

総合計画上の位置付け

<b>施策の大綱</b>	学校教育・生涯学習の推進	<b>施策の目的</b>	生涯を通じた学習活動を促進する	<b>施策</b>	地域文化
--------------	--------------	--------------	-----------------	-----------	------

主要事業と関連部署

施策の方向	事業名	部署名
地域文化振興体制の充実	長塚節文学賞の実施	生涯学習課
地域文化活動の推進	地域交流センターの活用	生涯学習課
郷土遺産の保全と継承	水海道風土博物館坂野家住宅の運営	生涯学習課

目標

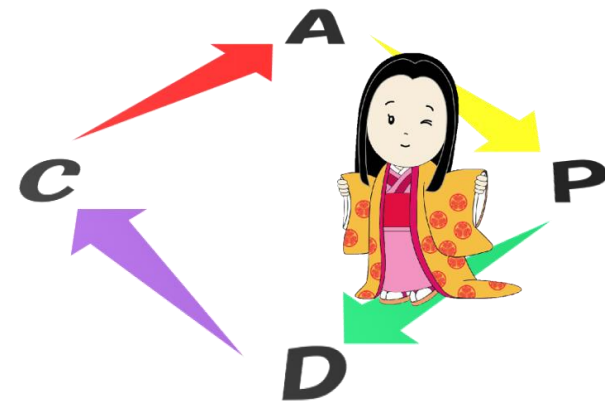
指標名	指標の考え方	方向性	2017年	2022年
歴史・文化遺産の保全・活用	2017年実施の市民意識調査による「満足」、「やや満足」の割合	後期基本計画策定のための市民意識調査による「満足」、「やや満足」の割合の5%上昇を目指す。	23.5%	28.5%
水海道風土博物館坂野家住宅入館者数	年間有料入館者数	イベントなどの開催を進め、水書前の入館者数への回復を目指す。	8,260人	13,000人
長塚節文学賞作品応募数	応募点数	小・中学校への応募を促し、水書前の応募数への回復を目指す。	6,470作品	21,000作品

令和2年度の実行状況への意見

行政改革懇談会(市民)からの意見

地域文化振興に関する方向性については強く賛同できるが、実施する内容やコンテンツに関しては適宜見直しが必要だと感じる。忘れ去られてしまう地域の伝統・文化の保全活動も検討していただきたい。

目標の達成状況



事業の説明

<b>事業名</b>	長塚節文学賞の実施			
<b>担当</b>	生涯学習課			
<b>予算科目</b>	一般会計			
	10款	5項	5目	3事業
<b>事業の目的</b>	長塚節文学賞を実施することにより、郷土の歌人・小説家である長塚節を顕彰し、常総市の文化活動の情報提供の充実を図る。			

総合計画上の位置付け

<b>施策の大綱</b>	学校教育・生涯学習の推進
<b>施策の目標</b>	生涯を通じた学習活動を促進する
<b>施策</b>	地域文化
<b>施策の方向</b>	地域文化振興体制の充実

【Do】これまでの実績と現在の取組み

令和3年度	<b>予算額</b>	4,429千円
	うち 特定財源	0千円
<b>成果目標</b>		8,500 点
<b>実施内容と改善点</b>		
第24回長塚節文学賞を実施し、令和3年4月から作品の募集を開始した。		

【Check】令和2年度実績の評価と分析

<b>評価</b>	文学賞への応募数が令和元度に比較して2,375点減少、平成30年度に比較して2,932点減少した。また、新型コロナウイルス感染防止のため表彰式が中止となった。
<b>分析</b>	新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言等により学校関係の休校が相次いだことや夏休みの短縮に伴う課題の削減等の影響により学校関係の応募数が減少した。

【Action】今後に向けた改善点

<b>方針</b>	
-----------	--

令和2年度	<b>決算額</b>	4,129千円
	うち 特定財源	0千円
<b>成果実績</b>		8,026 点
当初の成果目標		1 点
<b>実施内容と改善点</b>		
第23回長塚節文学賞を実施し、短編小説部門148点、短歌部門3,174点、俳句部門4,704点の合計8,026点の作品応募があった。 なお、表彰式については、新型コロナウイルス感染防止のため中止とし、各部門の大賞受賞者のみを招いて賞状授与式を実施した。		

【Plan】今後の計画

令和4年度	<b>予算額</b>	
	うち 特定財源	
<b>成果目標</b>		点
<b>実施内容</b>		
<b>今後の成果目標</b>		
令和5年度	令和6年度	
点	点	

<b>成果指標</b>	
文学賞への作品応募数	
<b>単位</b>	点

*NEXT CYCLE*

事業の説明

<b>事業名</b>	地域交流センターの活用			
<b>担当</b>	生涯学習課			
<b>予算科目</b>	一般会計			
	10款	5項	11目	1事業
<b>事業の目的</b>	郷土の歌人・小説家の長塚節をはじめとした、本市の優れた芸術文化を楽しむ機会を提供する。			

総合計画上の位置付け

<b>施策の大綱</b>	学校教育・生涯学習の推進
<b>施策の目標</b>	生涯を通じた学習活動を促進する
<b>施策</b>	地域文化
<b>施策の方向</b>	地域文化活動の推進

【Do】これまでの実績と現在の取組み

令和3年度	<b>予算額</b>	15,493千円
	うち 特定財源	0千円
<b>成果目標</b>		8,000 人
<b>実施内容と改善点</b>		
6階の長塚節の紹介に加え、4階に「マイタイムライン作成講座」を空中映像で体験できる機器を導入したことにより入館者の増加を目指す。		

令和2年度	<b>決算額</b>	17,030千円
	うち 特定財源	2,407千円
<b>成果実績</b>		7,204 人
当初の成果目標		— 人
<b>実施内容と改善点</b>		
地域交流センター6階において、長塚節が詠んだ唄をテーマごとにデジタル映像で壁面に映し出すプロジェクトアクションマッピングにより紹介している。併せて、短歌の解釈や背景にある節の人生も解説している。		

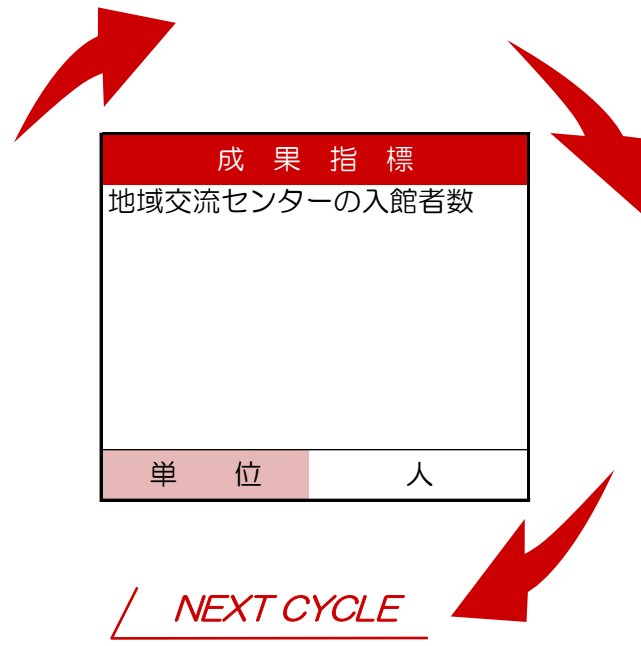
令和元年度	<b>決算額</b>	28,173千円
	うち 特定財源	2,820千円
<b>成果実績</b>		14,603 人
当初の成果目標		— 人

【Check】令和2年度実績の評価と分析

<b>評価</b>	入館者数が令和元年度に比較して7,399人減少、平成30年度に比較して16,625人減少した。
<b>分析</b>	新型コロナウイルス感染拡大による不要不急の外出の自粛が求められ、入館者数の減少につながったと考えられる。

【Action】今後に向けた改善点

<b>方針</b>	
-----------	--



【Plan】今後の計画

令和4年度	<b>予算額</b>	
	うち 特定財源	
<b>成果目標</b>		人
<b>実施内容</b>		
<b>今後の成果目標</b>		
令和5年度		令和6年度
人		人

事業の説明

<b>事業名</b>	水海道風土博物館坂野家住宅の運営			
<b>担当</b>	生涯学習課			
<b>予算科目</b>	一般会計			
	10款	5項	7目	1事業
<b>事業の目的</b>	坂野家住宅を広く公開することにより、郷土遺産への興味・関心を持ってもらい、遺産の保全と継承の意義への理解を深める。			

総合計画上の位置付け

<b>施策の大綱</b>	学校教育・生涯学習の推進
<b>施策の目標</b>	生涯を通じた学習活動を促進する
<b>施策</b>	地域文化
<b>施策の方向</b>	郷土遺産の保全と継承

【Do】これまでの実績と現在の取組み

令和3年度	<b>予算額</b>	59,737千円
	うち 特定財源	0千円
<b>成果目標</b>		3,000 人
<b>実施内容と改善点</b>		
国指定重要文化財として広く公開するとともに、映画やテレビドラマの撮影での活用にも積極的に取り組む。		

令和2年度	<b>決算額</b>	8,233千円
	うち 特定財源	641千円
<b>成果実績</b>		2,983 人
当初の成果目標		— 人
<b>実施内容と改善点</b>		
国指定重要文化財として広く公開するとともに、映画やテレビドラマの撮影での活用にも積極的に取り組んだ。		

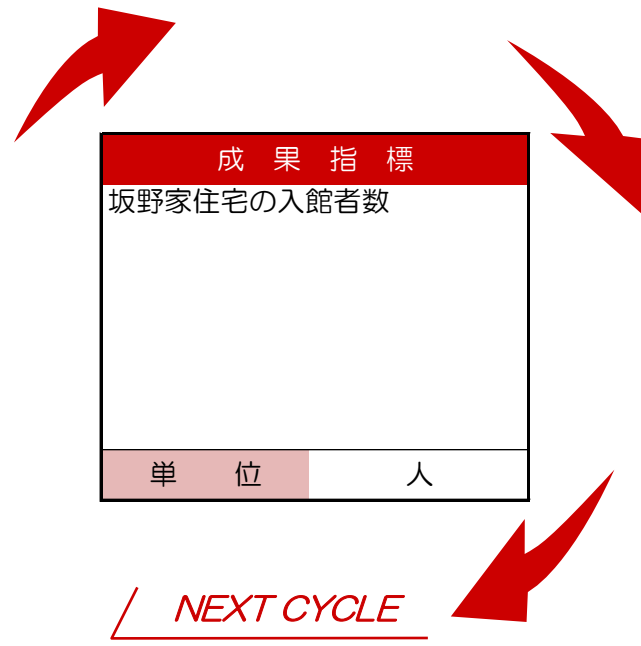
令和元年度	<b>決算額</b>	9,671千円
	うち 特定財源	1,481千円
<b>成果実績</b>		6,525 人
当初の成果目標		— 人

【Check】令和2年度実績の評価と分析

<b>評価</b>	令和元年度よりも入館者数が3,542人減少した。 平成30年度よりも入館者数が5,907人減少した。
<b>分析</b>	新型コロナウイルス感染拡大による不要不急の外出の自粛が求められ、入館者数の減少につながったと考えられる。

【Action】今後に向けた改善点

<b>方針</b>	
-----------	--



【Plan】今後の計画

令和4年度	<b>予算額</b>	
	うち 特定財源	
<b>成果目標</b>		人
<b>実施内容</b>		
<b>今後の成果目標</b>		
令和5年度	令和6年度	
人	人	