

令和2年度 事務事業評価(令和元年度実施事業事後評価)シート / 令和3年度 実施計画調書 (新規 拡充 縮小 休止・廃止 現状維持)

1 事務事業の基本情報											整理番号	039					
事務事業名	ふるさと納税事業費				補助区分	<input type="checkbox"/> 国補 <input type="checkbox"/> 県補 <input checked="" type="checkbox"/> 市単		終期	<input type="checkbox"/> 決まっている (年度まで) <input checked="" type="checkbox"/> 決まっていない		予算	会計名	一般会計	款	項	目	事業
担当部	総務部	担当課	財政課	担当係	財政係						2	1	3	2			
位置付けられている計画等	<input type="checkbox"/> じょうそう未来創生プラン前期基本計画 <input type="checkbox"/> 市長マニフェスト「常総創生への道しるべ」 <input type="checkbox"/> 常総市復興計画 <input type="checkbox"/> 市民等からの要望 <input type="checkbox"/> 常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略 <input type="checkbox"/> その他の計画 (名称:)				根拠法令及び市条例等	<input checked="" type="checkbox"/> 国の定める法律 (名称: 地方税法) <input type="checkbox"/> 国・県からの通達等 (名称:) <input type="checkbox"/> 市の条例・要綱・規則等 (名称:)											

2 事務事業の概要											予算事業全体について記入して下さい。							
対象	寄附者				内容・手段			多くの寄附者の目に触れるよう、ふるさと納税のポータルサイト等を通して、当市や当市のふるさと納税の返礼品等を知ってもらう。ポータルサイト等を通じて寄附の申し込みのあった方に、返礼品を送付する。当市のふるさと納税に関心を持ってもらえるよう、また、継続して当市に寄附をいただけるよう、返礼品数の増や内容の充実を図る。										
目的	自主財源の確保、知名度の向上、地場産品取り扱いによる地域活性化																	

3 事務事業の主たる成果指標											数値目標の設定が困難な場合は、文言目標でも結構です。なお、設定が困難な事業は空欄とし、設定できない理由を分かりやすく・具体的に記入してください。					
指標名	寄附金額		単位	円	目標値	240,000,000	目標年次	令和4	年度	指標及び目標値設定の考え方(または設定できない理由)			ふるさと納税制度が一般に浸透してきたことを考慮し、今後も年ごとに1割は増えると想定した。			

4 事務事業の実績											2年間の主な事業内容(実績)																					
平成29年度											前年度(平成30年度)											今年度(令和元年度)										
決算額	17,762,812		円	特定財源			円	・ふるさと納税の申請受付(インターネット、郵便振替、窓口等) ・ふるさと納税の収入処理(入金確認、伝票処理) ・ワンストップ特例制度の申請受付(受理通知、市区町村への寄附報告)			●ふるさと納税の受付 案内、制度説明、申請書の受付			●ふるさと納税の収入 システム処理、伝票処理																		
目標に対する実績値	32,300,000		円	一般財源	17,762,812		円	・寄附受入と活用状況をホームページへ掲載 ・PR活動(イベント時のカログ配布、富裕層向けホスティング等)			●ワンストップ特例 税控除の受付・処理			●PR活動 PR強化のためポータルサイトの上位プランに加入 ・取り扱いポータルサイトの拡充(4社→6社)																		
(住民一人あたりの行政コスト)	294		円	平成30年度			・ふるさと納税ポータルサイトの追加(1社→4社) ・返礼品協力者の拡大(50品目→100品目超) ・被災地支援(呉市代理寄附分。7/13~12月末の172日) 22,327千円 ・被災地支援(被災地支援パートナーシップ分。7/10~8月末の53日) 43千円 ・寄附件数 2,756件 ・寄附金額 40,213千円																									
目標に対する実績値	40,212,960		円	令和元年度		●新規商品開拓(ぶどう等。返礼品数111品→140品)																										
(住民一人あたりの行政コスト)	367		円	決算額	21,990,299		円	令和元年度			●寄附件数11,886件 ●寄付金額203,360千円																					
目標に対する実績値	203,360,000		円	特定財源			円	令和元年度																								
(住民一人あたりの行政コスト)	1,806		円	一般財源	21,990,299		円	令和元年度																								

5 担当課評価											実施したことによる成果や課題を記入してください。				
成果	目標以上														
成果内容分析	令和元年度当初は5千万円以上という目標を掲げていたものの、目標を達成したため、令和元年度実績を考慮し、改めて目標を設定した。目標を達成した要因としては、ふるさと納税の取り扱いポータルサイトを増やしたこと(4社→6社)、返礼品の拡充(111品→140品)、広告表示で有利なプランに加入したこと、ふるさと納税制度の浸透が挙げられる。														
課題	ふるさと納税に係る指定制度が令和元年6月1日に施行され、①返礼品は寄附金額の30%以下にすること、②返礼品は地場産品にすることなどの基準が設けられ、過度な返礼品競争に制限がかけられた。当市は従来から基準内で運用していたため問題はないが、引き続き当市を寄附先として選択していただけるよう、返礼品の充実やPRが不可欠となる。														

7 実施計画											今後3年間について、何を・どの程度実施していくか具体的に記入してください。なお、予算額の『歳出の計』と『歳入の計』は一致させてください。							
年度	令和2年度				令和3年度				令和4年度									
事業内容	●ふるさと納税の受付 案内、制度説明、申請書の受付 ●ふるさと納税の収入 システム処理、伝票処理 ●ワンストップ特例 税控除の受付・処理 ●PR活動 ・イベント時に寄附の呼びかけ ・取り扱いポータルサイトの拡充 ●新規商品開拓のため、企業訪問				●ふるさと納税の受付 案内、制度説明、申請書の受付 ●ふるさと納税の収入 システム処理、伝票処理 ●ワンストップ特例 税控除の受付・処理 ●PR活動 ・イベント時に寄附の呼びかけ ・取り扱いポータルサイトの拡充 ●新規商品開拓のため、企業訪問				●ふるさと納税の受付 案内、制度説明、申請書の受付 ●ふるさと納税の収入 システム処理、伝票処理 ●ワンストップ特例 税控除の受付・処理 ●PR活動 ・イベント時に寄附の呼びかけ ・取り扱いポータルサイトの拡充 ●新規商品開拓のため、企業訪問									
成果指標	指標名	寄附金額	単位	円	目標値	200,000,000	指標名	寄附金額	単位	円	目標値	220,000,000	指標名	寄附金額	単位	円	目標値	240,000,000
予算額	歳出	計			121,984	千円	歳出	計			134,182	千円	歳出	計			146,381	千円
		特定財源				千円		特定財源				千円		特定財源				千円
	歳入	一般財源			121,984	千円	歳入	一般財源			134,182	千円	歳入	一般財源			146,381	千円
		計			121,984	千円		計			134,182	千円		計			146,381	千円

6 担当部長評価											担当部長で協議のうえ、評価してください。				
事務事業の方向性											<input checked="" type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 現行どおり <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止・廃止				
評価理由	目標の3倍を超える寄附をいただき、大いに自主財源の確保に貢献した。引き続き魅力ある返礼品の開拓や認知度アップに努めるとともに、さらなる増収を目指し体制強化が必要と考える。														

8 行政改革懇談会(市民)の意見										
担当部長評価のとおりでよい。寄附金額が目標の3倍を超えたことは素晴らしい。成果をあげている市町村を大いに参考し、返礼品とのバランスをとりながら、引き続き事業の拡充を進めていただきたい。なお、ふるさと納税で得た財源の活用状況は明確にすること。										

9 最終評価(行政改革推進本部)											<input checked="" type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 現行どおり <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止・廃止				
評価理由	返礼品の開拓やポータルサイトの見せ方の工夫など積極的に取り組み、前年を大きく上回る寄附をいただいたことを評価する。今後は、寄附者に対し寄附金活用事業の報告を行うなど継続して応援していただける工夫や更なる財源確保のための体制強化を進めていただきたい。														

10 事務事業の改善点と理由											実施計画のみ作成する場合も記入してください。				
事業内容															