

戦略KPI ①				
指標名	単位	2010年国勢調査	2015年国勢調査	2020年国勢調査
市民市内在勤人口率	%	56	53	60 (目標値)
戦略KPIのねらい				
本市は、関東鉄道常総線からつくばエクスプレスへの乗り継ぎが確保されていることで、首都圏へ通勤されている市民の方も多い状況である。今後は、安定した雇用を創出することで、市内で働き、市内に暮らす方々を増やす。				
進捗状況		データの根拠		
<p>市民市内在勤人口率</p>		<ul style="list-style-type: none"> ●国勢調査時のデータを利用。 ●「(15歳以上の常住する就業者数のうち当市で従業する就業者数) ÷ (15歳以上の常住する就業者数)」で算出。 ●2010年国勢調査時 18,298人 ÷ 32,561人 × 100 = 56% ●2015年国勢調査時 15,802人 ÷ 29,938人 × 100 = 53% 		

重点分野B ~ 農商工連携と世界展開を支援する ~

戦術KPI ①-2						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
6次産業化認定事業者件数	件	1	1	1	1	3 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
<p>6次産業化認定事業者件数</p>			<ul style="list-style-type: none"> ●農林水産省「認定事業計画一覧」より。 ●2015年度～2018年度の1件は、「有限会社 大地」(2012年5月認定)を示す。 			
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●次世代農業研究会(～H30年度まで実施)【農政課】 ●常総市農業基本計画策定 平成30年度【農政課】 ●認定農業者の会視察研修【農政課】 ●土地改良事業(常総IC周辺地区における大規模施設園芸や観光農園等の推進)【農政課・産業拠点整備課】 						

重点分野A ~ 企業などと連携し、働く場を確保する ~

戦術KPI ①-1						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
新規正規雇用人数	人	950	1,000	856	(参考値)1,024	1,200 (目標値)
進捗状況		データの根拠				
<p>新規正規雇用人数</p>		<ul style="list-style-type: none"> ●ハローワーク常総よりデータ提供。 ●常総市内の当該年度における1年間の新規社員として就職した人数。(パート・アルバイト・派遣社員なども含む。) ●2018年度は参考値 ハローワーク常総管内(常総市、守谷市、坂東市、つくばみらい市)の新規正規雇用人数 ※非正規雇用は含まない。 				
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●住民の幸福実感向上を目指す基礎自治体連合(幸せリーグ)への参加【行政経営課】 ●語学講座(ポルトガル語・英語・日本語など)の開催【市民協働課】 ●多文化理解講座(料理教室・国際交流サロンなど)の開催【市民協働課】 ●母子家庭等高等職業訓練促進給付事業【こども課】 ●水海道地区雇用対策連絡会負担金【商工観光課】 ●圏央道常総IC周辺整備事業(土地区画整理事業による産業団地整備の推進)【産業拠点整備課】 						

重点分野C ~ 商工業を再建し、振興する ~

戦術KPI ①-3						
指標名	単位	2014年	2016年	2017年	2018年	2020年
年間商品販売額	億円	1,217.45	1,143.21	データ未更新	データ未更新	1,300.00 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
<p>年間商品販売額</p>			<ul style="list-style-type: none"> ●経済産業省「商業統計」より。 ●2017年以降、データが更新されていないため、その後の進捗状況は把握できない。 ※2016年分は県HP(経済センサス)より。 			
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●県信用保証協会保証料補給金【商工観光課】 ●緊急対策融資保証料助成金【商工観光課】 ●緊急対策融資利子補給助成金【商工観光課】 ●中心市街地活性化事業支援補助金【商工観光課】 ●創業支援セミナー(常総創業塾)の開催【商工観光課】 ●常総ビジネスプランコンテストの開催【商工観光課】 						

戦略分野1 常総市における安定した雇用を創出する

戦略KPI ②						
指標名	単位	2012年度	2014年度	2015年度	2016年度	2020年度
県内市町村民所得順位	位	15	13	16	16	10位以内 (目標値)

戦略KPIのねらい

大規模水害により、20代から40代の世代が多く転出してしまいました。今後は、20代から40代の世代を増やし、かつ本市で家を立て子育てすることを前提に、安定した雇用を創出する。

進捗状況	データの根拠												
<p>県内市町村民所得順位</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>順位</th></tr> <tr><td>2012年度</td><td>15</td></tr> <tr><td>2014年度</td><td>13</td></tr> <tr><td>2015年度</td><td>16</td></tr> <tr><td>2016年度</td><td>16</td></tr> <tr><td>2020年度(目標)</td><td>10</td></tr> </table>	年度	順位	2012年度	15	2014年度	13	2015年度	16	2016年度	16	2020年度(目標)	10	<p>●茨城県市町村民経済計算「市町村別の市町村民所得」より。</p>
年度	順位												
2012年度	15												
2014年度	13												
2015年度	16												
2016年度	16												
2020年度(目標)	10												

重点分野B ~ 若者・後継者のネットワークづくりを支援する ~

戦術KPI ②-2						
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
新規就農者数	人/年	4	4	6	4	5 (目標値)

進捗状況	データの根拠												
<p>新規就農者数</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>新規就農者数(人/年)</th></tr> <tr><td>2014年度</td><td>4</td></tr> <tr><td>2016年度</td><td>4</td></tr> <tr><td>2017年度</td><td>6</td></tr> <tr><td>2018年度</td><td>4</td></tr> <tr><td>2020年度(目標)</td><td>5</td></tr> </table>	年度	新規就農者数(人/年)	2014年度	4	2016年度	4	2017年度	6	2018年度	4	2020年度(目標)	5	<p>●経済産業部農政課よりデータ提供。</p> <p>●茨城県農林水産部「就農青少年調査」より。</p>
年度	新規就農者数(人/年)												
2014年度	4												
2016年度	4												
2017年度	6												
2018年度	4												
2020年度(目標)	5												

重点分野に対する主な事務事業

- 農業次世代人材投資資金【農政課】
- 常総市農業基本計画策定 H30年度【農政課】

重点分野A ~ 農業を再建し、振興する ~

戦術KPI ②-1							
指標名	単位	2010年	2015年	2016年	2017年	2018年	2020年
農産物販売金額	億円	78.9	【農業産出額】 87.4	【農業産出額】 108.2	【農業産出額】 111.1	【農業産出額】 データ未更新	80.0 (目標値)

進捗状況	データの根拠												
<p>農産物販売金額</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>販売金額(億円)</th></tr> <tr><td>2010年</td><td>78.9</td></tr> <tr><td>2015年</td><td>87.4</td></tr> <tr><td>2016年</td><td>108.2</td></tr> <tr><td>2017年</td><td>111.1</td></tr> <tr><td>2020年(目標)</td><td>80</td></tr> </table>	年度	販売金額(億円)	2010年	78.9	2015年	87.4	2016年	108.2	2017年	111.1	2020年(目標)	80	<p>●内閣府推奨の「地域経済分析システム(RESAS)」の農林水産業マップ及び農林水産省の「農林業センサス」調査結果より。</p> <p>●2017年11月に「農産物販売金額」が「農業産出額」にデータが差替えとなったため、以降「農産物販売金額」としてのデータ把握は不可能。</p>
年度	販売金額(億円)												
2010年	78.9												
2015年	87.4												
2016年	108.2												
2017年	111.1												
2020年(目標)	80												

重点分野に対する主な事務事業

- 首都圏での農産物PR・県外農産物イベント【農政課】
- がんばる農家応援事業費補助金(H28~30年度実施)・儲かる産地支援事業・農業経営基盤強化資金利子補給金・農業次世代人材投資資金【農政課】
- 農地中間管理事業(機構集積協力金)・県営畑地帯総合整備事業(鴻野山地区)【農政課】
- 土地改良事業(常総IC周辺地区における大規模施設園芸や観光農園等の推進)【農政課・産業拠点整備課】
- 道の駅整備事業【産業拠点整備課】
- 農地利用最適化推進委員による担い手への農地利用集積・集約化の推進【農業委員会事務局】

重点分野C ~ 大学と連携し、若者・後継者への経営支援を行う ~

戦術KPI ②-3						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
連携支援件数	件	0	0	1	1	10 (目標値)

進捗状況	データの根拠												
<p>連携支援件数</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>連携支援件数(件)</th></tr> <tr><td>2015年度</td><td>0</td></tr> <tr><td>2016年度</td><td>0</td></tr> <tr><td>2017年度</td><td>1</td></tr> <tr><td>2018年度</td><td>1</td></tr> <tr><td>2020年度(目標)</td><td>10</td></tr> </table>	年度	連携支援件数(件)	2015年度	0	2016年度	0	2017年度	1	2018年度	1	2020年度(目標)	10	<p>●市長公室秘書課よりデータ提供。</p> <p>●金銭面での支援ではなく、セミナー開催の場づくりや実験フィールドとしての場・環境の提供件数。</p> <p>●2017年度以降の1件は、「創業支援セミナー(常総創業塾)」を示す。</p>
年度	連携支援件数(件)												
2015年度	0												
2016年度	0												
2017年度	1												
2018年度	1												
2020年度(目標)	10												

重点分野に対する主な事務事業

- 創業支援セミナー(常総創業塾)の開催【商工観光課】

戦略分野1 常総市における安定した雇用を創出する

戦略KPI ③				
指標名	単位	2010年国勢調査	2015年国勢調査	2020年国勢調査
女性の就業率	%	48	48	50 (目標値)
戦略KPIのねらい				
本市の女性就業率は全国平均とほぼ同水準となっているが、男性に比べ、女性の就業率が低いのが現状である。今後は全国に先駆けて、女性にとって働きやすい雇用の場が多いまちを目指していく。				
進捗状況		データの根拠		
<p>女性の就業率</p> <p>2010年国調: 48% 2015年国調: 48% 2020年国調: 50% (目標値)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ●国勢調査時のデータを利用。 ●「(女性の15歳以上就業者数)÷(女性の15歳以上の人口)」で算出。 ●2010年国勢調査時 13,722人÷28,547人×100≒48% ●2015年国勢調査時 12,848人÷26,857人×100≒48% 		

重点分野A ~ 常総市の長をを活かし、女性に魅力的な職場を整える ~				
戦術KPI ③-1				
指標名	単位	2010年国勢調査	2015年国勢調査	2020年国勢調査
女性就業者数	人	13,722	12,848	14,500 (目標値)
進捗状況				
データの根拠				
<p>女性就業者数</p> <p>2010年国調: 13,722人 2015年国調: 12,848人 2020年国調: 14,500人 (目標値)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ●国勢調査時のデータより。 		
重点分野に対する主な事務事業				

重点分野B ~ 企業などと連携し、女性の就業を促進する ~						
戦術KPI ③-2						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
企業内保育所設置事業所数	件	5	5	6	7	8 (目標値)
進捗状況				データの根拠		
<p>企業内保育所設置事業所数</p> <p>2015年度: 5件 2016年度: 5件 2017年度: 6件 2018年度: 7件 2020年度目標値: 8件</p>				<ul style="list-style-type: none"> ●保健福祉部こども課よりデータ提供。 ●2018年度現状値の7件は、きぬ医師会病院, さくら病院, 水海道厚生病院, 古河ヤクルト(水海道センター・石下センター), 企業主導型保育そらまい保育園・ルアナきぬの里保育園を示す。 		
重点分野に対する主な事務事業						
●公益財団法人児童育成協会助成金の相談及び助言【こども課】						

重点分野C ~ ポリテクセンター茨城と連携し、女性職業教育を推進する ~						
戦術KPI ③-3						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
女性の講座受講者人数	人	80	127	154	174	100 (目標値)
進捗状況				データの根拠		
<p>女性の講座受講者人数</p> <p>2015年度: 80人 2016年度: 127人 2017年度: 154人 2018年度: 174人 2020年度目標値: 100人</p>				<ul style="list-style-type: none"> ●ポリテクセンター茨城よりデータ提供。 ●「求職者向け・在職者向け講座」の女性受講者数をカウント。 		
重点分野に対する主な事務事業						
●ポリテクセンター茨城への訓練生の送迎及び雇用情報の提供【商工観光課】						

戦略KPI ①																																																																																			
指標名	単位	2012.10.1～2015.9.30	2014.10.1～2017.9.30	2015.10.1～2018.9.30	2016.10.1～2019.5.31	2017.10.1～2020.9.30																																																																													
子育て世代(20～49歳)転入出人数	人	265人転出超過	8人転入超過	116人転入超過	225人転入超過	転入超過																																																																													
戦略KPIのねらい																																																																																			
大規模水害により、多くの子育て世代が転出した。まち・ひと・しごと創生のためには、子育て世代を新たに呼び込むことは必要不可欠だが、まずは近隣自治体へ転出してしまった子育て世代に本市へ戻ってきてもらうことを目標に、定住促進施策に取り組む。																																																																																			
進捗状況			データの根拠																																																																																
<p>子育て世代(20～49歳)転入出人数</p>			<p>●市民生活部市民課よりデータ提供。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">(転入) (転出)</th> <th colspan="2">(転入) (転出)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012.10.1～2012.12.31</td> <td>437</td> <td>396</td> <td>2014.10.1～2014.12.31</td> <td>409</td> <td>345</td> </tr> <tr> <td>2013.1.1～2013.12.31</td> <td>1550</td> <td>1700</td> <td>2015.1.1～2015.12.31</td> <td>1621</td> <td>1915</td> </tr> <tr> <td>2014.1.1～2014.12.31</td> <td>1600</td> <td>1634</td> <td>2016.1.1～2016.12.31</td> <td>1743</td> <td>1671</td> </tr> <tr> <td>2015.1.1～2015.9.30</td> <td>1272</td> <td>1394</td> <td>2017.1.1～2017.9.30</td> <td>1556</td> <td>1390</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>4859</td> <td>5124</td> <td>計</td> <td>5329</td> <td>5321</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>▲265</td> <td></td> <td></td> <td>+8</td> </tr> <tr> <td>2015.10.1～2015.12.31</td> <td>354</td> <td>507</td> <td>2016.10.1～2016.12.31</td> <td>447</td> <td>379</td> </tr> <tr> <td>2016.1.1～2016.12.31</td> <td>1743</td> <td>1671</td> <td>2017.1.1～2017.12.31</td> <td>2018</td> <td>1820</td> </tr> <tr> <td>2017.1.1～2017.12.31</td> <td>2018</td> <td>1820</td> <td>2018.1.1～2018.12.31</td> <td>1963</td> <td>1917</td> </tr> <tr> <td>2018.1.1～2018.9.30</td> <td>1476</td> <td>1477</td> <td>2019.1.1～2019.5.31</td> <td>862</td> <td>949</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>5591</td> <td>5475</td> <td>計</td> <td>5290</td> <td>5065</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>+116</td> <td></td> <td></td> <td>+225</td> </tr> </tbody> </table>					(転入) (転出)		(転入) (転出)		2012.10.1～2012.12.31	437	396	2014.10.1～2014.12.31	409	345	2013.1.1～2013.12.31	1550	1700	2015.1.1～2015.12.31	1621	1915	2014.1.1～2014.12.31	1600	1634	2016.1.1～2016.12.31	1743	1671	2015.1.1～2015.9.30	1272	1394	2017.1.1～2017.9.30	1556	1390	計	4859	5124	計	5329	5321			▲265			+8	2015.10.1～2015.12.31	354	507	2016.10.1～2016.12.31	447	379	2016.1.1～2016.12.31	1743	1671	2017.1.1～2017.12.31	2018	1820	2017.1.1～2017.12.31	2018	1820	2018.1.1～2018.12.31	1963	1917	2018.1.1～2018.9.30	1476	1477	2019.1.1～2019.5.31	862	949	計	5591	5475	計	5290	5065			+116			+225
	(転入) (転出)		(転入) (転出)																																																																																
2012.10.1～2012.12.31	437	396	2014.10.1～2014.12.31	409	345																																																																														
2013.1.1～2013.12.31	1550	1700	2015.1.1～2015.12.31	1621	1915																																																																														
2014.1.1～2014.12.31	1600	1634	2016.1.1～2016.12.31	1743	1671																																																																														
2015.1.1～2015.9.30	1272	1394	2017.1.1～2017.9.30	1556	1390																																																																														
計	4859	5124	計	5329	5321																																																																														
		▲265			+8																																																																														
2015.10.1～2015.12.31	354	507	2016.10.1～2016.12.31	447	379																																																																														
2016.1.1～2016.12.31	1743	1671	2017.1.1～2017.12.31	2018	1820																																																																														
2017.1.1～2017.12.31	2018	1820	2018.1.1～2018.12.31	1963	1917																																																																														
2018.1.1～2018.9.30	1476	1477	2019.1.1～2019.5.31	862	949																																																																														
計	5591	5475	計	5290	5065																																																																														
		+116			+225																																																																														

重点分野A ～住みたい、戻りたいに応える～

戦略KPI ①-1						
指標名	単位	2015年	2016年	2017年	2018年	2020年
子育て世代転入者数	人	1,648	1,788	2,018	1,963	2,000 (目標値)
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●日野自動車定住促進フェア【行政経営課】 ●地方創生リーフレット作成事業【行政経営課】 ●若年夫婦世帯もしくは子育て世帯及び三世帯同居・近居支援助成金の交付(いきいき住マイル支援補助事業)【市民と共に考える課】 ●水海道有料道路時間帯無料【都市計画課】 ●空家等バンク事業【都市計画課】 ●いばらき産業立地セミナー【秘書課、産業拠点整備課】 ●常総市定住支援プラットフォーム構築事業【行政経営課】 ●木造住宅耐震支援事業【都市計画課】 ●第二のふるさと移住体験ツアー、地域おこし協力隊【市民と共に考える課】 						

- 日野自動車定住促進フェア【行政経営課】
- 地方創生リーフレット作成事業【行政経営課】
- 若年夫婦世帯もしくは子育て世帯及び三世帯同居・近居支援助成金の交付(いきいき住マイル支援補助事業)【市民と共に考える課】
- 水海道有料道路時間帯無料【都市計画課】
- 空家等バンク事業【都市計画課】
- いばらき産業立地セミナー【秘書課、産業拠点整備課】
- 常総市定住支援プラットフォーム構築事業【行政経営課】
- 木造住宅耐震支援事業【都市計画課】
- 第二のふるさと移住体験ツアー、地域おこし協力隊【市民と共に考える課】

重点分野B ～世代、国籍を超えて住民の絆を強める～

戦略KPI ①-2						
指標名	単位	2016年1月	2017年4月1日	2018年4月1日	2019年4月1日	2020年
自治会への加入率	%	81.0	78.1	75.8	74.8	85.0 (目標値)
進捗状況				データの根拠		
<p>自治会への加入率</p>				<p>●総務課(2017年までは市民協働課)よりデータ提供。</p>		
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●石下庁舎キッズスペース設置事業【行政経営課】 ●常総市子育て支援情報誌作成事業(情報誌「常総子育てジマン」)【行政経営課】 ●子育て講座・講演会【こども課】 ●市民座談会【市民と共に考える課】 						

重点分野C ～水辺の安心と魅力を高め、川を楽しむ～

戦略KPI ①-3						
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
健康スポーツイベント参加人数	人	1,423	1,280	1,250	1,251	4,500 (目標値)
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●桜つづみ維持管理業務【道路維持課】 ●市民歩く会【スポーツ振興課】 ●鬼怒川・小貝川堤防を活用したウォーキング・ランニング・サイクリングイベントの企画【スポーツ振興課】 ●カヌーやスタンドアップパドル・サーフィン等の水辺スポーツの体験教室等の企画【スポーツ振興課】 ●鬼怒川プロジェクトと連携したサイクリングロードの検討【都市計画課】 						

戦略KPI ①-3						
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
健康スポーツイベント参加人数	人	1,423	1,280	1,250	1,251	4,500 (目標値)
進捗状況				データの根拠		
<p>健康スポーツイベント参加人数</p>				<p>●教育委員会スポーツ振興課よりデータ提供。</p> <p>●「親子deいきいきスポーツフェスタ」の参加人数をカウント。将来的には水辺や川の堤防を活用したイベントを企画し、それらに参加した人数も加える。</p>		

- 桜つづみ維持管理業務【道路維持課】
- 市民歩く会【スポーツ振興課】
- 鬼怒川・小貝川堤防を活用したウォーキング・ランニング・サイクリングイベントの企画【スポーツ振興課】
- カヌーやスタンドアップパドル・サーフィン等の水辺スポーツの体験教室等の企画【スポーツ振興課】
- 鬼怒川プロジェクトと連携したサイクリングロードの検討【都市計画課】

戦略KPI ②																																		
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度																												
豊田城周辺施設利用人数	人	100,000	56,017	113,459	72,190	150,000 (目標値)																												
戦略KPIのねらい																																		
豊田城は、見た目のインパクトはあるが、施設のポテンシャルを活かしきれていない施設であり、また、周辺には体育館や総合福祉センター、石下庁舎があるにもかかわらず、有機的に連携した施策や事業の展開がなされていないのが現状である。今後は、大規模水害からの農業と中小企業の復興のシンボルとして、施設を最大限に活かした拠点形成を進める。																																		
進捗状況			データの根拠																															
<p>豊田城周辺施設利用人数</p>			<p>●保健福祉部社会福祉課, 教育委員会生涯学習課, 教育委員会スポーツ振興課よりデータ提供。 石下体育館は2018.3.31をもって廃止</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>(2016年度)</th> <th>(2017年度)</th> <th>(2018年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>豊田城ホール</td> <td>19,020</td> <td>37,288</td> <td>27,397</td> </tr> <tr> <td>豊田城図書室</td> <td>7,091</td> <td>7,757</td> <td>6,437</td> </tr> <tr> <td>豊田城展示室</td> <td>0</td> <td>16,870</td> <td>19,032</td> </tr> <tr> <td>石下体育館</td> <td>28,392</td> <td>25,443</td> <td>廃止</td> </tr> <tr> <td>総合福祉センター</td> <td>1,514</td> <td>26,101</td> <td>19,324</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>56,017</td> <td>113,459</td> <td>72,190</td> </tr> </tbody> </table>					(2016年度)	(2017年度)	(2018年度)	豊田城ホール	19,020	37,288	27,397	豊田城図書室	7,091	7,757	6,437	豊田城展示室	0	16,870	19,032	石下体育館	28,392	25,443	廃止	総合福祉センター	1,514	26,101	19,324	計	56,017	113,459	72,190
	(2016年度)	(2017年度)	(2018年度)																															
豊田城ホール	19,020	37,288	27,397																															
豊田城図書室	7,091	7,757	6,437																															
豊田城展示室	0	16,870	19,032																															
石下体育館	28,392	25,443	廃止																															
総合福祉センター	1,514	26,101	19,324																															
計	56,017	113,459	72,190																															

重点分野A ~ 豊田城を改革する ~

戦術KPI ②-1																										
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度																				
豊田城内利用人数	人	56,942	26,111	61,915	52,866	76,942 (目標値)																				
進捗状況																										
データの根拠																										
<p>豊田城内利用人数</p>			<p>●教育委員会生涯学習課よりデータ提供。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>(2016年度)</th> <th>(2017年度)</th> <th>(2018年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>豊田城ホール</td> <td>19,020</td> <td>37,288</td> <td>27,397</td> </tr> <tr> <td>豊田城図書室</td> <td>7,091</td> <td>7,757</td> <td>6,437</td> </tr> <tr> <td>豊田城展示室</td> <td>0</td> <td>16,870</td> <td>19,032</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>26,111</td> <td>61,915</td> <td>52,866</td> </tr> </tbody> </table>					(2016年度)	(2017年度)	(2018年度)	豊田城ホール	19,020	37,288	27,397	豊田城図書室	7,091	7,757	6,437	豊田城展示室	0	16,870	19,032	計	26,111	61,915	52,866
	(2016年度)	(2017年度)	(2018年度)																							
豊田城ホール	19,020	37,288	27,397																							
豊田城図書室	7,091	7,757	6,437																							
豊田城展示室	0	16,870	19,032																							
計	26,111	61,915	52,866																							
重点分野に対する主な事務事業																										
<p>●啓発商品開発事業(常総市オリジナルうまい棒制作)【行政経営課】 ●豊田城活性化事業(常総市の歴史を綴ったデジタルアーカイブ作成, 内装及び映像機器設置工事)【生涯学習課】</p>																										

重点分野B ~ 城下町をつくる ~

戦術KPI ②-2						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
豊田城周辺施設訪問人数	人	-	-	-	-	20,000 (目標値)
進捗状況				データの根拠		
<p>豊田城周辺施設訪問人数</p>				<p>●城下町整備後の周辺施設訪問者を想定しているが、城下町未整備のため、データなし。</p>		
重点分野に対する主な事務事業						
<p>●公立幼稚園の統合・刷新【学校教育課】 ●市内幼児教育・保育施設に関する市場調査(民間事業者との対話)【こども課・学校教育課・資産管理課】</p>						

重点分野C ~ 子どもの遊び場を整える ~

戦術KPI ②-3						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
健康インフラ利用人数	人	-	-	-	-	10,000 (目標値)
進捗状況				データの根拠		
<p>健康インフラ利用人数</p>				<p>●健康インフラ整備後の利用人数を想定しているが、健康インフラ未整備のため、データなし。</p>		
重点分野に対する主な事務事業						
<p>●豊田城活性化事業(常総市の歴史を綴ったデジタルアーカイブ作成, 内装及び映像機器設置工事)【生涯学習課】</p>						

戦略KPI ③																																		
指標名	単位	2014年	2016年	2017年	2018年	2020年																												
休日滞在人口率	倍	1.76	0.98	0.97	0.97	2.30 (目標値)																												
戦略KPIのねらい																																		
圏央道常総インターチェンジの開通、2019年茨城国体や2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催により、交流人口の拡大が期待されている。また、インターチェンジ周辺には道の駅を中心とした集客施設の整備を検討していく。それらの効果により、通過点としてではなく、本市に滞在していただける魅力あるコンテンツを開発する。																																		
進捗状況			データの根拠																															
<p>休日滞在人口率</p>			<p>●内閣府推奨の「地域経済分析システム (RESAS)」のまちづくりマップで公表されている「滞在人口率」を適用。毎年4月～8月の14時現在の休日滞在人口率の平均値を示す。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>(2016年)</th> <th>(2017年)</th> <th>(2018年)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月</td> <td>0.99</td> <td>0.98</td> <td>0.98</td> </tr> <tr> <td>5月</td> <td>0.99</td> <td>0.98</td> <td>0.96</td> </tr> <tr> <td>6月</td> <td>0.96</td> <td>0.96</td> <td>0.96</td> </tr> <tr> <td>7月</td> <td>0.98</td> <td>0.97</td> <td>0.98</td> </tr> <tr> <td>8月</td> <td>0.98</td> <td>0.99</td> <td>0.98</td> </tr> <tr> <td>Ave</td> <td>0.98</td> <td>0.97</td> <td>0.97</td> </tr> </tbody> </table> <p>●県内第1位の大洗町ですら1.81倍程度であり、2014年の1.76は誤った数値である可能性が高い。</p>					(2016年)	(2017年)	(2018年)	4月	0.99	0.98	0.98	5月	0.99	0.98	0.96	6月	0.96	0.96	0.96	7月	0.98	0.97	0.98	8月	0.98	0.99	0.98	Ave	0.98	0.97	0.97
	(2016年)	(2017年)	(2018年)																															
4月	0.99	0.98	0.98																															
5月	0.99	0.98	0.96																															
6月	0.96	0.96	0.96																															
7月	0.98	0.97	0.98																															
8月	0.98	0.99	0.98																															
Ave	0.98	0.97	0.97																															

重点分野A ～常総インターチェンジ周辺の食農・防災拠点づくり～							
戦術KPI ③-1							
指標名	単位	2010年	2015年	2016年	2017年	2018年	2020年
農産物販売金額	億円	78.9	【農業産出額】 87.4	【農業産出額】 108.2	【農業産出額】 111.1	【農業産出額】 データ未更新	80.0 (目標値)
進捗状況				データの根拠			
<p>農産物販売金額</p>				<p>●内閣府推奨の「地域経済分析システム (RESAS)」の農林水産業マップ及び農林水産省の「農林業センサス」調査結果より。</p> <p>●2017年11月に「農産物販売金額」が「農業産出額」にデータが差替えとなった。</p>			
重点分野に対する主な事務事業							
<ul style="list-style-type: none"> ●行政組織機構改革(アグリサイエンスバレー推進チームを新設)【人事課】 ●道の駅整備事業【産業拠点整備課】 ●土地改良事業(常総IC周辺地区における大規模施設園芸や観光農園等の推進)【農政課・産業拠点整備課】 							

重点分野B ～水害経験を資源に転じる～					
戦術KPI ③-2					
指標名	単位	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
復興イベント参加人数	人	51,290	540	0	60,000 (目標値)
進捗状況			データの根拠		
<p>復興イベント参加人数</p>			<p>●2016年の内訳は、千姫まつり(43,000人)・復興祈念式典及びまちづくりシンポジウム(600人)・復興応援<絆>駅伝大会(6,410人)・復興祈願親子deいきいきスポーツフェスタ(1,280人)。</p> <p>●2017年の内訳は、復興支援チャリティーコンサート(200人)・森下町内会及び橋本町内会主催による復興支援コンサート(200人)・復興祈念チャリティーダンスパーティー(140人)。</p> <p>●復興イベントは年々減少していくものであり、2020年に参加人数60,000人を目指すのは現実的ではない。</p>		
重点分野に対する主な事務事業					
<ul style="list-style-type: none"> ●北海道×茨城プロジェクトにおける北海道日本ハムファイターズによる野球教室及び常総アスリートキャンプ【スポーツ振興課】 ●イベントでの農産物販売【秘書課・農政課】H28年10月9日実施 ●常総市復興祈念式典・まちづくりシンポジウム【(旧)企画課】 					

重点分野C ～地域にある宝(ヒト・モノ)を活かす～						
戦術KPI ③-3						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
地元コンテンツを活かした体験型イベント数	件	0	6	12	13	5 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
<p>地元コンテンツを活かした体験型イベント数</p>			<p>●常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定後に新たに実施した体験型イベントを想定。</p> <p>●2016年度の内訳は、長期田植え体験・長期稲刈り体験・そば打ち・ウォーキング・自然観察会・バームクーヘン作り、の6件。</p> <p>●2018年度:田植え稲刈り、ミニ門松作り、そば打ち等に加え、夏野菜収穫、しめ縄作りを新規で実施</p>			
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●東京オリンピック・パラリンピックキャンプ地誘致パンフレット作製【秘書課】 ●あすなろの里での体験型イベント(田植え稲刈り、ミニ門松作り、そば打ち、夏野菜収穫、しめ縄作り等)【農政課(あすなろの里)】 ●デジタルサイネージ看板作成【商工観光課】 ●吉野公園釣り大会【商工観光課】 ●篠山木挽き唄全国大会・長塚節文学賞【生涯学習課】 ●第二のふるさと移住体験ツアー、地域おこし協力隊【市民と共に考える課】 						

戦略分野3 常総市における若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

戦略KPI ①				
指標名	単位	2008年～2012年	2013年～2017年	2018年～2022年
合計特殊出生率	—	1.39	データ未更新	1.50 (目標値)
戦略KPIのねらい				
本市には産婦人科がなく、さらに小児科医も少なく、妊婦や乳幼児を持つ親は市外へ通院している。今後の本市を支える若い世代が安心して結婚・出産し、また、その後の子育て・教育においても満足できるよう、本市ならではの質の高い子育て施策を展開し、合計特殊出生率を1.39から1.50まで上昇させる。				
進捗状況		データの根拠		
<p>合計特殊出生率</p>		<ul style="list-style-type: none"> ●厚生労働省「人口動態保健所・市区町村別統計の概況」より。 ●2013年以降、データが更新されていないため、その後の進捗状況は把握できない。 		

重点分野B ～ 出産したいをかなえる ～

戦術KPI ①-2						
指標名	単位	2015年	2016年	2017年	2018年	2020年
出生数	人	455	441	386	383	500 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
<p>出生数</p>			<ul style="list-style-type: none"> ●市民生活部市民課からのデータ提供。 			

- 重点分野に対する主な事務事業
- 出産祝金の支給(第1子5,000円・第2子10,000円・第3子以降1人につき20,000円)【こども課】
 - 新生児に対するお祝い記念品贈呈【保健推進課】
 - 特定不妊治療費助成事業【保健推進課】
 - きぬ医師会病院小児科運営費補助事業・休日夜間急患センター運営事業【保健推進課】
 - 子宮頸がんワクチン予防接種事業【保健推進課】
 - 各種予防接種事業(三種混合・二種混合・日本脳炎・四種混合・BCG・不活性ポリオ・麻しん風しん・インフルエンザ菌b型・小児用肺炎球菌・水痘・耳下腺炎・B型肝炎・インフルエンザ)【保健推進課】

重点分野C ～ 子育てに対する経済的支援 ～

戦術KPI ①-3						
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
妊婦健診受診者数	人	5,649	4,918	4,839	4,282	6,200 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
<p>妊婦健診受診者数</p>			<ul style="list-style-type: none"> ●保健福祉部保健推進課よりデータ提供。 ●妊婦一人あたり計14回まで健診を受けられる権利があるため、延べ人数をカウント。 			

- 重点分野に対する主な事務事業
- 若年夫婦世帯もしくは子育て世帯及び三世帯同居・近居支援助成金の交付(いきいき住マイル支援補助事業)【市民協働課】
 - 障害児福祉手当・在宅心身障害児福祉手当の支給【社会福祉課】
 - 常総市母子家庭等児童学資金(H30年度廃止)・児童扶養手当・児童手当の支給【こども課】
 - 多子世帯利用者負担額軽減事業(保育所保育料の助成)【こども課】
 - 放課後児童クラブ運営事業(指定管理者の導入)【こども課】
 - 医療福祉制度(マル福)・すくすく医療費助成事業(マル福非該当の小児及び中学1年生から高校生相当年齢まで)【健康保険課】
 - 耳下腺炎・インフルエンザ予防接種助成事業【保健推進課】
 - 多子世帯子育て応援金の支給【こども課】
 - 産婦健診・産後ケア事業【保健推進課】

重点分野A ～ 出会いを増やし、結婚したいをかなえる ～

戦術KPI ①-1						
指標名	単位	2015年	2016年	2017年	2018年	2020年
子育て世代成婚数	人	332	294	337	327	500 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
<p>子育て世代成婚数</p>			<ul style="list-style-type: none"> ●市民生活部市民課よりデータ提供。 ●子育て世代(20歳～49歳)の婚姻届を提出した男性と女性の数を集計。 			

- 重点分野に対する主な事務事業
- ふれあいサポート事業(ふれあいパーティーの開催)【市民課】

戦略分野3 常総市における若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

戦略KPI ②						
指標名	単位	2015年10月1日	2017年4月1日	2018年4月1日	2019年4月1日	2020年10月1日
待機児童数	人	16	3	5	4	0 (目標値)
戦略KPIのねらい						
待機児童の問題は、本市においても例外ではない。今後、公立認定こども園の設立を視野に入れ、公立幼稚園と公立保育所を整備し、ハード・ソフト両面において待機児童をゼロにする。						
進捗状況			データの根拠			
 <p>●保健福祉部こども課よりデータ提供。</p>						

重点分野B ～0～2歳保育の充実～

戦術KPI ②-2						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
0～2歳児保育定員	人	479	479	479	479	500 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
 <p>●保健福祉部こども課よりデータ提供。</p>						
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●延長保育事業費補助金の交付【こども課】 ●一時預かり業務委託【こども課】 ●障がい児保育事業費補助金の交付【こども課】 ●小児科医による0歳児検診【こども課】 						

重点分野A ～量的・質的な公立幼稚園改革～

戦術KPI ②-1						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
開発した教育コンテンツ数	件	0	0	0	0	2 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
 <p>●大学、民間と連携し、中長期的に継続して取り組めるコンテンツを想定。</p>						
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●公立幼稚園の統合・刷新【学校教育課】 ●市内幼児教育・保育施設に関する市場調査(民間事業者との対話)【こども課・学校教育課・資産管理課】 						

重点分野C ～地域助け合い子育て支援～

戦術KPI ②-3						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
子育てサークル・団体件数	件	5	6	6	5	10 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
 <p>●保健福祉部こども課よりデータ提供。 ●2018年度及び2017年度の内訳は、ころころこんぺいとう・石下母親クラブ「ぽっぷんくらぶ」・常総市更生保護女性会・幼児教育「アイアイ」・三坂児童館幼児クラブ、の5件。</p>						
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●親と子の集い【社会福祉課】 ●母子・父子家庭の集い運営事業【こども課】 ●子育て支援センター事業費補助金の交付【こども課】 ●水海道児童センター及び三坂児童館運営事業【こども課】 ●子育て講座・講演会【こども課】 ●子ども・子育て会議の設置【こども課】 						

戦略分野3 常総市における若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

戦略KPI ③																		
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度												
学校に行くのが楽しいと思っている児童・生徒の割合	%	88.7	87.7	88.3	89.2	90.7 (目標値)												
戦略KPIのねらい																		
義務教育は、人間形成にとって重要な時期である。学力の向上のみならず、学校生活を楽しく過ごせるようにしていく施策が必要である。2013年から実施している無料学習指導「常総ほっとサタデー」を拡大し、充実したものにす。さらに、本市の特色を全面に出しながら能力・特性に応じた教育を推進し、多くの児童・生徒が学校を楽しみと思えるようにする。																		
進捗状況			データの根拠															
<p>学校に行くのが楽しいと思っている児童・生徒の割合</p> <table border="1"> <caption>学校に行くのが楽しいと思っている児童・生徒の割合</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>割合 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015年度</td> <td>88.7</td> </tr> <tr> <td>2016年度</td> <td>87.7</td> </tr> <tr> <td>2017年度</td> <td>88.3</td> </tr> <tr> <td>2018年度</td> <td>89.2</td> </tr> <tr> <td>2020年度 (目標値)</td> <td>90.7</td> </tr> </tbody> </table>			年度	割合 (%)	2015年度	88.7	2016年度	87.7	2017年度	88.3	2018年度	89.2	2020年度 (目標値)	90.7	<ul style="list-style-type: none"> ●教育委員会指導課よりデータ提供。 ●文部科学省「全国学力・学習状況調査」より。 			
年度	割合 (%)																	
2015年度	88.7																	
2016年度	87.7																	
2017年度	88.3																	
2018年度	89.2																	
2020年度 (目標値)	90.7																	
重点分野に対する主な事務事業																		

重点分野A ~ 常総ほっとサタデーの充実 ~

戦術KPI ③-1																		
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度												
教室利用登録者数	人	194	211	238	259	291 (目標値)												
進捗状況																		
データの根拠																		
<p>教室利用登録者数</p> <table border="1"> <caption>教室利用登録者数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015年度</td> <td>194</td> </tr> <tr> <td>2016年度</td> <td>211</td> </tr> <tr> <td>2017年度</td> <td>238</td> </tr> <tr> <td>2018年度</td> <td>259</td> </tr> <tr> <td>2020年度 (目標値)</td> <td>291</td> </tr> </tbody> </table>			年度	人数	2015年度	194	2016年度	211	2017年度	238	2018年度	259	2020年度 (目標値)	291	<ul style="list-style-type: none"> ●教育委員会指導課よりデータ提供。 			
年度	人数																	
2015年度	194																	
2016年度	211																	
2017年度	238																	
2018年度	259																	
2020年度 (目標値)	291																	
重点分野に対する主な事務事業																		
<ul style="list-style-type: none"> ●放課後子ども教室推進事業【生涯学習課】 ●土曜日補習教室事業(ほっとサタデー)【指導課】 																		

重点分野B ~ 能力・特性に応じた教育の充実 ~

戦術KPI ③-2																		
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度												
外国語圏との交流イベント開催件数	件	4	5	6	6	8 (目標値)												
進捗状況			データの根拠															
<p>外国語圏との交流イベント開催件数</p> <table border="1"> <caption>外国語圏との交流イベント開催件数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014年度</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2016年度</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2017年度</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2018年度</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2020年度 (目標値)</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>			年度	件数	2014年度	4	2016年度	5	2017年度	6	2018年度	6	2020年度 (目標値)	8	<ul style="list-style-type: none"> ●市民生活部市民協働課よりデータ提供。 ●2016年度の内訳は、ワークショップ・国際交流フェスタ、陶芸ワークショップ、日本料理教室、小学生文化交流事業、の5件。 ●2017年度の内訳は、国際交流サロン5回・コミュニティフェスタ1回、の6件。 ●2018年度の内訳は、料理教室1回、国際交流サロン5回の6件。 			
年度	件数																	
2014年度	4																	
2016年度	5																	
2017年度	6																	
2018年度	6																	
2020年度 (目標値)	8																	
重点分野に対する主な事務事業																		
<ul style="list-style-type: none"> ●障がい児教育補助員雇用事業【学校教育課】 																		

重点分野C ~ 常総市らしい教育内容の充実 ~

戦術KPI ③-3																		
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度												
水害経験を活かした郷土愛育成授業を実施した学校数	校	0	全校	全校	全校	全校 (目標値)												
進捗状況			データの根拠															
<p>水害経験を活かした郷土愛育成授業を実施した学校数</p> <table border="1"> <caption>水害経験を活かした郷土愛育成授業を実施した学校数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>学校数 (校)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015年度</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016年度</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2017年度</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2018年度</td> <td>19(全校)</td> </tr> <tr> <td>2020年度 (目標値)</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table>			年度	学校数 (校)	2015年度	0	2016年度	19	2017年度	19	2018年度	19(全校)	2020年度 (目標値)	19	<ul style="list-style-type: none"> ●教育委員会指導課よりデータ提供。 ●9月10日の「防災の日」周辺で、市内小中学校一斉(19校)による防災訓練を実施。 			
年度	学校数 (校)																	
2015年度	0																	
2016年度	19																	
2017年度	19																	
2018年度	19(全校)																	
2020年度 (目標値)	19																	
重点分野に対する主な事務事業																		
<ul style="list-style-type: none"> ●学校情報通信運用支援業務【学校教育課】 ●常総市小中学校一斉防災学習(防災ゲーム及び水害等想定)の防災訓練【防災危機管理課・学校教育課・指導課】 ●伝統文化講座【生涯学習課】 ●学びの広場【指導課】 																		

戦略分野4 時代にあった常総市をつくり、安心な暮らしを守るとともに、常総市と他の地域を連携する

戦略KPI ①						
指標名	単位	2012年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
市民からの苦情・意見件数	件	2,098	1,011	1,485	1,115	1,000 (目標値)
戦略KPIのねらい 大規模水害後、ゴミが散乱しているという声が多く寄せられている。イメージアップを図るうえでも、生活環境に対する施策は強力に推進していかなければなりません。まちからゴミをなくし、家族で安心して遊べる公園や、子どもから大人まで安心して歩ける歩道の整備、街路灯・防犯灯の設置などを充実させる。さらに、市外向け、クリーンな市のイメージ作りを強力に情報発信する。						
進捗状況			データの根拠			
<p>●市長公室秘書課よりデータ提供。 ●「提案・苦情・意見・要望等調査」により全庁的に調査を実施して把握。</p>						

重点分野B ～身近な生活環境の充実～

戦術KPI ①-2						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
多世代交流による健康増進イベントの実施件数	件	0	0	0	0	10 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
<p>●健幸クラウド事業を進めることにより、「健幸」をキーワードとした、元気に暮らせるまちを実現するため「歩く」・「体を動かす」ようなイベントを想定。</p>						
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●健幸クラウドシステム構築事業【行政経営課】 ●健幸クラウド活用による「市民の健康と幸せを実現するまちづくり」事業【行政経営課】 ●スマートウェルネスシティー首長研究会事業【行政経営課】 ●カーブミラー・ガードレール・デリネーター・標識・外側線・グリーンライン設置及び撤去工事【道路維持課】 						

重点分野A ～まちのイメージアップ～

戦術KPI ①-1						
指標名	単位	2014年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
常総市公式ホームページアクセス件数	件	662,352	716,088	312,173	289,878	800,000 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
<p>●市長公室秘書課よりデータ提供。</p>						
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●地域情報化促進のための公衆無線LAN(FREESPOT)サービスの提供(市役所本庁舎・議会棟・石下庁舎・図書館)【資産管理課】 ●GIS(茨城デジタルマップ)を活用した市関連地図情報の市民への提供【資産管理課】 ●市役所各課キャッチフレーズの制定【総務課】 ●防犯灯及び道路照明等LED化事業【生活環境課】 						

重点分野C ～空き家・空き店舗の活用促進～

戦術KPI ①-3						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
空き家・空き店舗利活用件数	件	0	0	2	3	10 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
<p>●「空き家」は都市建設部都市計画課、「空き店舗」は経済産業部商工観光課よりデータ提供。 ●現状値の内訳は、みんなの広場、きくりん、ループタウン※創業塾、ビジコンを活用したものをカウント。</p>						
重点分野に対する主な事務事業						
<ul style="list-style-type: none"> ●空き店舗活用事業補助事業【商工観光課】 ●空き店舗調査業務【商工観光課】 ●空家等バンク事業【都市計画課】 						

戦略分野4 時代にあった常総市をつくり、安心な暮らしを守るとともに、常総市と他の地域を連携する

戦略KPI ②						
指標名	単位	2015年	2016年	2017年	2018年	2020年
1,000人当たり犯罪件数順位	位	17	32	17	30	3 (目標値)
戦略KPIのねらい						
県内でトップクラスの犯罪の少ないまちを目指すと同時に、減災と災害時対応の迅速化に取り組む。大規模災害の経験から、自助・共助・公助の重要性を再認識し、市民の防災・防犯意識の高揚を図り、自主防災・防犯組織を増やす。						
進捗状況			データの根拠			
<p>1,000人当たり犯罪件数順位</p>			<p>●茨城県警ホームページ「市町村別認知件数・犯罪率」より。</p>			

重点分野A ～日頃から減災のための人づくり～

戦術KPI ②-1						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
自主防災組織数	組織	86	92(101自治区)	98(107自治区)	101	95 (目標値)
進捗状況						
データの根拠						
<p>自主防災組織数</p>			<p>●市長公室防災危機管理課よりデータ提供。</p>			
重点分野に対する主な事務事業						
<p>●火災予防パレード、ふるさとまつり消防コーナー開設、秋・春季火災予防運動、一人暮らし老人世帯防火訪問、消防団員教養訓練、鬼怒小貝水防訓練、消防ポンプ操法訓練及び操法大会への出場、消防出初式【防災危機管理課】</p> <p>●常総市小中学校一斉防災学習(防災ゲーム及び水害等想定)の防災訓練【学校教育課・指導課・防災危機管理課】</p> <p>●緊急参集・災害対策本部設置及び運営・図上訓練、防災土育成、マイタイムライン検討会、災害時情報伝達手段の高度化事業、防災倉庫設置・防災資機材等の備蓄、市内小中学校生徒への救急防災セットの配布【防災危機管理課】</p> <p>●緊急通報システム設置事業、住宅用火災警報器購入助成事業【高齢福祉課】 ●大生公民館建設事業【生涯学習課】</p>						

重点分野B ～地域で助け合うコミュニティづくり～

戦術KPI ②-2						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
ボランティア市民活動センターへの登録件数	件	93	69	70	73	123 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
<p>ボランティア市民活動センターへの登録件数</p>			<p>●保健福祉部社会福祉課よりデータ提供。</p>			
重点分野に対する主な事務事業						
<p>●自主防災組織結成に向けた研修会、補助金交付【防災危機管理課】</p> <p>●自主防災会防災訓練指導・助言、自主防災会を対象とした災害図上訓練【防災危機管理課】</p> <p>●常総市総合防災訓練【防災危機管理課】</p> <p>●防災士連絡協議会会員のスキルアップ【防災危機管理課】</p> <p>●ファシリテーター養成研修会【市民協働課】</p> <p>●国際サロンの運営【市民協働課】</p>						

重点分野C ～防犯意識の高揚～

戦術KPI ②-3						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
自主防犯組織数	件	4	4	11	11	10 (目標値)
進捗状況			データの根拠			
<p>自主防犯組織数</p>			<p>●経済産業部生活環境課よりデータ提供。</p>			
重点分野に対する主な事務事業						
<p>●防犯カメラの設置【生活環境課】</p> <p>●地域安全運動及び年末警戒活動の実施【生活環境課】</p> <p>●高齢者犯罪被害者防止対策(二セ電話詐欺・悪質商法等の被害防止)【生活環境課】</p>						

戦略分野4 時代にあった常総市をつくり、安心な暮らしを守るとともに、常総市と他の地域を連携する

戦略KPI ③						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
広域および産官学金の連携事業実施件数	件	15	26	16	21	23 (目標値)
戦略KPIのねらい						
これまでの、筑波大学との包括連携協定による事業を強化するとともに、他の自治体との連携も推進していく。あわせて、産業界・金融機関などとも連携し、定住促進・事業創出支援を実施する。						
進捗状況			データの根拠			
<p>●市長公室秘書課よりデータ提供。 ●2018年度の内訳は、筑波大学関係14件、茨城大学関係7件。</p>			<p>●2016年度以降の3件は、常陽銀行・つくば銀行・茨城県信用金庫と連携して実施している「いきいき住マイル支援補助制度に係る住宅ローン金利の優遇措置」を示す。</p>			

重点分野B ～ 地方創生に係る金融機関との連携の推進 ～

戦術KPI ③-2						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
連携支援サービスの実施数	件	0	3	3	3	10 (目標値)
進捗状況						
データの根拠						
<p>●2016年度以降の3件は、常陽銀行・つくば銀行・茨城県信用金庫と連携して実施している「いきいき住マイル支援補助制度に係る住宅ローン金利の優遇措置」を示す。</p>						
重点分野に対する主な事務事業						
●いきいき住マイル支援補助制度に係る住宅ローンの金利優遇に関する連携【市民協働課】						

重点分野A ～ 高校、大学、専門学校と連携したあらたな仕組みづくり ～

戦術KPI ③-1						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
産官学連携事業件数	件	0	1	4	5	5 (目標値)
進捗状況						
データの根拠						
<p>●市長公室秘書課よりデータ提供。 ●2016年度は、高大連携まちづくりシンポジウムを示す。 ●2017年度の内訳は、高大連携まちづくりシンポジウムのほか、予算と行政評価、次世代自動車交通、常総創業塾、の4件。 ●2018年度の内訳は、高大連携まちづくりシンポジウムのほか、予算と行政評価、次世代自動車交通、常総創業塾、茨城大学人文社会科学部との連携事業の5件。</p>						
重点分野に対する主な事務事業						
<p>●筑波大学との連携による「高大官連携常総まちづくり提案及びワークショップ事業」運営委託【秘書課】 ●筑波大学との地域社会の次世代自動車交通基盤の調査研究及び大学院への職員派遣【秘書課】 ●筑波大学人文社会学部との連携協定及びシンポジウムの実施【秘書課】</p>						

重点分野C ～ 市を越え支え合う連携づくり ～

戦術KPI ③-3						
指標名	単位	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2020年度
協働自治体数	団体	0	1	0	0	3 (目標値)
進捗状況						
データの根拠						
<p>●2016年度の現状値1団体は、「つくば市との地域公共交通広域連携交通網の形成に関する調査」を示す。</p>						
重点分野に対する主な事務事業						
<p>●常総線活性化協議会(マクラギを木製からコンクリート製に更新するための支援)【行政経営課】 ●地域公共交通広域連携交通網の形成に関する調査【行政経営課】 ●常総線沿線自治体間の連携による常総線活性化への取り組み(常総線活性化支援協議会・ローカル線でゆく人と川の交流圏づくり協議会)【行政経営課】 ●住民の幸福実感向上を目指す基礎自治体連合「幸せリーグ」への参加【行政経営課】</p>						