

令和2年度事務事業評価(令和元年度実施事業事後評価)シート / 令和3年度実施計画調書 (新規 拡充 縮小 休止・廃止 現状維持)

1 事務事業の基本情報													整理番号	038					
事務事業名	観光振興経費					補助区分	<input type="checkbox"/> 国補 <input type="checkbox"/> 県補 <input checked="" type="checkbox"/> 市単	終期	<input type="checkbox"/> 決まっている (年度まで) <input checked="" type="checkbox"/> 決まっていない	予算	会計名	一般会計	款	項	目	事業			
担当部	産業振興部	担当課	商工観光課		担当係	観光FC										7	1	3	1
位置付けられている計画等	<input checked="" type="checkbox"/> じょうそう未来創生プラン前期基本計画 <input type="checkbox"/> 市長マニフェスト「常総創生への道しるべ」 <input type="checkbox"/> 常総市復興計画 <input type="checkbox"/> 市民等からの要望 <input type="checkbox"/> 常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略 <input type="checkbox"/> その他の計画 (名称:)					根拠法令及び市条例等	<input type="checkbox"/> 国の定める法律 (名称:) <input type="checkbox"/> 国・県からの通達等 (名称:) <input type="checkbox"/> 市の条例・要綱・規則 (名称:)												

2 事務事業の概要																
☞ 予算事業全体について記入して下さい。																
対象	市民及び観光客															
目的	観光振興及び観光資源の開発・魅力の更なる向上を目的とする。															
内容・手段	観光行事及び観光キャンペーンに積極的に参加し、常総市が広く認知されるようPRの推進を図る。また、あすなろ物産館において、市内物産品のPRの推進を図る。															

3 事務事業の主たる成果指標																
☞ 数値目標の設定が困難な場合は、文言目標でも結構です。なお、設定が困難な事業は空欄とし、設定できない理由を分かりやすく・具体的に記入してください。																
指標名	観光事業の開催及び後援	単位	回	目標値	50	目標年次	毎	年度	指標及び目標値設定の考え方 (または設定できない理由)	観光事業の開催や後援をすることにより観光振興を図り、また常総市の観光資源や名産品等が広く認知されるよう観光キャンペーンPR活動に努める。						

4 事務事業の実績 ①																
2年間の主な事業内容(実績)																
平成29年度																
決算額	778,863	円	内訳	特定財源		円	一般財源	778,863	円	前年度(平成30年度)						
目標に対する実績値									〇いばらきよいとこプラン実績							
(住民一人あたりの行政コスト)									①平成30年5月19日(常総地方観光促進協議会) 県内16名 県外9名 参加者計25名							
目標に対する実績値									②平成30年5月27日(常総市単独) 県内15名 県外10名 参加者25名							
(住民一人あたりの行政コスト)									③平成30年10月21日(常総市単独) 県内11名 県外16名 参加者27名							
目標に対する実績値									〇あすなろ物産館実績							
(住民一人あたりの行政コスト)									①開館日数 67日							
目標に対する実績値									②売上金額 1,158,470円							
(住民一人あたりの行政コスト)									今年度(令和元年度)							
決算額	3,198,809	円	内訳	特定財源		円	一般財源	3,198,809	円	〇いばらきよいとこプラン実績						
目標に対する実績値									①令和元年5月11日(常総市単独) 県内8名 県外12名 参加者計20名							
(住民一人あたりの行政コスト)									②令和元年5月25日(常総地方観光促進協議会) 県内10名 県外15名 参加者25名							
目標に対する実績値									③令和元年9月21日(常総市単独) 県内11名 県外16名 参加者27名							
(住民一人あたりの行政コスト)									④令和元年11月24日(常総地方観光促進協議会) 県内18名 県外6名 参加者24名							
目標に対する実績値									〇あすなろ物産館実績							
(住民一人あたりの行政コスト)									①開館日数 136日							
目標に対する実績値									②売上金額 1,570,213円							
(住民一人あたりの行政コスト)									令和元年度							
決算額	4,085,683	円	内訳	特定財源		円	一般財源	4,085,683	円	平成30年度						
目標に対する実績値									決算額							
(住民一人あたりの行政コスト)									3,198,809 円							
目標に対する実績値									41 回							
(住民一人あたりの行政コスト)									53 円							
目標に対する実績値									41 回							
(住民一人あたりの行政コスト)									69 円							

5 担当課評価 ②																
☞ 実施したことによる成果や課題を記入してください。																
成果	ほぼ目標どおり															
成果内容分析	この経費は観光FC係の看板設置の敷地料等と漫遊いばらき観光キャンペーン推進協議会負担金で、特に負担金については、県の「いばらきよいとこプラン」の企画で、市内の観光ルートを独自に設定し募集をかけ、バスを利用し市内観光を行う事業展開やつくばみらい市、取手市、関東鉄道と連携した「常総地方観光促進協議会」へ漫遊いばらき観光キャンペーン推進協議会から補助があるなど、大きな観光名所に乏しい常総市に交流人口を増やすためには、必要な予算である。															
課題	「いばらきよいとこプラン」については、常総市、つくばみらい市、取手市、関東鉄道と連携した「常総地方観光促進協議会」でのより魅力的なバスツアーを創出していく必要がある。 あすなろ物産館については、物産商品の充実や取扱商品の拡大も視野に入れ検討していく必要がある。															

6 担当部長評価 ③																
☞ 担当部長で協議のうえ、評価してください。																
事務事業の方向性																
<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 現行どおり <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止・廃止																
評価理由	漫遊いばらき観光キャンペーン推進協議会負担金については、「いばらきよいとこプラン」の開催により、当市内や常総地方観光促進協議会の他市にバスツアーを実施し、非常に好評を得ている企画である。またあすなろの里物産館は、市の魅力のひとつである施設で、市内の名産品が販売できることは、市の情報発信に有効であると考え。今後も様々な魅力あるバスツアーの企画検討やあすなろの里との連携を図り物産館を充実するなど、事業の展開をすることが重要であるとする。															

8 行政改革懇談会(市民)の意見																
担当部長評価のとおりでよい。新型コロナウイルスの影響を受けやすい事業であり、「今まで通り」では進展は見込めない。交流人口の増加は市の活性化につながるため、観光資源を再確認し、事業を展開すること。																

9 最終評価(行政改革推進本部) ④																
事務事業の方向性																
<input checked="" type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 現行どおり <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止・廃止																
評価理由	新型コロナウイルスの影響を受けやすい事業であるため、当市からの情報発信やアンテナショップなど今まで以上に積極的に出向いて広くPRをしていくよう努めるべきである。また、専門家の意見を聞きながら、他市にない特色を生かした観光資源を発掘し、「首都圏から近い身近な観光地」を目指していくべきである。															

7 実施計画 ⑤																		
☞ 今後3年間について、何を・どの程度実施していくか具体的に記入してください。なお、予算額の『歳出の計』と『歳入の計』は一致させてください。																		
年度	令和2年度					令和3年度					令和4年度							
事業内容	〇漫遊いばらき観光キャンペーン推進協議会負担金(494千円) よいとこプランについて					〇漫遊いばらき観光キャンペーン推進協議会負担金(494千円) よいとこプランについて					〇漫遊いばらき観光キャンペーン推進協議会負担金(494千円) よいとこプランについて							
	広域連携事業である『常総地方観光促進協議会』でも企画し、プランのコースバリエーションを増やすことで、県内外の参加者を募り、交流人口の増加に努める。					広域連携事業である『常総地方観光促進協議会』でも企画し、プランのコースバリエーションを増やすことで、県内外の参加者を募り、交流人口の増加に努める。					広域連携事業である『常総地方観光促進協議会』でも企画し、プランのコースバリエーションを増やすことで、県内外の参加者を募り、交流人口の増加に努める。							
	〇あすなろ物産館運営等委託料(3,542千円)					〇あすなろ物産館運営等委託料(3,542千円)					〇あすなろ物産館運営等委託料(3,542千円)							
	あすなろの里に隣接する物産館に市の名産品やお菓子を置くことにより、市のPRや産業の振興にも役立つ。隣接するあすなろの里に運営等を委任し、施設の一体的管理をお願いする。					あすなろの里に隣接する物産館に市の名産品やお菓子を置くことにより、市のPRや産業の振興にも役立つ。隣接するあすなろの里に運営等を委任し、施設の一体的管理をお願いする。					あすなろの里に隣接する物産館に市の名産品やお菓子を置くことにより、市のPRや産業の振興にも役立つ。隣接するあすなろの里に運営等を委任し、施設の一体的管理をお願いする。							
成果指標	指標名	観光事業の開催及び後援	単位	回	目標値	50	指標名	観光事業の開催及び後援	単位	回	目標値	50	指標名	観光事業の開催及び後援	単位	回	目標値	50
予算額	歳出	計			4,354	千円	歳出	計			4,354	千円	歳出	計			4,354	千円
		特定財源				千円		特定財源				千円		特定財源				千円
	歳入	一般財源			4,354	千円	歳入	一般財源			4,354	千円	歳入	一般財源			4,354	千円
		計			4,354	千円		計			4,354	千円		計			4,354	千円

10 事務事業の改善点と理由 ⑥																
☞ 実施計画のみ作成する場合も記入してください。																
事業内容																