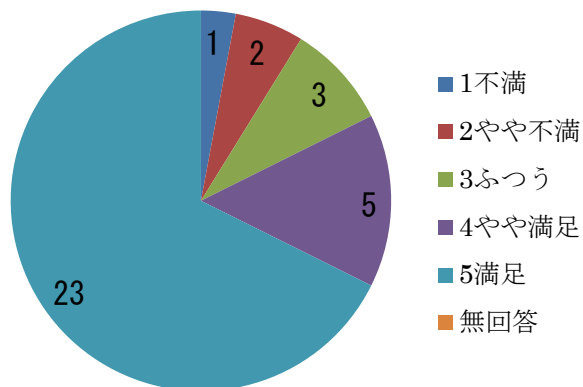


7. 閲覧・使用しているSNS



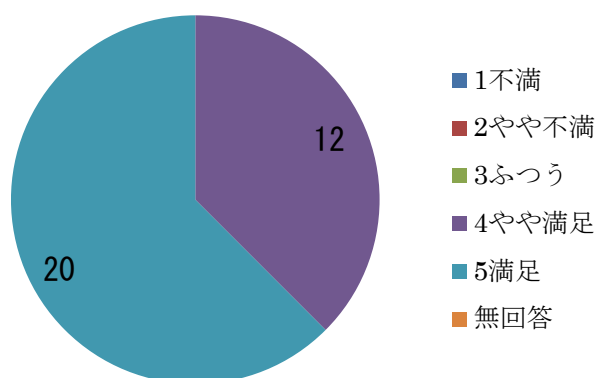
8. 各施設の視察した感想

①あすなろの里



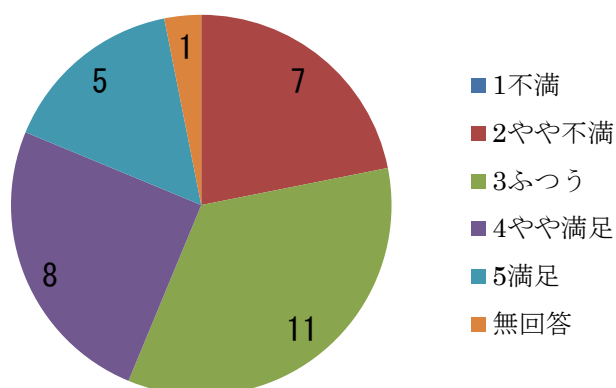
- ・おそばがおいしかった
- ・自家製のそばで皆さんと美味しく頂くことができました。
- ・そばつくりの教え方がわかりやすい
- ・そば打ち名人の指導がよかった
- ・久しぶりのそば打ちが楽しかった
- ・貴重な体験ができた
- ・施設がよさそう
- ・初めてで楽しかったけど、けんちん汁の具がなかった
- ・出来上がりに差があるのに、おつゆとごはんがバイキングはひどい

②坂野家住宅



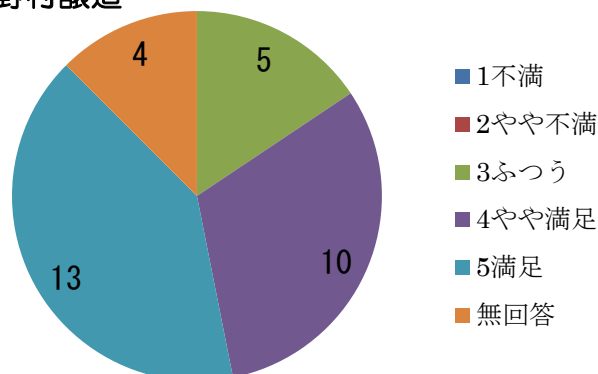
- ・由緒正しい豪農の屋敷を見ることができ、感心した
- ・古いものを大切にしている素晴らしい
- ・建物と庭の管理の良さ
- ・立派で感動
- ・歴史を感じた
- ・説明が分かりやすい
- ・ロケの多さ
- ・分かりやすかったが、もう少し時間がほしかった

③地域交流センター（豊田城）



- ・特に7階から見る筑波山はとても美しくまた、広く景色を感じることができた
- ・展望台が素晴らしい
- ・景色の良さ
- ・城壁の歴史
- ・一般的で興味を引くものがなかった
- ・バブルの成れの果て
- ・城でなくても。税金の無駄
- ・あまり見るところがなかった

④野村醸造



- ・日本酒がおいしかった
- ・酒蔵は初めての体験
- ・丁寧な対応
- ・説明良く、試飲・試食もおいしかった
- ・大変な逆境から復活
- ・水害後の立ち直りから応援してます
- ・稼働しているときに見学できれば
- ・心引かれるほどではありませんでした

9. 今回のツアーについて

- ・ そば打ち体験がよかった
- ・ そばつゆ・わさびがほしかった
- ・ 自然が多い
- ・ のどかさを感じた
- ・ 農産物をもっと見たかった
- ・ 埼玉で事足りる
- ・ 埼玉から意外と近い
- ・ 車がないと難しい
- ・ 副市長が来て、一生懸命
- ・ きめ細かな説明, 親切, 丁寧
- ・ 茨城について知りたい
- ・ 温泉に入りたい
- ・ もっとお金を落とすようにすれば
- ・ お城盛り上げて

10. 常総市の率直なイメージについて

- ・ 歴史
- ・ 鬼怒川決壊
- ・ 良い人間性
- ・ 広くてゆったりしている
- ・ 自然が多い
- ・ 農家の街
- ・ 空気がおいしい
- ・ 野球が強い (常総学院)
- ・ 関心が高まった
- ・ 交通の便
- ・ 活気が感じられない
- ・ 豊田城 (中身なし)

11. 常総市の不足について

- ・ あすなろで新鮮な野菜が売っていない
- ・ スーパーがあまりない
- ・ 道の駅
- ・ 農産物直売所が少ない
- ・ 大型ショッピングモール
- ・ 総合病院
- ・ 大きな公園
- ・ カフェやジャズバーがあれば
- ・ ファミレス
- ・ 公共交通機関
- ・ 交通の便
- ・ 仕事場への利便性
- ・ 市のアピールを絞ってみれば
- ・ アピール不足
- ・ 全体的に分散している。コンパクトシティを狙ってみれば 人材の交流

常総市移住体験モニターツアー 参加者アンケート

皆様のご意見をお聞かせください。差支えないようでしたら、連絡先もご記入ください。

お名前		住所 (〒 -)	
電話番号 () -	※携帯 or 固定電話	メールアドレス	※PCメールが受け取れる、連絡可能なアドレスをお願いします。 @
年齢	<input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70代～	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
職業	<input type="checkbox"/> 会社員・公務員等 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 自営業 <input type="checkbox"/> 農林・水産業 <input type="checkbox"/> 主夫・主婦 <input type="checkbox"/> パート <input type="checkbox"/> 無職・その他	勤務先 (お勤めの場合)	<input type="checkbox"/> 東京都内 <input type="checkbox"/> 千葉県内 <input type="checkbox"/> 茨城県内 <input type="checkbox"/> 埼玉県内 <input type="checkbox"/> その他
一緒にお住まいのご家族の人数	同居するお子様は <input type="checkbox"/> いる <input type="checkbox"/> いない		
人(ご自身を含む)	お子様がいる場合 <input type="checkbox"/> 就学前(人) <input type="checkbox"/> 小学生(人) <input type="checkbox"/> 中学生(人) <input type="checkbox"/> 高校生(人)		
現在のお住まい	<input type="checkbox"/> 賃貸の集合住宅	<input type="checkbox"/> 賃貸の一戸建	<input type="checkbox"/> 社宅・寮
※「持ち家」は家族の所有も含む	<input type="checkbox"/> 持ち家の集合住宅	<input type="checkbox"/> 持ち家の一戸建	<input type="checkbox"/> 他()

Q1 今回のツアーをどのように知りましたか？ (該当するもの全てに○)
1 フリーペーパー 2 友人・知人などからの口コミ 3 Facebook 4 他()

Q2 今回のツアーへの参加動機をお聞かせください。 (該当するもの全てに○)
1 移住を現在検討しているため 2 移住を将来検討しているため 3 常総市に興味があるため
4 旅行に行きたいと思っていたため 5 他()

Q3 今回のツアーの感想をお聞かせください。 (よろしければ理由もお聞かせください)

	不満	やや不満	ふつう	やや満足	満足
--	----	------	-----	------	----

- ・水海道あすなろの里 (そば打ち) について 1 2 3 4 5
理由()
- ・坂野家住宅について 1 2 3 4 5
理由()
- ・常総市地域交流センター豊田城について 1 2 3 4 5
理由()
- ・野村醸造について 1 2 3 4 5
理由()

Q4 あなたと常総市の関わりについて教えてください。 (該当するもの全てに○)
1 居住予定 2 通勤通学などで通っている(いた) 3 買い物や観光などで訪問したことがある
4 知人、親戚などが住んでいる 5 関わりがない 6 他()

Q5 常総市のどのような点に魅力を感じましたか？ (該当するもの全てに○)
1 自然 2 食 3 歴史 4 交通 5 特にない 6 他()

Q6 あなたが移住先を決めるとしたら、何が決め手になりますか？ (該当するもの全てに○)
1 通勤通学の利便性 2 住宅価格 3 自然環境 4 生活の利便性 5 子育て環境
6 教育環境 7 医療環境 8 希望職種・仕事がある 9 金銭的補助 10 観光・レジャー
11 その土地に愛着がある・よく知っている 12 他()

Q7 閲覧・使用している SNS を教えてください。 (該当するもの全てに○)
1 LINE 2 Twitter 3 Facebook 4 Instagram 5 なし 6 他()

(裏面へ) ありがとうございます。

Q8 常総市に対する率直なイメージをお聞かせください

Q9 今回のツアーの感想をお聞かせください

Q10 仮に常総市に移住するとした場合に、常総市に不足していると思うものをお聞かせください（今日のツアーの中で知った範囲で結構です）

地方創生交付金対象事業の意見シート

資料5

資料④「地方創生交付金対象事業の効果検証における評価」をご覧ください、移住体験バスツアー事業の評価をお願いいたします。（赤枠で囲まれている部分を記入してください。）

委員氏名： _____

No.	交付対象事業名	「常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略」での位置付け
1	第2のふるさと・いばらきプロジェクト推進事業 移住体験バスツアー	<p>戦略分野： 2 新しいひとの流れをつくる</p> <p>戦略KPI： 休日滞在人口率</p> <p>重点分野： C 地域にある宝(ヒト・モノ)を活かす</p> <p>主要施策： 1 じょうそうツーリズムの推進</p>

「事業の評価」についていずれかに☑を入れ、ご意見等があれば「意見」の欄に記入してください

外部有識者からの評価	
事業の評価	意見
<input type="checkbox"/> 「常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に掲げるKPI達成に有効であった	
<input type="checkbox"/> 「常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に掲げるKPI達成に有効とはいえない	