

令和元 年度 事務事業評価(平成30年度実施事業事後評価)シート / 令和2 年度 実施計画調書 (□ 新規 □ 拡充 □ 縮小 □ 休止・廃止 □ 現状維持)

整理番号 055

1 事務事業の基本情報		☞ 位置付けられている計画等で「その他の計画」が複数ある場合は、代表的なものを1つ記入してください。また、該当する根拠法令及び市条例等が複数ある場合、代表的なものを1~2個記入してください。														整理番号 055					
事務事業名	商店街活性化経費	補助区分	<input type="checkbox"/> 国補	<input type="checkbox"/> 県補	<input checked="" type="checkbox"/> 市単	終期	<input type="checkbox"/> 決まっている	(年度まで)	<input checked="" type="checkbox"/> 決まっていない	予算科目	区分	一般会計	款	07	項	01	目	02	事業	02
担当部	産業振興部	担当課	商工観光課	担当係	商工	係															
位置付けられている計画等	■ じょうそう未来創生プラン前期基本計画 ■ 常総市復興計画 ■ 常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略	□ 市長マニフェスト「常総創生への道しるべ」 □ 市民等からの要望 □ その他の計画 (名称 :)	根拠法令及び市条例等	□ 国の定める法律 (名称 :) □ 国・県からの通達等 (名称 :) □ 市の条例・要綱・規則等 (名称 :)																	

2 事務事業の目的		☞ 当該事業を実施することで、①「望ましい状態」とはどのような状態か? → ②一方で、「現状や課題」はどうなつか? → ③そのためには何をするべきか? という過程で考えてください。																			
現状課題	【現状】商店街ではシャッターを閉めた店が目立ち、人の通りも少ない。 【課題】お店の魅力を伝える周知方法や市民の広場の有効利用による各店舗への波及効果の検討										誰・何を対象に	商店街を活性化しようとする団体及び空き店舗を活用する個人事業主に対し、事業費等の一部を補助する。									
	どのような方法・手順で										事業のPRを行い、多くの人に利用してもらう。										

3 事務事業の主たる成果指標		☞ 数値目標(定量)の設定が困難な場合は、文言目標(定性)でも結構です。なお、指標名・目標値とも設定が困難な事業は空欄でも結構ですが、この場合、設定できない理由を分かりやすく・具体的に記入してください。																									
指標名	空き店舗利用者数	単位	人	目標値	8	目標年次	2022	年度	指標及び目標値設定の考え方 (又は指標・目標値を設定できない場合の理由)	2017年度に実施した空き店舗調査の結果、貸出可能店舗数が15件であった。その内相当の改修費を要する物件(5件)を除いた物件数。(2019年度~2022年度の指標の合計とする。)																	

4 事務事業の実績 ①		☞ 当該事業の予算を使って、『どのような業務をどの程度実施したか。』を記入してください。なお、業務が12個以上ある場合、代表的なものを最大12個記入してください。																													
年度	平成28年度												平成29年度																		
	業務名			活動量	業務名			活動量	業務名			活動量																			
事務事業を構成する主な業務	① 補助金申請書類の受理から実績報告までの業務 ② 商店街空き店舗調査の実施 ③ コミュニティ事業における会議 ④ 先進地研修 ⑤ 賑わい再生のための活動費の交付 ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫	6回 250店舗 15回 2回 2回 9回 250店舗 25回 1回 7回 2回 4回 12回 1回 1回	① 補助金申請書類の受理から実績報告までの業務 ② 商店街空き店舗調査の実施 ③ コミュニティ事業における会議 ④ 先進地研修 ⑤ 石下地区健康体操教室の開催 ⑥ 水海道地区イベントの開催 ⑦ 常総いいあんぱい瓦版の発行 ⑧ 賑わい再生のための活動費の交付 ⑨ ⑩ ⑪ ⑫	9回 250店舗 25回 1回 7回 2回 4回 12回 1回 1回	① 補助金申請書類の受理から実績報告までの業務 ② コミュニティ事業における会議 ③ 水海道地区、石下地区イベントの開催 ④ 常総いいあんぱい瓦版の発行 ⑤ 賑わい再生のための活動費の交付 ⑥ 市民の広場に設置された仮設トイレの管理・運営 ⑦ 先進地研修 ⑧ 石下地区空き店舗活用ワークショップの実施 ⑨ ⑩ ⑪ ⑫	9回 25回 3回 4回 2回 12回 1回 1回																									
決算額	目標値に対する実績値	1	人	目標値に対する実績値	7	人	目標値に対する実績値	2	人	目標値に対する実績値	1	人	目標値に対する実績値	6,795,718	円	内訳	特定財源 一般財源	2,390,000	円	内訳	特定財源 一般財源	11,433,734	円	内訳	特定財源 一般財源	2,990,000	円	内訳	特定財源 一般財源	8,443,734	円
	計	4,750,430	円	内訳	特定財源 一般財源	1,896,000	円	計	2,854,430	円	内訳	特定財源 一般財源	4,405,718	円	内訳	特定財源 一般財源	(住民一人あたりの行政コスト)	78	円	(住民一人あたりの行政コスト)	112	円	(住民一人あたりの行政コスト)	191	円						

7 実施計画 ②		☞ 今後3年間の事業内容について、どのようなことを・どの程度実施していくつもりなのか、具体的に記入してください。なお、予算額の『歳出の計』と『歳入の計』は一致させてください。																																			
年度	令和元年度												令和2年度																								
事業内容	●補助金の受理 ・空き店舗活用事業支援費補助金 マルタキ賃借料補助8ヶ月、コミュニティカフェ広場賃借料補助12ヶ月、甘味屋きくりん賃借料補助12ヶ月、新規1件(賃料12ヶ月×1件、改装費1件)。 ・中心市街地活性化支援費補助金 常総ごじやっぺ短期大学校、スマイルfor常総実行委員会、石下中央商店会、新規の計4件を想定。 ・茨城県関東・東北豪雨被災中小企業復興支援基金の受付事務および申請団体、茨城県、茨城県中小企業振興公社との連絡調整 ●空き店舗調査の実施 ・両地区的中心市街地において、空き店舗数と営業店舗数の把握をし、空き店舗に関しては、商店主に貸出の意向調査を実施し、起業者に情報提供する。 ●報償費の支払い ・にぎわい創出に寄与する団体への謝礼。 ●市民の広場の管理及び運営 ・市民の広場を活用し、定期的に活動する団体の発掘と育成。仮設トイレ及び広場の清掃。 ●情報誌発刊の検討 ●商店会先進地視察の実施 ●街路灯管理費補助												●市民の広場の管理及び運営等 2330千円 ●空き店舗活用事業支援費補助金 1200千円 コミュニティカフェ広場賃借料補助3ヶ月、甘味屋きくりん賃借料補助8ヶ月、物コミュニケーション賃借料補助12ヶ月、セトセンチド5ヶ月、新規1件(改装費1件)を想定。 ●中心市街地活性化支援費補助金 1200千円 常総ごじやっぺ短期大学校、スマイルfor常総実行委員会、石下中央商店会、懐かシネマ実行委員会の計4件を想定。 ●空き店舗調査の実施 ・両地区的中心市街地において、空き店舗数と営業店舗数の把握をし、空き店舗に関しては、商店主に貸出の意向調査を実施し、起業者に情報提供する。 ●情報誌発刊の検討 ●商店会先進地視察の実施 20千円 ●街路灯管理費補助 48千円													●市民の広場の管理及び運営等 2330千円 ●空き店舗活用事業支援費補助金 660千円 コミュニティカフェ広場賃借料補助3ヶ月、セトセンチド5ヶ月、新規1件(改装費1件)を想定。 ●中心市街地活性化支援費補助金 1200千円 常総ごじやっぺ短期大学校、スマイルfor常総実行委員会、石下中央商店会、懐かシネマ実行委員会の計4件を想定。 ●空き店舗調査の実施 ・両地区的中心市街地において、空き店舗数と営業店舗数の把握をし、空き店舗に関しては、商店主に貸出の意向調査を実施し、起業者に情報提供する。 ●情報誌発刊の検討 ●商店会先進地視察の実施 20千円 ●街路灯管理費補助 48千円											

成果指標	指標名	空き店舗利用者数	単位	人	目標値	2	指標名	空き店舗利用者数	単位	人	目標値	3	指標名	空き店舗利用者数	
------	-----	----------	----	---	-----	---	-----	----------	----	---	-----	---	-----	----------	--